

联创风采报

2020 年 12 月 20 日 星期日
农历庚子年 十一月初六
联创科技集团主办
第 1140 期



本期导读

更多精彩 详见内页 >>>

十四五，再出发 NEW JOURNEY 2021-2025

本期热点

- 01 在不平凡的年间——寻找新的机会点
- 03 联创三明举行礼品精英客户会暨新品发布会
- 05 新良田助力无废城市建设
- 06 联创电器荣获德国 iF 设计大奖
- 10 联创三金逆势增长 28% 的背后

特别策划

- 13 遇见联创，预见未来
- 14 扎根公司沃土，散发人生芬芳
- 24 联创宝贝



在不平凡的年间——寻找新的机会点

2020年这个不平凡的年间已经过去，我们再一次找到了很多新的商机和机遇，整个集团的业绩平稳上升，营业收入同比增长6.9%，利润同比增长1.6%。特别是在疫情期间，很多联创人和合作伙伴都是冒着疫情风险跟我们一起奋斗，一起合作。

这一年集团的业绩能够平稳上升，是我们联创人真诚付出、努力奋斗的成果，是各级政府给予集团大力支持和关爱的结果，也是各供应商、销售商、合作商紧密配合的结果。在此，我代表集团董事会向我们各位股东、各位董事、全体联创人表示祝贺，大家辛苦了！同时对各级政府、供应商、销售商、合作商表示衷心的感谢，谢谢你们！

当今世界正在经历百年未有之大变局，新冠疫情全球大流行使这个大变局加速演进。在这种环境下，中国的制造业将迎来更多、更大的发展机遇。不管环境怎么变化，联创坚持以小家电产业为核心的企业多元化发展战略不会改变，联创稳步发展的策略也不会改变。

2020年，经过集团董事会的研究讨论，制定了公司十四五规划：

一、坚持以小家电产业为核心的企业多元化发展战略。

二、坚持文化兴企，珍惜、规划、坚持。

三、坚持信息化、数字化、智能化管理模式。

四、强化人力资源管理，推动奋斗者管理项目。

五、强化“四基创新”，推进智能家电转型。

六、强化标杆企业找差距。

七、推进企业资本化。

2021年，围绕十四五规划，集团推动了四项重点工作：

一、OMS项目

1、推动战略与全面预算落地；

2、完善运营管理；

3、寻找机会点；

4、强化降本增效。

二、信息化项目

1、深入推进SAP、HR、OA系统集成应用；

2、持续推进从市场销售、研究开发到运营制造全价值链的信息化和自动化管理。

三、奋斗者项目

1、强化人力资源管理；

2、实施全员绩效考核；

3、推动奋斗者管理项目。

四、企业资本化项目

1、整合优势资源；

2、完成股份改造；

所有联创人要不努力践行联创价值观

“说到做到，敢担责任，艰苦奋斗；精诚团结，忠于联创，实现自我”，坚持联创企业管理核心“市场导向、用数据说话、透明化、执行力、寻找机会点”，在各自的岗位上，珍惜联创平台给大家提供的机会，珍惜这个机会所带来的经验和挑战，不忘初心、牢记使命、创造价值，为了联创梦和个人梦而努力奋斗。

此时此刻，还有许多联创人在坚守岗位，许多联创人在辛勤劳作，许多联创人出差在外。大家辛苦了！

让我们只争朝夕，不负韶华，共同迎接2021年的到来。

祝大家新年快乐！

联创科技集团董事长 赖伴来

联创科技集团召开2020年集团董事会第一次议事会议



11月26日上午九点，联创科技集团董事会2020年第一次议事会议在联创科技大厦圆桌会议室召开，赖伴来董事长、董事彭琦、董事张育奇、董事周航、董事陈晔、董事温红均出席了会议，执行董事赖伴周、董事赖昊因公未能出席会议；董事长助理赖定权、集团审计稽查总监尧君、集团体系总监邓燕琼、联创电器战略总监郭剑光列席会议。



会议审议通过了集团“十四五”规划，并听取了集团财经部汇报2021年OMS管理项目、集团人力资源部汇报2021年奋斗者项目、集团体系部汇报2021年信息化项目这三项集团年度重点工作的落地计划。赖伴来董事长及各位董事对这三项年度重点工作提出了指导意见，并进行了研究讨论。

赖董在集团战略规划中强调了集团2021

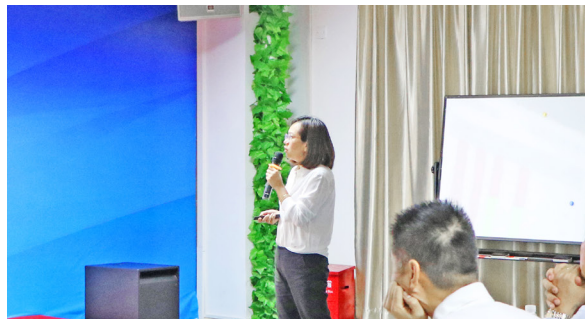


年各产业公司增长30%以上的目标，并要求保证研发投入占销售总额的4%-6%。

2020年是形势严峻、充满挑战的一年，更是集团各公司迎难而上、稳健发展的一年。本次董事会议事会议的召开，明晰了未来五年集团发展的行动纲领，明确了集团2021年度重点工作，各公司、各集团职能部门落实了责任目标，凝聚了共识，将叠加优势，协同发展，合作共赢！



联创科技集团召开三季度联席会议



10月13日上午，联创科技集团在联创学堂召开了2020年第三季度联席会议，集团董事长赖伴来，集团董事张育奇、陈晔、温红均，董事长助理赖定权等领导，以及集团各职能部门负责人、各产业公司负责人、经管会成员以及财务、人力资源负责人参加了会议。会议由集团董事、董事长助理陈晔主持。

会上，联创三金常务副总经理刘庆辉、联创电器副总经理姚莉、新良田总经理温红均、联创机电总经理徐进、联创三明副总经理宁传九分别作了季度经营工作汇报。各汇报人用清晰直观的一组组数据，

图文并茂地围绕第三季度业绩回顾、年度五项重点工作完成情况、第三季度亮点等进行了系统化的分析及详细阐述，并提出了第四季度业绩计划。随后，集团董事、董事长助理陈晔公布了2021年各分公司主要经营目标，并布置了各公司人力资源第四季度工作。董事长助理赖定权对集团2021年全面预算工作作出了详细部署和安排。

会中，集团IT部部长魏伟聪汇报了集团及各公司2020年信息化系统实施的情况，集团外部IT咨询顾问陈健东进行了信息化优秀案例分享，提出了在信息系统

助力下的经营管理提升方法与举措。

赖伴来董事长发表了总结讲话，对相关工作做了强调和要求。

一、继续落实、夯实信息化建设，集团已前后投入2000多万元，各公司要主动推行信息化管理，所有使用信息系统的人，从高层到普通员工，必须发放上岗证；二、各公司通过“销售三表”对各区域、各产品深度挖掘市场机会点，冲刺完成年度各项经营指标；三、四季度各公司做好2021年预算和重点人力资源工作安排；四、集团引进了几名同行资深管理人才，大家要打开思想，相互学习，取长补短，共同进步，提升公司业绩和利润，提高员工福利待遇。

最后，赖董鼓励大家：“一直往前走，就是幸福的。”勉励大家把事情做到极致，做到更好，就能在联创这个平台找到自己的价值，实现自己的梦想。

至此，联创科技集团三季度联席会圆满结束。此次会议安排部署了第四季度重点工作，明确了2021年的战略规划与经营目标，公司将以此次会议为契机，找准优势、补齐短板、精准发力，全力冲刺四季度，奋力打好2020年度收官战，为2021年的开局夯实基础！

精诚团结，再创辉煌 联创三金2021年战略研讨会顺利召开



为更好地贯彻落实联创三金聚焦小家电智能制造战略规划，进一步明确公司未来发展方向，落实战略目标实现路径，2020年10月28日和11月24日，公司分别在三金学堂和龙岗俊华园农庄举行了两场战略研讨会。会议由联创三金公司总经理助理张豫川主持，公司总经理张育奇在会上发表重要指示，公司各部门副总监以上管理人员参加，就战略相关问题展开了全面、深入讨论和分析。

第一场战略研讨会采取分组讨论方式。由总经理助理张豫川就外部环境和行业现状进行了分析，然后针对联创三金在市场和产品维度的竞争态势展开分组讨论，各抒己见，踊跃发言。作为三金在小家电制造圈里核心竞争力的打造，对于2021年战略目标拟定，各中心负责人和骨干人员都给出了一致建议和认同感，对于行业未来发展大方向充满了必胜信心。

第二场战略研讨会采取集中梳理方

式讨论，结合上一场会议的结论和战略目标，进行内部能力挖掘。会议中，各中心都针对各自工作和未来发展所需的资源支持及部门协作给出了明确建议。为了达成2021年战略目标所欠缺的能力和改善方案，通过会议过程中大家的激烈争论和数据推演分析，都——给出了答案。

战略研讨会的最后，联创三金总经理张育奇发表了重要讲话。张总指出，目前，无论国家经济大环境还是家电制造业，都遇到了前所未有的机遇和挑战，正处于

大变革的前兆，逆水行舟，不进则退，在座的各位都是联创三金的脊梁骨，未来公司走向何方取决于各位的付出和贡献。今天，联创三金在厨房智能家电创新研究领域正处于行业领先水平，是联创人值得为之奋斗一生的事业，我对各位的能力与智慧充满了信心与期待。

2020年即将过去，希望大家精诚团结，努力拼搏，为实现集团和公司下达的2021年战略目标而不懈努力，再创新的辉煌！



客从“云”中来，危中育新机 联创科技集团再战云上广交会



日前，第 128 届中国进出口商品交易会（下称广交会）正式开幕。受全球疫情影响，本届广交会依然延续线上展示的形式，向全球用户展示中国技术和商品。

联创科技集团旗下子公司联创三金电器有限公司与联创电器实业有限公司参展的产品涵盖环境家电、厨房家电等领域，以线上 VR 虚拟空间的形式展示，为参展者打造身临其境的参展体验，充分感受着“广交云上，互利天下”的魅力。

其中，联创三金通过广交会平台展示大约 200 多款有竞争力的产品，其中智能制汤机系列今年出口欧洲市场国内排名第一，强力搅拌机出口销量国内排名第一。加上 20 多款新产品的精彩展示，备受全球客商青睐。展会期间三金公司每天进行不同时间段四场次直播以及录播，截止 10 月 21 日，新产品发布直播合计 28 场次。根



据平台统计，200 家采购商观看了直播现场，智能制汤机和强力搅拌机产品一直霸占同类产品搜索榜的第一、第二名，成功斩获逾 10 万台意向订单。

联创电器通过分析上一次云上广交会所得的客户喜好和需求数据，有的放矢，将直播对象重点锁定日本市场，轮流使用日语和英语进行直播，让产品介绍更有针对性和侧重点，吸引了 300 家采购商观看。在空调扇搜索榜中，联创电器产品排名第二，电暖器 HT5A01P 在“HEATER”搜索榜中长期霸榜第一名。截至到 21 日共收到近 110 家公司的有效对接以及 77 个意向订单，涵盖了 4 大产品系列。

展会期间，联创电器副总经理姚莉代表联创科技集团参加了官方举办的“广交会中的深圳特区企业力量”新闻发布会并作了主题发言，向与会人员分享广交会的

故事，探讨“云上广交会”给企业发展带来的新思考。

“广交会是我们联创拓展出口业务的主要平台，我们联创大部分业务都是通过交易会平台取得的。联创成立之初就开始与广交会结缘，至今已经连续参加了 55 届。”“要知道，作为一个中等规模的民营企业，想要在交易会以外的时间，集中一个时间一个点，邀请来自全球各地的客户集中在一起召开新品发布会，基本是没有办法办到的。只有利用交易会这样的一



个契机，我们才能把客人集中在一起，把联创的创新产品及时有效地展示给我们的合作伙伴。”联创电器副总经理姚莉在分享中说道。

姚副总特别点赞道，广交会组委会为企业提供的 360 度的导师式服务，第二届“云广交”还专门进行了一场关于 B2B 直播和网红直播的培训的培训。她表示，站在新的起点上，面对新的外贸形势，作为特区外贸人，一定要牢记习总书记的嘱托，永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，不断探索、努力创新，在特区新发展格局中展现深圳民企的担当作为。

再次在“云上广交会”上收获颇丰，是联创以创新驱动市场、以创新创造价值，实现从传统制造型企业向创意创新型企业，由劳动密集型制造向智慧密集型智造转变的经营模式的成功跨越。

联创三明全国礼品精英客户会 暨新品发布会圆满举行



创新而立，收获于秋。10 月 21 日，联创三明全国礼品精英客户会暨新品发布会在联创科技大厦隆重召开，来自全国各地的经销商代表 245 人，以及联创集团董

事长赖伴来，集团董事周航，集团董事、董事长助理陈晔，联创三明公司副总经理宁传九，广东省人大代表、集团党委书记王海等领导欢聚一堂，共襄盛举，共赏新

产品魅力，共享营销策略，共探未来发展。

会前，广东省人大代表、集团党委书记王海以及龙岗区人大代表、董事办外联副主任孔阿敏带领来自全国各地的经销商

(转下一版)

(接上一版)



在国内小家电产品认真发展。

赖董表示，今年联创三明公司在副总经理宁传九的带领下，不断推出新产品，满足市场新要求，坚持“专业、创新、好品质”的经营方针，推动联创三明公司不断进步，相信将和全国经销商朋友触碰出新的火花，是全国经销商朋友值得信任的合作伙伴和坚实的后盾，大家一起发展、合作共赢。

会中，联创三明副总经理宁传九从客户策略、产品策略、售后保障三个方面让广大经销商对联创有了新的认识。宁总指出，我们联创和广大经销商是一个命运共同体，是信任、是相互扶持，经销商可以随意提出定制化需求，我们都会尽力满足。直至今日，联创礼品已经发展至台灯系列、厨房小家电系列、生活小家电系列、养生壶系列、厨具系列，五大类目，生活场景全覆盖，同时在售后保障端，我们一直保

持着两个“绝对”和一个“统一”。

两个“绝对”

我们联创礼品绝对的品牌自营，不搞品牌授权！所有出厂的产品，绝对符合国标，通过 3C 检测、通过食品检测！

一个“统一”

全国 400 售后服务电话，专人接听，24 小时反馈问题。



联创三明公司产品经理朱伟基对新品星曜台灯进行了介绍与展示，从大数据角度对台灯的护眼、养眼、材质、风格等进行介绍，以及对其他七款产品的——介绍，让客户更加深入了解我们用心制造的产品，

联创三明携新品精彩亮相 第 28 届国际礼品及家居用品展

10 月 23 日，第二十八届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会在深圳市国际会展中心圆满落幕！深圳市联创三明电器有限公司如邀参加展会，展示了为礼品小家电行业广大经销商量身打造的 9 款新品、巩固了已有合作关系，还发掘了大批潜在客户，为开拓市场奠定了基础。

本次展会阵容空前壮大，8000 个展位、4000 家企业、180000 平米的展示面积，20 万多买家，不仅佐证了礼品及家居用品行业的发展，更展现了礼品产业蓬勃的发展势头。礼品产业发展势头喜人的同时，

市场竞争形势异常激烈，众多新兴品牌悄然崛起。如何在弥漫着硝烟的市场争夺大战中占据主动、取得优势，是每一个礼品企业都必须去深刻思考的问题。

深圳市联创三明电器有限公司洞悉目前国内礼品市场现状，借此专业平台向全国乃至全球礼品行业，展示了包括台灯系列、厨房小家电系列、生活小家电系列、养生壶系列、厨具系列五大类目在内的一百多项展品，加上展会上工作人员凝聚实战智慧的讲解，为礼品企业的发展带来启发。

对于礼品企业而言，统一而又美观的店堂形象是品牌形象的载体，良好的店堂形象配以优质的服务能为消费者营造良好的购物体验。

本次展会联创三明展出的外观独特的星曜台灯 DF-LO608M、多功能加热破壁料理机 DF-JP012M、集煎烤炸于一体的空气炸锅 DF-OV201M，得到了参展者的强烈兴趣和广泛关注。

历时 4 天（10 月 20-23 日）的展会，联创展台吸引了无数参展者的驻足，而工作人员也始终以饱满的热情、耐心地与参

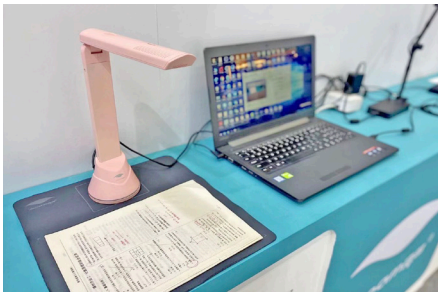
展者沟通，展品的特色和优势在联创工作人员精彩的演说及演示下被展现得淋漓尽致，会场上的专业观众及参展企业对产品有一定了解之后，都表现出浓厚的合作意向。

在礼品产业风起云涌的今天，把握需求即是把握明天。联创将以更为成熟、专业的态度，始终坚持“专业、创新、好品质”的方针，为礼品产业的繁荣发展添砖加瓦！



良田高拍仪亮相第 22 届高交会

11月11日-15日，第22届高交会在深圳会展中心隆重举行。作为中国规模最大、规格最高、最具影响力的国家级国际性科技盛会，高交会已成为中国高新技术领域对国内外开放的重要窗口和成果转化



践行低碳环保理念，新良田助力无废城市建设



12月17日下午，深圳市龙岗区工业和信息化局在南湾街道联创科技园，召开龙岗区工业固废源头减量和资源利用试点工作现场交流会。会前，新良田总经理温红均陪同龙岗区工信局、城管局、南湾街道办、市生态环境局龙岗管理局、深圳市商务局相关业务处领导，以及全区部分生产型产废企业共计90人参观视察深圳市新良田科技股份有限公司工厂，新良田作为

首批工业固废源头减量和资源利用试点单位，率先助力无废城市建设。

园区内设有面积达上千平米的一般工业固废分类收集区域，所有的固废在此被分门别类有规律地收集存放，可再利用资源经过分类整理后重新利用，其他门类的废弃物都按照属性交给相应的下游企业处理。

据了解，作为工业和制造业大区，龙岗区每年产生约60万吨的工业固废，带来了严重的环境和安全隐患，也制约了企业的进一步发展。

2018年12月，深圳市成为全国首批无废城市建设试点城市。龙岗区率先在我市各区中开展降低固废产生强度、促进资源综合利用的相关工作，前期组织专业人员进行摸底调研，了解工业固废产生及利用现状，在此基础上编制了《龙岗区工业废弃物处置工作规划》和《工业固废源头减量和资源利用指导手册》，对龙岗区的工业

展位1B58，展会期间通过视频、画册、海报、样机、讲解以及社会化媒体等方式，向国内外的客户群体及新技术企业同行，全面展示了企业十余年来在技术持续创新方面取得的成果，将办公产品与终端消费

需求无缝对接起来，不断推动办公行业的创新升级和可持续发展，同时突出展示了新良田科技在智能办公和智慧教学领域的产品创新、技术创新和突出应用。



的综合利用率。

创新是企业发展的核心，作为高拍仪新品类创立者和行业推动者，新良田科技已经完成了多项硬件与软件技术攻关，以创新驱动发展的战略再次升级。新良田科技将继续深入贯彻创新发展理念，坚持走绿色发展道路，抢抓全国“无废城市”建设试点机遇，探索固体废物减量化、资源化、无害化新路径，着力打造可复制、可推广的“无废城市”建设模式，为特区深圳建设做贡献。



联创集团入榜“十三五”中国十大环境电器出口企业 联创三金入榜“十三五”中国十大搅拌类产品出口企业



12月23日，第八届中国电子家电企业国际化高峰论坛暨2020年中国电子家电出口百强发布仪式在中国家电之都的顺德成功举办。本届论坛以“数字双循环，启航十四五”为主题，多元探讨数字经济和“双循环”新格局下的全球竞争态势，交流“后疫情时代”电子家电行业“出海”模式。

主论坛期间，中国机电产品进出口商会发布了“十三五”期间（2016-2020年）中国电子家电出口百强企业名单并为入榜

企业颁奖。出口百强名单由机电商会按照行业与细分产品，根据出口额、贸易方式、销售规模等因素，结合企业参与行业活动、行业建设、维护行业秩序等情况综合评选。联创科技集团揽获两项出口荣誉：集团获评“十三五”中国十大环境电器出口企业奖，子公司联创三金获评“十三五”中国十大搅拌类产品出口企业奖。联创与华为、中兴、海尔、美的、格兰仕等企业代表现场领取电子信息、环境家电、厨房家电等细分行



业的出口十强牌匾。

2020年，疫情席卷全球，全球贸易额下滑，联创科技集团出口逆势增长。这两项荣誉让联创科技集团收获极大的鼓励，公司更有信心面对国际市场复杂的环境，



并蓄力前行。在接下来的“十四五”期间，联创科技集团将继续用“专业”服务客户，用“品质”赢得信赖，用“创新”满足期待。不忘初心、牢记使命，创造价值，成就梦想！



联创电器立式循环扇荣获“2020 年德国 iF 设计大奖”



日前，“2020 年度德国 iF 设计大奖”奖牌陆续寄达各获奖企业，联创科技集团旗下子公司联创电器凭借自主设计的 Pedestal Air Circulator Fan 立式循环扇也收到了此殊荣。这是联创电器今年继对流式取暖器荣获德国红点奖外，再度揽获“世界三大工业设计奖”之一的 IF 设计大奖，充分展现了联创品牌的世界级原创设计实力。

在产品外观设计、用户使用体验和品牌影响力方面，iF 设计奖都有严苛的评判标准，宝马、奔驰、苹果等全球有创新力的企业都曾是该奖项的获得者。作为全球最重要的设计奖项之一，iF 设计奖以“独立、严谨、可靠”的评奖理念闻名于世，在设计领域中始终是全球公认的卓越设计章，甚至被誉为“设计界的奥斯卡奖”。因此，

获得 iF 设计奖象征企业产品或服务在“设计”、“创新程度”、“功能性”等诸多方面上均有极为出色的表现。

联创电器设计团队在设计之初就构思了产品必须要与市面上的循环扇形成功能上的差异化，经过几轮的设计构思，团队巧妙地将风扇的提手与风扇的左右摆头融合在一起形成了整体式的设计，外形上整合成一个完整的圆形，即实现了俯仰转头的功能，又凸显了产品外观的特征和新颖性，体现了功能性与美感的有机结合，增强产品的识别度。白黑配色的搭配体现了产品的科技感。

此款立式循环扇在功能上也实现了创新，它不同于普通的风扇，运用了空气动力学中的风洞原理，通过新型大扭角扇叶结合导风环形成强劲集中的风柱，可以形

成强劲的风量，送风距离是普通风扇的3倍。水平方向120度转动，垂直方向90度转头，大范围的调节风向，增加了送风面积。同时它不直接送风到人体上，而是通过搅动室内空气，并通过折射，使室内产生对流风，加速室内空气的流通，达到快速降低室内环境温度的效果，提高了使用的舒适性，将联创使命“做大家喜爱的产品，让生活更快乐”融入其中，力求人们使用后自然产生幸福感和舒适感。



联创产业园获评为“2020 年度中国物业行业 AAA 级信用企业”

12月12日，深圳市联创产业园科技发展有限公司在2020年度全国物业管理行业内综合评选中，荣获“2020年度中国物业行业AAA级信用企业”。

此次评选通过政府公告、行业统计等第三方调研数据，联合中国物业管理机构，对参评企业进行专业数据分析，综合测算各项得分，按照“公开、公平、公正”的原则进行，旨在推动我国物业管理企业诚信经营，周到服务，创新管理，努力践行社会责任，积极倡导智能化、品牌化、国际化的现代物业管理模式，推进和谐社区建设和树立物业管理先进典型。

深圳市联创产业园科技发展有限公司作为联创科技园的物业管理公司，一直以来，凭借专业化、标准化的高品质服务得

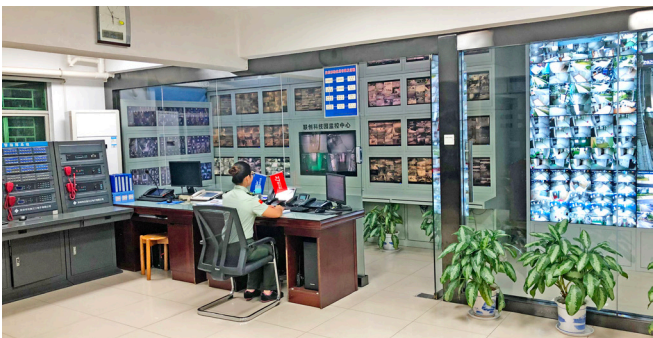
到了广大园区内外客户的认可。公司现有保安250人，24小时在各岗亭出入口轮班执勤、园区内巡逻。公司要求保安人员持证上岗，每周进行体能队列训练，定期进行消防演习训练，为园区的公司住户筑起一道坚固的安全网。保洁绿化方面，实行统一管理分区到人的方式，日常做好园区



的清洁、绿化带的维护、蚊虫消杀等工作，为园区住户提供良好的生活环境。客户服务方面，从入驻到离场，全程工作规范化标准化，设置24小时客服服务热线，及时解决客户遇到的各类问题，得到新老客户的一致好评。今年疫情期间，为了最大程度上保障园区的平安，公司各部门人员更

是齐心一致，坚守园区抗疫一线，涌现出一批优秀抗疫先锋。

联创产业园将持续推进标准化、智能化、品牌化，实现业主和租赁客户价值最大化，促进行业生态链协同发展，以标准化促进经济效益和社会效益。



联创被授予“创新企业学习基地” 赖伴来董事长受聘为创新企业家导师



11月26日，2020卓越汇企业家年会暨卓越汇企业家创新学院启动仪式在香格里拉酒店宴会厅隆重举行，深圳市政府领导及600多位企业家出席了本次活动。启动仪式上，主办方对联创科技集团等14个细分行业领先企业进行了“创新企业学习基地”授牌，对联创科技集团等13个“优秀学习型组织”进行了表彰，并聘任联创科技集团赖伴来董事长为首批创新企业家导师。

此次颁奖，体现了业界高度肯定联创科技集团在人才培养方面作出的贡献。联创科技集团长期以来与各类专业院校和专业培训机构建立了良好合作关系，结合线上线下的培训方式，激起员工的学习爱好，满足员工多样化的学习需求，开办各类培训班，举办种种讲座，为不同职类、职种、职级的员工提供多样化的培训项目，让人人学习、终身学习成为提高全体干部



职工素质的重要途径。集团持续推进“启航班”、“远航班”、“领航班”人才培养工作，实现“专业化、会算账、带团队、做项目”的培养目标，并达成上下拉通、管理思维的统一。同时推进各公司开展行动学习，通过立项、组建行动学习小组攻克需跨部门解决的瓶颈项目，并有不少项目产出了成果。联创科技集团人才培养和交流的范围

和深度一直在拓展，长期实施“走出去、引进来”策略，多次组织中高层管理干部“走出去”学习标杆，到日本、德国、美国、杭州等地重点围绕集团的发展方向，在管理能力、精益制造、智能制造、文化建设、新技术研发等方面向标杆企业学习“取经”，促使管理干部在眼界、管理思维方面都有很大的提升，逐步转化到公司内部，促进公司经营管理提升。

“丝路风情摄影展——杨元惺眼中的丝路国家” 在联创科技园开展

11月14日，由中国艺术摄影学会、深圳市龙岗区南湾街道办事处主办、联创科技集团协办的“丝路风情摄影展——杨元惺眼中的丝路国家”在联创科技园党群活动中心开展。本次展览为期7天，完全对外免费开放。

2013年，中国提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的倡议，古老的丝绸之路，被注入新的时代内涵。这一跨越时空的宏伟构想，融通古今、连接中外，顺应和平、发展、合作、共赢的时代潮流，承载着丝绸之路沿途各国发展繁荣的梦想，赋予古老丝绸之路以崭新的时代内涵。为了更好地配合“一带一路”这一伟大构想的全面实施，中国艺术摄影学会主席杨元惺用影像的力量宣传、推广

沿线各国和地区在“一带一路”进程中的精神风貌和风土人情，不辞辛劳地去丝路节点国家进行考察和拍摄，系统地拍摄了海上和陆上丝绸之路国家的风土人文，积累了很多优秀的一手素材。杨元惺用双脚丈量“一带一路”之山长水阔，用镜头记录“一带一路”之辽阔壮美。此次影展其精选了一百多幅优秀作品，囊括了丝路国家的人文和风光题材，为联创科技园全体职工带来一场文化盛宴，给大家提供更多了解丝路国家的现状的直观途径，进而推动“一带一路”伟大构想的全面顺利实施。

杨元惺，现任中国艺术摄影学会主席、丝路国家摄影组织国际联盟主席、北京国际摄影周执行主席。



联创科技园党员干部职工群众集中观看学习 习近平总书记在深圳特区40周年庆祝大会上的重要讲话精神



10月14日上午，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上作重要讲话，总结了经济特区建立以来取得的显著成就和宝贵经验，充分肯定经济特区为我国改革开放和社会主义现代化事业作出的重要贡献，郑重宣示深化改革开放、把经济特区办得更好的坚定决心，对新时代深圳经济特区建设和广东改革发展提出明



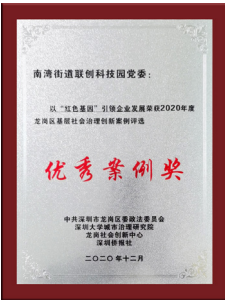
确要求、作出重大部署。联创科技园党委组织园区党员干部职工群众在新时代大讲堂集中观看了深圳经济特区建立40周年庆祝大会盛况，认真聆听了习近平总书记发表的重要讲话。并就习近平总书记的重要讲话精神进行了积极讨论。联创科技园党委书记王海表示，习近平总书记在讲话中强调，要进一步激发和弘扬企业

家精神，依法保护企业家合法权益，依法保护产权和知识产权，激励企业家干事创业。企业家是社会的宝贵财富，而作为一个工业园区党委，园区党委先后多次组织园区企业党员、职工群众，学习贯彻习近平总书记关于弘扬企业家精神的重要讲话，并始终把宣传深圳优秀企业家群体和优秀企业家精神作为首要任务。

回首往昔，我们心怀感恩，展望未来，我们更是信心满怀！在深圳经济特区建立40周年之际，全面深化改革的步伐更大、力度更强。联创科技园党委将坚决以习近平总书记重要讲话精神为指引，朝着建设中国特色社会主义先行示范区的方向前行，不忘初心、砥砺前行，贡献自己的力量！

联创科技园党委荣获

2020年度龙岗区基层社会治理创新优秀案例奖



治理创新高峰论坛在龙岗区社会创新中心举行，

12月17日，由广东省法学会、中共深圳市委政法委员会、深圳市委政法委员会、中共深圳市委政法委员会指导，中共深圳市委政法委员会主办、龙岗社会创新中心承办的2020年龙岗区社会

联创科技园党委申报的“以红色基因引领企业发展”案例成功获评“优秀案例奖”。联创科技园党委建立健全党员、骨干人才“双培双推”机制，先后把一批优秀员工培养成党员，把优秀党员培养成企业骨干，实现良性发展。加强党员成才教育资源投入，开设党员业余培训班，创办第一家企业党校教学点，成为全区党员成才工程示范基地。未来，联创科技园党委将发挥优秀案例的

榜样作用，加强创新，大胆实践，创新基层社会治理，构建共建共治共享格局，为深圳建设中国特色社会主义先行示范区贡献力量。



各级政府领导莅临联创参观交流

联创科技集团“强党兴企”的生动实践闻名全国。近3年联创科技集团党委先后接待3万多人次的参观学习。联创集团党委于2019年被评为“深圳市基层党建百企示范单位”，成为深圳市两新组织“强党兴企”的示范标杆。一批批来自全国各地的政府部门、非公企业党组织到访联创，先后参观了联创

科技集团展厅、联创党群活动中心、文化长廊、智慧党建、人大代表之家、职工之家、健身室、瑜伽室、图书馆、四点半课堂、警务消防指挥中心等地方，在参观过程中详细了解了公司27年以来的发展历程及17年来的党建工作先进经验。在观摩中，大家看到了联创科技集团的企业实力、品牌价值，给予了高度的肯定，

纷纷表示：联创企业不仅企业实力雄厚，党建工作更是扎根基层，把党建同生产经营充分结合起来，紧紧围绕“经济发展抓党建、抓好党建促发展”这一主线，深入人心，服务大局，使之成为企业创新和攻坚克难的中坚力量，值得我们学习借鉴。

河北省市（承德市、衡水市）县两级人大代表莅临联创参观交流



昆明安宁市纪委副书记李本宏率队莅临联创参观交流



茂名市“两新”组织党组织书记一行莅临联创参观交流



蒙、辽、浙、川、陕、赣等省市人大领导干部莅临联创参观交流



四川省德阳市企业家（非公书记）一行莅临联创科技集团参观交流



新疆博州人大常委会领导干部一行 莅临联创参观交流



阳江市、区、县组工干部一行 莅临联创参观交流



联创三金逆势增长 28% 的背后

文 / 联创三金 周乃清



2020 年，在新冠病毒疫情席卷全球之时，加上以美国为首的西方大国向发展中国家挑起的贸易大战越演越烈，给全球下滑的经济雪上加霜。然而，我们国家在以习近平总书记为核心的党中央团结带领全国各族人民，进行了一场惊心动魄的抗疫大战，最终取得抗击新冠肺炎疫情斗争重大战略胜利，各行各业逐步恢复生产，经济稳步增长。联创三金公司正是在这样的背景下，总经理张育奇先生紧紧抓住这个千载难逢的发展机遇，带领联创三金人，逆势而上，创下骄人业绩，全体联创三金人迎来了久违的丰收！

客户至上，市场领航

早在 2019 年初，在张总安排下，公司高薪聘请业内顶级顾问专家团队，用科学方法梳理出联创三金核心理念：以客户为中心，以市场为导向，并制定出中、长期经营战略。为确保战略落地，张总要求各职能部门将公司战略分解到各年、各季度、各月，制定工作目标，将目标转化成可执行的行动方案，通过强有力的监督考核机制，来确保行动方案得到落实。

去年年底张总对销售 2020 年的工作进行了周密部署，要求销售部各区域，针对每一个目标客户、潜在客户进行分析，做出营销策略。客户在当地市场的定位是什么？客户目前或将

来对市场推广计划是什么？客户需要什么功能的产品？客户的质量要求是什么？我司目前产品，哪些与客户的需求一致？匹配度是多少？都要——做好行动计划。

通过三表找机会，分析、寻找到世界各地的目标客户、潜在客户信息，促使 2020 年联创三金订单量猛增。

攻坚克难，抓住机遇

2020 年初，张总从客户服务与技术产业升级、提升客户订单及时交付率入手，加强信息化管理工作运用，持续改进产品标准化管理工作，向公司各部门下达了各阶段的重点工作。

张总一再强调，老产品更新换代，推陈出新，是企业发展的动力源泉，加大对新产品研发投入是公司经营战略的重要组成部分。现代人们的消费习惯已经发生重大变化，注重健康饮食，更喜爱科技含量高、实用性强的消费精品。2019 年底，公司投入几千万专项资金用于智能制汤机新品研发。2020 年第三季度，创下了智能制汤机专项出货上亿元人民币的喜人业绩。

为确保准时交付，公司聘请行业专家，成立战略交付专案，将交付重要程度推到战略高度。对交付不畅问题进行具体分析，制定相应对策，实时解决客户交付问题。特别是对供应链存在的问题，制定出中、长期解决方案，并

付诸实施。

2020 年，联创三金业绩同比上年度增长 28%。

展望未来，信心百倍

在张总思想里，没有什么事情是办不到的！这是张总给公司管理层灌输的一种做事必须有的信心和理念。

张总始终坚信，企业的各项工作一定是靠大家去完成的，只有大家尽责齐心了，工作效率才会高，事情才能办得好！联创三金公司中高层管理者，就是在张总的亲自鼓励、培养下成长起来的。

在企业文化建设方面，张总一再指出，企业文化是企业的灵魂。按集团十三五规划，企业文化必须落地。张总强调，企业文化，就是让员工了解企业，感受到企业的关怀，让员工的思想与企业的经营理念保持一致，乐意与企业一起同甘共苦，与企业一起成长，一起分享成功的果实。

2020 年，张总将企业文化落地进行了详细部署。从食堂菜肴改善，到员工福利待遇提高，从宿舍卫生安全服务，到车间员工工作环境改造，都在张总的指示下得到实现。

现在，联创三金公司在张总的带领下，全体员工团结一心，正为联创三金公司的美好明天而努力奋斗！

经营管理

Management

让品牌继续飞扬

文 / 新良田 崔海

紧抓机遇，壮大品牌力量

2008 年，深圳市新良田科技股份有限公司成功研发了拥有良田自主知识产权的“高拍仪”。当时行业里面从来没有过类似的产品。公司在进行工商注册的时候，工商局表示这个产品不能作为公司的品类，只能作为行业的品类。就这样，公司创立了行业新品类——高拍仪，并引领和推动了高拍仪行业的发展。

记得温总曾经这样向我们介绍了当年开发第一个客户的故事：当时公司通过以前摄像头的客户渠道，找到了北京建行，将高拍仪应用于远程授权可以大大降低人员成本，成为公司高拍仪的第一个客户。第一个订单的成交给公司从领导层到员工极大的鼓舞，从那以后，大家就像打了鸡血一样，投入到新市场的开拓和产品的持续创新中。很快，高拍仪成为扫描仪、复印机、

(转下一版)

(接上一版)



实物展示台、传真机四类产品的新的替代品，其应用从金融行业迅速拓展到政府窗口、通讯、学校等领域。良田高拍仪在市场中占据了一席之地。

在以往的展销会中，都会有人问：这个是台灯吗？or 这个台灯怎么样？新良田科技致力于成为高拍仪行业标杆企业，引领高拍仪行业健康可持续发展，专注于图像和视频的获取、处理、应用等相关技术和产品的核心竞争力的积累，并不断开拓市场应用领域，推出系列高拍仪办公产品、高拍仪教学产品与智能信息交互终端产品，广泛应用于政务、金融、通信、医疗等行业和企事业单位，畅销国内外多个国家和地区，全面推动了高拍仪行业发展。高清高速、1秒扫描、便携低碳、无纸化智能化、可集成等特质已然成为了人们对高拍仪的首要印象，高拍仪作为一种智能物联网产品正在各行各业迅速普及。良田高拍仪以

专业与高端著称，在高拍仪应用领域赢得众多用户的青睐！

迎合市场需求，打造家喻户晓的良田品牌

市场的竞争越来越激烈，产品的同质化也越来越严重，可以选择的产品不断增多，在这个产品同质化、销售同质化的时代中，良田要做的是脱颖而出，进行产品和服务升级，以确保企业在智能化时代仍旧保持领先并构筑新的核心竞争力。

【关键字：国产化】

良田高拍仪助力湖南省政务服务大厅实现了国产信息系统上线运行，系统响应速度越来越快，已满足使用者的办公需求。2020年5月6日，湖南省政务服务大厅正式运行，谢建辉副省长一行莅临现场视察政务大厅，实地查看大厅各服务窗口，详

细了解了国产办公电脑、操作系统、办公软件、自助服务终端等产品的参数指标、操作方法、实际使用感受等相关情况并对产品性能和实用性表示肯定。

“绿水青山就是金山银山”，良田高拍仪正是一款低碳节能环保产品，是绿水青山的环保守护者。

【关键字：互联网+政务服务】

国家大力推进“互联网+政务服务”建立审批和线下政务服务综合体系，抓紧建成全国一体化在线政务服务平台，加快实现一网通办、异地可办，使更多事项不见面办理，确需到现场办的要“一窗受理、限时办结”“最多跑一次”。持续开展“减证便民”改革行动，不能让繁琐证明来回折腾企业和群众。良田高拍仪是一种基于USB或无线WIFI实时传输图像视频、音频的物联网智能产品，在政务服务改革中起着举足轻重的作用：1、无纸化办公、快速审批是高拍仪具有的特色之一2、良田高拍仪促进政务部门档案信息化建设3、良田高拍仪可以提高窗口服务效率和质量。目前我国的政务服务体系还处于改革的中期并未完全实现改革，相信在以后的进程中，良田高拍仪将会更进一步推动政务服务改革，提升政务服务水平，让百姓获得更多便利。

【关键字：人脸识别、刷脸】

一直以沿概念示人的人工智能，如今正逐步向实用化迈进。其中，以人脸识别为代表的人工智能技术，最为引人关注。

新良田推出的人脸识别高拍仪和双目活体识别高拍仪，就给了银行等柜台窗口行业一个提升效率的解决方案。这些产品利用人工智能、物联网及互联网技术，将人脸识别、身份证识别、刷脸识别、高拍仪、双录、访客系统、智能信息交互等功能加以整合，把过往繁琐的刷证件、拍照片等验证手续，精简至最少，非常适合在金融、政府、教育、医疗、保险等机构柜台场景下应用。以实办办税为例——某市国税局、市地税局已全市范围内推行实办办税，办税人员完成了首次实办办税信息采集后，今后办理各项涉税业务的时候，只需“刷脸”就可以完成。

【关键字：智能信息交互终端】

带系统的屏加高拍仪设备是无纸化办公的前端及后端的结合闭环，前端的数据采集由高拍仪完成，后端的签批确认及信息确认由系统屏及附加功能来完善结束。在桌面式办公环节的需求方面是不可获缺的，亦是未来的发展趋势。新良田科技目前已经推出了签批屏高拍仪、安卓系统/win7系统签批屏高拍仪、智能信息交互终端、人证核验终端、人脸核验终端，应用于政府电子政务、公安、金融、保险、电信运营商、交通、酒店、学校、安防、公检法等行业。

新良田科技在各级领导的关心与支持下，在全体员工的共同努力下，持续专注于高拍仪产品的设计、研发、制造、销售与服务，技术成熟领先，产品质量可靠稳定，已成为国内知名的高拍仪品牌。



(转下一版)

(接上一版)



(右)→将铭牌移动到装配区域 M4 (右)→铭牌装入机壳 M1P5 (双)→右手按铭牌 M2 (右)→翻转机壳 M3 (双)→放入模具 P2 (双)，双手进行动作，当两只手同时需要注意力的时候以左手为先，经过计算总动作为 M5G3M5M1P5M2M3P2，共 26MOD。

改善后动作为：

将手伸向机壳 M5 (左)→抓取机壳 G3 (左)→将机壳移动到装配区域 M5 (左)→将手伸向铭牌 M4 (右)→抓取铭牌 G1 (右)→将铭牌移动到装配区域 M4 (右)→铭牌放入模具 P2 (右)→机壳放入模具 P2 (左)。双手进行动作，当两只手同时

工序	员工姓名	工序名称	作业时间（节拍时间“S”）					平均时间	备注
			1	2	3	4	5		
1		马达压风叶、磁环、装马达罩	52.22	57.31	59			56.18	
2		马达锁马达支架、干簧管、装马达罩	115.3	95.25				105.3	
3		左机壳锁铭牌、装马达组件、电源线接、防震垫、PCB板	84.13	78.76	83.4			82.1	
4		装电位计板、触发按钮总成、连锁按钮总成、电源开关	110.7	125.7				118.2	
5		接线、整理引线	164.4	184.8				174.6	
6		装电源线扣、开关防水罩、速度控制按钮	61.23	69.81				65.52	
7		整理引线、打热缩管固定	195.9					195.9	
8		装发光二极管板、整理引线、合壳打螺丝	197.3					197.3	
9		功能测试	80.72	81.72				81.22	
10		电源线盖打锁螺丝	60.97	67.63				64.3	
11		主机装孔塞、贴贴纸	87.32	91.18				89.25	
12		清洁、外观检查	59.72	58.56				59.14	
13		主机、附件套包装	70.56	79.4				74.98	
14		长轴加工	142.8	137.3				140.1	
15		加工钟形罩、上轴承座、搅拌棒手柄超声波	127.8	126	140.2			131.3	
16		钟形罩与外管组装	134.5	140.9				137.7	
17		搅拌棒手柄装入外管	92.9	95.78				94.34	
18		组装速度控制按钮	53.44	52.75	52.51			52.9	
19		组装触发按钮总成、连续联锁按钮总成、测试	122.6	137.7	123.7			128	



需要注意力的时候以左手为先，经过计算总动作为 M5G3M5P2，共 15MOD。

改善结果：

1、经过动作改善，理论上的效率提高了 42.31%。
2、改善前铭牌掉落发生率为 10% 左右，改善后掉落发生率为 0。

二、3203U1 产线平衡率优化

针对 3203U1 生产效率低、无法正常完成定额作出的改善：

3203U1 预定额为 30/H，但实际产出只有 10/H 左右，因此对 401 线进行作业时间测定，测定结果如下图所示：

经过计算，节拍的最大值为 197.28；节拍的平均值为 107.81；拉线的平衡率为 54.65%，理论产能 16/H；以上数据与实际严重不符。

(一) 原因分析：

1. 产线未按照作业指导书进行排拉，导致各工序之间作业时间差值大；
2. 产品后续自行增加打胶固定电源线等工艺，未经评估，耗时长；
3. 物料来料不良，员工需要对原材料进行二次加工，浪费时间。

(二) 拟定采取措施：

1、重新制定作业指导书，对现有的工序进行取消、重排、合并、简化，合理规划工序，对产线进行平衡；
2、加强对产线排拉的跟进，多与拉长进行沟通，了解到拉上的最新状态，及时做出应对；
3、督促相关部门对物料进行改模或者更换。



(三) 改进细节：

(1) 将 1、2、3 工序进行合并，从三个人作业换成两个人，因为霍尔板并非专用件，需要二次加工才可以投入生产，对作业进行再分配，测得每个工位标准工时约为 136.79s。

(2) 将 5、6、7、8 工序进行重新组合，分配 5 人进行作业，测得每个工位标准工时约为 126.66s。

(3) 将 9、10、11 进行重新组合，分配两人进行作业，测得每个工位标准工时约为 115s。

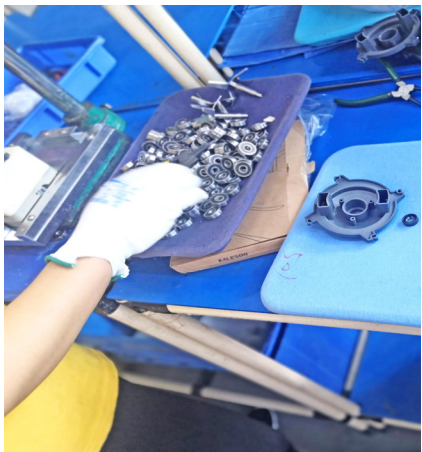
(4) 将 12、13 工位进行重新组合，分配一人进行作业，测得每个工位标准工

时约为 124.12s。

该改善尚未实际施行，但因为测量数据时采取分段计时的手法，因此理论值与实际值差距不会太大。

(四) 改善效果：

(1) 经过改善后，节省了 2 人。
(2) 产线平衡率达到了 90%，产量达到了 26/H，产能提升了 62.5%。
加强与产线沟通，如果工艺改变让拉长第一时间通知工程部，及时对产线排布进行调整。



三、9622 果汁杯装配刀座组件遗漏问题

9622 果汁杯在装配过程中产生了遗漏，少装了一个垫片，客检时发现，导致整个订单进行了返工，造成了数千元的损失，同时也给客人留下了不好的印象。

改善：

每次装配前将要装配的物料进行配套，只有满一套之后才可以进行下一步装配过程，装配完成后用手握住刀座进行推拨，如果无晃动则没有漏装配件。

优点：一定程度上杜绝了少装配件的问题。

缺点：作业时间增加，没有从根源上解决问题。

究其根底，漏装配件是员工没有认真按照规程作业导致的，特别是一些结构简单、操作容易的组件，装配过程中不应该出现这种问题，要想从根源上杜绝这种现象的发生，应该让拉长向员工强调规程的重要性，加强对员工的管理，各个部门协作共同改善。



遇见联创，预见未来

文 / 本刊编辑

今年是波涛汹涌的一年，新冠疫情掀起的巨浪从年初开始就一直冲击着我们，至今为止，仍然不知道病毒起源于何处。

全球经济受重创的这一年，最煎熬的是企业。似乎从来没有哪一年，会让企业主和“打工仔”如此焦虑。据国家统计局数据显示，2020年中国全国城镇调查失业率为5.9%，光2020年第一季度中国就有46万家企业倒闭。而据国际劳工组织数据，全球青年的失业率为13.6%，大规模裁员更是席卷全球。以汽车行业为例，路虎和奔驰裁掉20000人，奥迪裁员9500人，宝马裁员6000人。车企只是缩影，还有更多企业正在渡劫，处于“保生命”和“保生计”之间的艰难平衡中。连饮料巨头可口可乐也刚刚宣布全球裁员2200人……

这一年，联创画出了自己的第27道年轮，迎来了“十三五”规划收官，如期完成主要目标和任务，年度业绩再度实现稳健增长，属于在疫情催化的巨大负面影响下活得不错的实体企业之一。

这个成绩就是对联创文化最灵动的注解。联创文化吸引、留住了许多优秀的人才。在高潮时共享荣光，在低谷时踽踽扶持，一路跌宕而来，让大家对公司的感情愈发深厚，成为生命中难以割舍的部分，员工与公司唇齿相依，爬坡过坎，逆势奋发，终夺佳绩。

在今年公司27周年庆的时候，本刊编辑收到了很多稿件，员工深情讲述他们与联创的故事，本刊编辑联想到今年的大环境中全体联创人携手抗疫，拼抢业绩，成长蜕变，因此决定组稿为本期的特别策划“遇见联创，预见未来”。

我们无法为全体联创人逐一画像，只能通过几名具有代表的员工自述的“联创情结”，用一些关键词去浓缩他们的侧影——开拓、奉献、专业、创新、匠心、责任、激情、珍惜、规划、坚持、奋斗、忠诚……

这些主动投稿者在文中或追忆当初怎么来到联创的，来联创的第一天都经历了什么？以及在随后的工作中都经历了哪些成长蜕变。或谈公司的发展和成长，谈铺开希望的联创“蓝”。用极其朴素的语言娓娓道来，淡淡的爱情情愫呼之欲出，带来一股股暖流。

古人云“能用众力，则无敌于天下矣；能用众智，则无畏于圣人矣”。数千个联创人的力量和智慧是我们取之不竭的动力之源。他们的开拓与坚守，那些青春的激情与奋斗，仿佛在风中飘荡，在我们的心中停留……

点燃创意的火花——2020年iF设计奖团队

文 / 联创电器 王志伟



2020年的疫情席卷全球，各行各业大受影响，设计产业自然未能幸免。然而唯有过硬的品牌力，才能在风云变幻的市场中屹立不倒，特殊时期，存亡攸关。奖项荣誉是品牌建设重中之重的一环。联创电器的Pedestal Air Circulator Fan立式循环扇斩获了德国iF设计大奖。

这不仅展现着公司产品和技术实力，更提升了企业品牌形象，iF设计奖是具有67年历史、国际公认的权威大奖。这由每

年来自全球50多个国家的11,000件参赛作品获得证明。

我们团队在设计之初就构思了产品必须要与市面上的循环扇形成功能上的差异化，所以我们经过几轮的设计构思，我们巧妙的设计把风扇的提手与风扇的左右摆头融合在一起形成了整体式的设计，外形上整合成一个完整的圆形，即实现了俯仰转头的功能，又凸显了产品外观的特征和新颖性，体现了功能性与美感的有机结合，

增强产品的识别度。黑白配色的搭配体现了产品的科技感。

功能上也实现了创新，它不同于普通的风扇，运用了空气动力学中的风洞原理，通过新型大扭角扇叶结合导风环形成强劲集中的风柱，可以形成强劲的风量，送风距离是普通风扇的3倍。水平方向120度转动，垂直方向90度转头，大范围的调节风向，增加了送风面积。同时它不直接送风到人体上，而是通过搅动室内空气，并

通过折射，使室内产生对流风，加速室内空气的流通，达到快速降低室内环境温度的效果，提高了使用的舒适性。

虽然在设计和研发阶段大家都很辛苦，但最终的结果我们团队都很满意，得到iF团队认可不仅是对我们努力的反馈，同时我们的产品也服务了世上更多的人。我们也会再接再厉，争取设计出更多好的产品，为设计界以及社会的进步尽一份绵薄之力。

联万众之心，创美好明天

记我与联创一起走过的第一个四季

文 / 联创产业园 丁媛



“来来来，大家站好了，错开一点，看这里，笑一笑，1—2—3，茄子！”这是最近总能在联创大厦楼下听到的声音。拍照的人群熙熙攘攘，欢声笑语，大家聚在这里按秩序领取礼品，一同在纪念墙、照片墙前拍照留念，用这种方式为联创庆生。快门声起，看到的是一张张笑容满溢的面庞，快门声落，记录下的是联创人一起走过的又一个春秋。

人们常常将公司比作一艘航行中的大船，是因为在浩瀚飘摇的市场洋流中，大船与船上的每一个个体组成了命运共同体，船上的每个人各司其职，相辅相成，为的都是同一个目标，视线聚焦之处都是船头

指向的方向。在联创这艘大船上，有很多经验丰富的“老舵手”，也不乏仍在学习路上的“新船员”。员工们将一天当中很大一部分时间给了公司，公司也给了员工最大程度上的关怀，从这点来看，公司像船，更像家。而我作为一名船上的“新船员”，联创大家庭的新鲜血液，不知不觉中也见过了这里的春夏秋冬。

2019年冬，初来乍到。很幸运成为了联创的一员，迈进联创大门的时候，我的心情是忐忑而复杂的。对新环境的新鲜感和陌生感交织在一起，对新工作的激情和担忧同存心间。庆幸的是，我很快便融入了大家，同事间互相学习，互相帮助，工

作氛围融洽，公司体谅员工，有优秀的企业文化，这些都成为了寒冬里散发温暖的一个个小碎片。

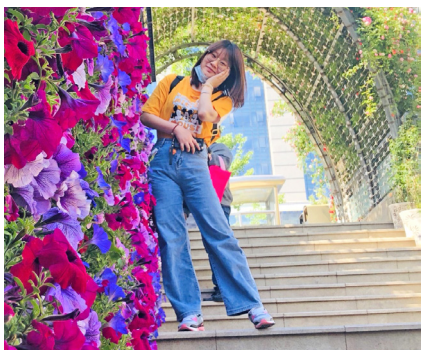
2020年春节，是不一样的春节，突然袭来的新冠肺炎疫情打破了所有人的新年计划。疫情使然，春节假期不得不再延长，然而身边的同事们却早早回到了岗位上。疫情一发生，公司领导立即召开紧急会议制定防疫方案，同时间封锁园区开放唯一出入口，设置测温点，保安员们轮班守岗，对所有进入园区的人员、车辆进行测温、实名登记。保洁人员也按时对公共区域进行全方位、无死角的消杀工作，为全面疫情防控工作打下良好基础。他们来自联创，他们是这场抗疫战中最可爱的人。

2020年夏，共克时艰。夏日的热浪并没有减轻疫情严峻的发展形势，园区的工作生活节奏却在有条不紊中逐步回到正轨。那段日子紧张而又充满危机，现在回想起来却是令人感动的，大家携手抗疫、并肩作战，在守望相助中，逐渐亲密起来，守护共同的家园，这些场景体现出的是联创的凝聚力，增加的是联创人的归属感。

2020年秋，满怀憧憬。现在正值白露时节，万物滋养，秋意正浓，是适合收获

且充满希望的，也是适合表达感恩的季节。时光被秋风渐渐晕染成金黄，未来也终将会变为过去，很感激这一年光景中联创带给我的成长，这一年来，我在见证着公司成长的同时，也见证着自己的进步。作为联创大家庭中的一员，我也将继续拼搏进取，贡献自己的力量，为实现自我价值而努力。

回望联创27年的光辉历程，我在的这短短不到一年的时间显得微不足道，但我很庆幸能够加入联创这个大家庭。一年又一载，我相信联创人定会齐心协力和联创一起迈向更美好的明天！四季已过，时间的痕迹书写下来日方长，前进的脚步不会停歇，而我与联创的故事，未完待续……



联创——放飞梦想的舞台

文 / 联创电器 李颖



2014 年的阳春三月，带着几分憧憬，来到了这个曾经奋斗过的城市深圳，从下飞机的那一刻起，就再次喜欢上了这座城市，这里的一切发生了翻天覆地的变化，让我回想起 2001 年第一次来深的那个梦再次浮现在脑海中。

再次认识联创还得从我来深圳的当天说起，根据导航我从机场出发赶往联创科技园，经过一个多小时的路程终于在傍晚十分，天边出现晚霞的时候一个我曾经很熟悉的蓝红相间的名字映入我的眼

帘——联创，那时也不知道为什么，心头一热，变化真大啊！

第二天一早我到联创万和公司进行了入职的面试，就这样我再次成为了联创的一员。从 2014 年 3 月 29 日入职万和公司到 2016 年 3 月 1 日调职至电器公司，至今在联创工作、生活了整整 6 年多，2343 天，56232 个小时，做过生产计划统计员、销售跟单员，再到现在的行政部专员。古人云“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海”。从不会到会、从不适应到适应、从踌躇满志到失落沮丧、从兴奋激动到反思平复。曾经因为领导的一次训斥而耿耿于怀，久久不能平复，也因为领导的严格要求使我知道了“认真”二字的真正内涵，学会了做事的方式方法。因为有了领导的谆谆教导、同事的帮助，使我很快的适应了工作，一点一滴的累积，不断的总结和沉淀自己，6 年多的工作经历，让我学到了很多，也感悟到了很多。勇敢踏出那一步，敢于挑战，努力做好每项工作，虽然努力不一定成功，但放弃一定会失败。其实工作远没有想象中的那么难，大多为简单、平凡的工作，但要把简单的事日复一日地做对，就是不简单；把平凡的工作

精益求精地做好，就是不平凡。

在联创的 6 年中，生活给我们设置了很多困难，同时也教会我们该如何去面对，如何去解决，感恩所有给予我帮助和支持的领导 and 同事，感恩我的亲人对我的关心和帮助，让我拥有现在的工作和生活。

梦是什么？这个既美好又缥缈的生理现象，但却是因为那个虚无飘渺的梦，将我带到了真实的深圳、带进了联创。梦，像天边那片缓缓飘动着的白云，给人们的生活抹上了瑰丽的色彩，然而一瞬间，白云就变成了一片阴影，给人蒙上不安和忧愁。梦，扑朔迷离，神奇莫测，令人难以捉摸。然而它又是那么鲜活活泼，带给人



们喜悦和希望。

有梦的人生才美丽，放飞梦想再现了这种美丽。在联创这个大舞台，我的梦想之鸽得到了放飞，我的梦想在这里慢慢得以实现，感谢联创给了我放飞梦想，实现美丽人生的机会。2020 年 9 月 8 日联创成立 27 周年，作为联创的一份子，我感到无比骄傲和自豪。27 年，联创取得了辉煌的成就；27 年，一个发展壮大腾飞的新起点。联创——梦想放飞的舞台，我为您高兴，为您骄傲，我相信，在未来，会有更多的人加入联创，他们的梦想也将在这里得到放飞、释放。👏



我与联创共成长

文 / 联创机电 邓小飞



有一种感情，是互勉互助共进退；有一种动力，是唇齿相依齐奋进。时光荏苒，弹指间，联创已走过有二十七年的历程。在这二十七年中，我们联创人正是源于这种感情和动力，使我们看着联创自创立初始，从无到有、从旧貌到焕新颜，一步步地成长起来。这一系列的沧桑巨变，无不凝聚着每一个联创建设者的自豪之情。联创所走过的二十七年里，从党的十五大到今天的十九大精神的全面落地，我们经历了一个崭新的时代，也跨越了一个最好的时代。这二十七年间，是艰苦奋斗、继往开来的二十七年；是履行责任、勇于担当、砥砺奋进的二十七年；是厚积薄发，传承联创文化，弘扬联创精神的二十七年。在

这二十七年里，始终把“艰苦奋斗、实现自我”作为新时代下的核心价值观，一代代地传下去。这一文化理念的传承，无不凝聚着每一个无私奉献联创人的付出。

“如果你是一滴水，你是否滋润了一寸土地？如果你是一线阳光，你是否照亮了一分黑暗？如果你是一粒粮食，你是否哺育了有用的生命？如果你是最小的一颗螺丝钉，你是否永远坚守你生活的岗位？”

这句话告诉我们无论在什么样的岗位，无论做着什么样的工作，都要发挥最大的能力，做出最大的贡献。在我们的身边，有许多和联创一样的同龄人，他们把自己的青春和热血奉献给了自己的岗位，他们在自己的“小家”里是好儿女、好家人；在这个联创“大家”里，是“模范”、是“领路人”。经过岁月的洗礼，我们从刚踏入联创大门的第一天，从最初的青涩，从最初的怀揣梦想到今天的做事踏实、仔细、在自己的岗位上能够独当一面，成为联创

的中坚力量，也在全方位地见证着联创的成长和发展。个人助企业发展，企业助个人成长。只有在集体中，个人才能全面进步。二者是相互依存，共生共荣的关系。对于联创文化的认同，对企业的归属感，使我们在一天天的忙碌中不仅磨砺了自己，还了解到了一种对于自己个人价值的新体验。都说在联创工作的人，“女人像男人，男人像超人”——这句饱含着心酸的语言除了带给身为联创人的同行以感同身受的理解之外，旁人是否还能读出其他更多五味杂陈的东西？当我们经历了所有可能的困难、经历了对自己体力与精力的极限挑战之后，成长，这一词便在一次次无法预知的考验中悄然而至。而成长与磨难也总是并驾齐驱，我们也有过压力、也经历过挫折，而我们经过几番与自己的较量之后，也总是能把压力转化为动力。若把人生比作一次旅行，而生命的质量则取决于旅程的经历是否丰富多彩，联创无疑为我们铸就精彩人生提供了一个华美舞台，半生倥偬，一朝回望，惊觉此行待我不薄。我们中的大部分员工把自己年华中最美好的一段献给了自己的联创，如同关注自己的亲人一

般在关注着联创的生衰荣辱。我们希望它健康发展，如同希望自己的父母一样健康长寿；我们与它患难与共，如同与自己的兄弟姐妹一样手足情深。心里长存这样源发的质朴的感恩情怀，才能迸发出对企业的热爱之情。在全体员工的共同努力和集团领导的关心下，联创的业绩取得了巨大的进步，员工的收入也在连年递增；联创的文化氛围也越来越浓厚，每年组织员工春游、秋游，各项活动球赛、观看爱国影片等等这些都深入到员工基层当中，深受大家的喜爱，极大丰富了员工们的精神生活。“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。联创的价值观、文化理念已深入人心，我们与它心连心、同呼吸、共命运，感恩现在，怀揣梦想，践行新时代中国特色社会主义思想价值观，我们有信心用我们的双手，去创造一切美好的东西，去完成我们每一个联创人的联创梦！

青春不是年华，而是心境；青春不是桃面、丹唇、柔膝，而是坚定的意志，积极向上的信念，炽热的感情；青春是生命的源泉在搏击不息的涌流。因为每一次的团队欢笑都是每一个小小的成就标志，它

(转下一版)

(接上一版)

是对我未来的鼓励，效果是不可估量的！每一次的挫折，都是生活交给我的作业，让我在曲曲折折中寻找正确的答案，它是人生的必经之路，应适应并用不畏惧的心

理对待它，只有多经历它，而每经历一次，我都会更加成熟一点，更加坚强一点。因为永远都一帆风顺不经历挫折的人，他的人生书集就只有一些虚浮的文字，没有色

彩，没有激情，人生的每一天都是千篇一律，年龄上他在长大，但心态上，他却还是一个永远长不大的孩子，有点风吹就会击倒他。可以这么说，是公司的进步不断

地推动着我在成长、进步，公司的巨变影响着我的工作理想、理念，公司改变着我，我们改变着公司，我与公司共成长。👏

联创随想

文 / 联创电器 陈艳

没有特别的念想，进入联创是个偶然！但也正因为这个偶然，让我内心深处萌生了诸多感慨。

2019 年 2 月 26 日，我初到联创，办理好各种手续，按部就班进入了工作状态。我没有想过，在联创的工作会有什么样的机遇或者是挑战，会遇到什么惊喜或者是麻烦，一切都没有过多地去考虑。刚开始公司把我分配到了品保部，岗位是 QC，QC 就是品质检验员，保证产品的品质。第一天，我的主管让我学习以及阅读一些有关检验方面的各种资料，并没有让我直接接触工作。第二天，把我分配到产线跟一个搭档，她负责带我一起检验产品，并且在检验过程中起一个导师的作用，不懂的就问她，渐渐让自己成熟。通过每天的训练，自己渐渐熟悉，保证可以把不良品挑出来，

不让不合格品外流，因为我主管每次开会一直都在宣导，一旦不合格品外流将会遭到客户的退货，对公司造成很大的影响，所以 QC 检验员责任极为重要，无形之中增加了压力。每天在工作之中，仔仔细细地去检验，才不会造成这些后果。经过 4 个月的磨练，一个偶然的机会我被调去做 QC 文员，一切都从零开始，我自觉加强学习，虚心求教解惑，不断清理工作思路，总结工作方法，在主管和同事的指导和帮助下，从不会到会，从不熟悉到熟悉。

2020 年 5 月 6 日，我接到上级领导通知要把我调动到采购部，当时我带有几分犹豫，担心自己做不好。后面因为各种原因我还是选择加入了采购部。作为采购部文员，我听从安排，努力学习，熟悉各种单据的流程，面带微笑，认真对待每一



缘于联创，感恩有你

文 / 联创电器 陈敏



缘是一种妙不可言的东西，谁也无法定义自己的未来，在这个物欲横流的时代，保持本心不断前进才是出路，感谢联创这

有你。

学历篇

2017 年，我来到了联创科技园，学历的限制让我对未来很渺茫，我不清楚我应该做什么。老妈是一家服装厂的操作员，我时常会去帮她打下手，最后我也有工资了，一个月一千多块钱。一开始我挺开心的，我也开始赚钱了，但是后来我发现这个工资太低了，于是我离开了。接着我就在联创科技园里找到一家电子厂，由于学历的关系。我得到了老板赏识，我开始做仓管，一切从零开始，鸡毛蒜皮的事很多，后来我的工资是平均一个月三千多元，得到这份工资，我真的很开心，好景不长，后来

老板效益不好，总是拖欠工资，生活所迫，我就离开了。经过这次教训，我找到了联创电器有限公司，联创工资高，而且还是准时发放，包吃住，福利好（这是我现在遇到的最好的一家公司），还是学历的原因和之前的仓管经验，让招聘专员高看了我一眼，让我去做个抽检 QA。工作稳定了下来，我时而还会去看一些招聘信息，都和三方面有关：有学历，能力强，有经验。这个世界很残酷，山不转，水转，人不转。

工作篇

有了工作就意味着忙碌，我每天都是三点一线：工厂，食堂，宿舍。有的人觉

(转下一版)

(接上一版)

得这样很枯燥乏味。束缚住了自己的自由，但我觉得只要灵魂还在，这不叫束缚。我一直觉得鲁迅先生说的很好，他曾经说过：真的猛士，敢于直面惨淡的人生。顿时我就觉得我挺了不起的了。我一直希望做一个会感恩的人，所以我一直都是一个幸福感满满的人，我希望和我工作的人都能开开心心的。作为一个跟拉 QA，我一路上得到过很多人的指导和帮助，大家的目

的都是一致的就是做大家喜爱的产品。客户对产品的品质要求比较严格，我们为了确保产品的品质，都是忙碌的不停，感觉背上了发条一样。日子过得很充实，每天都过得很快，转眼间我已经在这个厂待了快两年了。因为今年疫情，很多订单都推到十一月份了，现在就是我们最忙的时候。生产部，有时太忙了，领导都要上阵助拉。虽然疫情带来了经济萧条些，但联创厂里

从来不拖欠一天的工资，这一点大家都很满意很开心。新员工也很给力，一切都向着好的方向前进。

生活篇

生活除了苟且还有诗和远方，周末放假，睡睡懒觉，玩玩手机，穿上自己喜欢的衣服和姐妹看剧，逛街，和家人们一起做顿大餐，然后再发发朋友圈，给朋友圈点赞，有时也和朋友出去爬爬山，日子好不惬意。所有人

的想法都是冲着希望奔跑的，希望是美好的，不管多少岁，人老心不老。工作之外的生活有时是美丽多彩，从满诱惑，那时我们应该保持本心，合理生活，即不要过于贪恋玩乐，也要吸取营养。作为一个没有什么基础的打工仔，我偶尔也会利用假期时间充充电，学习电脑方面的文字和表格美化，数据处理，拒绝快餐文化，好记性不如烂笔头，一步一个脚印，为了以后的未来努力。

扎根公司沃土，散发人生芬芳

文 / 本刊编辑



走近邓建娥，长期穿着职业套裙，浑身透着一股干练和沉稳，爽朗的笑声散发着自信和豪爽，给人一种少有的洒脱感，让人不由自主地联想到那首歌《铿锵玫瑰》。

这朵“玫瑰”绽放在深圳市联创科技集团有限公司已经 25 年了。25 年来邓建娥以超人的毅力、执着的追求，付出了比常人多得多的艰辛，作出了众多贡献，只要“被需要”，她就会努力去完成自己力所能及的各项工作，哪怕不是自己的分内工作，搏得了全公司上下对她的依赖、尊重和好评。她天生具有积极感，25 年如一日以满腔的热情、出色的工作，成为公司的优秀典范。

“大鹏一日起，传摇直上三千里。”1996 年的深圳以鹏的雄风，敢想敢闯肯干，开放包容博爱，开始了第二次巨变飞跃，更多的有志青年把青春和梦想融入这座城市，争做时代的弄潮儿。邓建娥就是在这样的背景下来到深圳的，她的企图心不大也不小，就是不想在乡下蹉跎人生，想在特区闯出新人生。

各种机缘巧合下，邓建娥加入了联创科技集团，开始了她在深圳不平凡的 25 年历程。起初她进入车间做一名普工，认识了很多和她一起怀揣梦想、决心吃苦耐劳

换高收入、新生活的人们。当年的情景犹如昨日历历在目。大家远离家乡想念家人的心情万般难受，白天在流水线辛勤工作，晚上下班回到宿舍想念家人想得泪湿枕巾，但当时通讯不发达，只能等到星期六到附近的邮电所去排队等公用电话，电话没接通就开始如鲠在喉了，没说几句赶紧挂掉，免得让家人担心。

工作满一个月后，财务室工作人员到流水线上来发工资，轮到她签字的那一刻好像把前面所有的不好的思想全部烟消云散，那是她第一次领到 9 张 100 元的毛爷爷，对她来说无疑是一笔巨款了，心情特别激动，更加坚定了在深圳安居乐业的决心。从此她更加奋发图强了，每天一丝不苟地超前完成班组长安排的任务，确保在产品品质方面零失误，同时还抽出时间帮助一些效率偏低的同事。流水线操作，一个机型分了 30 多道工序，如其中有某一个工序卡住不能按规定秒数完成也就会直接影响到整条流水线不能按时完成任务。在当时来说她作为一个上有老下有小的家庭妇女，一门心思想着要比别人更加努力工作，挣更多的钱改善全家的生活。

入职三个月后，邓建娥迎来了职场的



第一个转机，车间主任发现了她的干劲和拼劲，破格让她在正式转正的同时担任组长，负责一条线，在她带领下，拉组团队

氛围、产量达成率、品质差错率连续多月保持第一的好成绩，并多次被评为先进拉组荣誉称号。两年后她被委任管理 3 条线，2003 年更被任命为车间主管。

在担任车间主管一职期间由于个人的文化程度有限，她总感觉到很吃力，这个时候特别能感觉得到同事之间真正像姐妹



一样，用心去与大家沟通，把所有遇到的挫折和工作方面的不顺下班时间坐下来分析并采取大家的建议综合做出解决和做好预防措施，通过自己不断学习心里面总是会想，也会经常跟自己下面的拉组长和车间所有的积极分子谈心给大家满满的正能量，说我们争取在年底拿到先进车间荣誉称号，在大家的共同努力下，他们如愿在年底将该奖项收入囊中。并且在那年她负责的 PCB 板车间还拿到龙岗区颁发的“先进集体模范车间”奖，从此以后邓建娥就被去名字化了，大家都一致喊她“娥姐”，有事找娥姐，没事也找娥姐聊聊天，充充电。

从 2003 年开始她管理的车间基本每次都能稳拿第一，通过总结分析主要还是要团队齐心协力，管理一定要以身作则，公平公正，奖罚分明，给大家一个公开敞亮的发展空间，总记得那个时候要提升培养一个有前途的员工，大家会特别积极努力主动的找到她，自觉奋斗想挑战那个岗位，提出一些改善及提升空间的实际性建议。

由于爱岗敬业、业绩突出，2007 年邓

建娥被聘为生产车间副部长，负责员工关系协调，团队建设、人才替补、整个生产部物料运作、成品入库等。

2013 年，邓建娥迎来了职业上的另一个重大转折点，公司一纸任命把她从生产部直接调到行政部全面负责行政管理工作，负责 2000 多人吃饭的食堂，负责 8 栋宿

舍公务所有人员住宿及设施设备维修，负责整个集团各项大小型活动接待及日常行政接待统筹工作，负责公司工会女工委权益维护，动员女性积极参加各项文艺活动，引进公益讲座为公司各级员工提升技能培训及生活中遇到的各项烦恼。让所有联创员工都能感觉到公司的淳淳关怀，感到温暖和幸福。

2020 年初，新冠疫情爆发，邓建娥成了公司首批穿梭在抗疫一线的“逆行者”。疫情初期，她即带领行政部员工为园区进行 360 度无死角地消毒，张贴疫情宣传海报、条幅，搭建进出口封闭式管理围墙，搭建下雨天员工进出体温检测通道帐篷，进出口处围起两个鞋底消毒池，做好车间、仓库、办公室仪器设备点检，电气线路安全隐患排查等，为园区做好防护保障。

“娥姐好厉害，哪儿有需要，哪儿就有她的身影！”很多人常常发自肺腑地慨叹。

在联创，还有许多像邓建娥那样的女员工，她们兢兢业业、默默耕耘，在奉献中享受快乐、赢得喝彩，宛如一朵朵铿锵绽放的玫瑰，绽放出别样风采。

党员故事



不忘初心，砥砺前行 ——听党话、跟党走、干好事

文 / 联创科技园联合党支部 张玉丽

看报纸，关心国家时事，培养自己的爱国情操和民族责任感。四次荣获公司及集团工作积极分子、优秀工作者、忠诚敬业奖、敬业标兵奖；多次参加义工活动：电动车安全护安全保驾护航，山竹台风灾后清理，学校路段交通指挥、深圳市第三人民医院义工服务等；多次为患病同事家属、新冠肺炎疫情等捐款。我信奉默默耕耘与奉献，也始终坚信只要心怀善念，无论以何种身份、身处何地，都有着服务的意义。事实上，这一点与党员的要求十分契合。

作为一名共产党员，我深知自己的一言一行都会影响到身边人。因此，无论是在工作还是生活中，我始终坚持贯彻党的路线方针，树立正确的世界观、人生观和价值观。在工作岗位上，我虚心好学，勤勤恳恳，严于律己，处处发挥模范带头作用，用实际行动履行党旗下的誓言。我虽没做过什么惊天动地的大事，但我始终坚守着自己的职业操守，在平



凡的岗位上默默付出，持之以恒地完成好每一件小事。事虽小，但贵在细，只要把一件件小事保质、保量、按时完成好，慢慢汇集就成为了不一样的风采！

在今年春节疫情最严重时期，我主动加入到全民抗疫队伍中，在联创科技园入口处为进出人员测量体温、登记信息、宣讲防疫知识……作为一名共产党员，我时刻提醒着自己，在任何困难下，要始终坚信中国共产党的领导；时刻谨记习总书记的那句“不管遇到什么风险、什么灾难、什么逆流，人类社会总是需要前进的，而且一定能够继续前进”！



即便如此，我仍觉得自己做得还远远不够。因为我是一名共产党员，我要以时代为己任，把自我奉献给党、奉献给人民群众；以身作则，用实际行动影响身边人。因为我是一位母亲，我要以爱的名义为孩子做榜样，树立一个前进的标杆，以我的实际行动来告诉他什么叫责任与义务。因为我也是一员，有一分热就要发一分光，为公司发展贡献自己的一份力量……

红旗飘飘，党旗猎猎，在共产党的领导下，祖国一步步走向繁荣昌盛，人民安居乐业，共产党在人民心目中有着圣神的地位；我很荣幸自己是共产党的一员，接下来，我定将紧跟时代步伐，扎实工作，以党的使命为自己的使命，以党的义务为自己的义务！听党话，跟党走，做好每一件事；不忘初心，砥砺前行！

细节，是作业之本

文 / 联创三金 蔡锦涛

来到联创这个大家庭已经半年了，这段时间里接触最多的是到产线学习，同时也有幸在遇到问题时，能与身边的同事们一起学习、研究分析，最终解决它。通过这段时间的学习体会，我感触颇深，发现任何问题产生的根源，在于细节的把控。

上周，在生产现场跟进部门新产品试产期间，我遇到两个自认为是比较严重的问题。

第一个问题作业员操作失误。

工程师在现场对每个工位作业员都手把手地教导员工操作方法及需要注意的事项，而且也有相应岗位作业指导书的前提下，还是会有少数作业员操作出现错误，不是漏装了就是装错了，而且到最后组装成整机后才发现。这样生产出来的产品，如果出厂的话，会严重影响产品品质，导致客户投诉。虽然有可能被下一道工序发现或者被巡检抽检发现而进行返工，这样因作业过程中不注重细节导致的不良，不仅造成时间浪费，生产效率低，还影响到客户

交期。有些岗位如果操作错误，会导致某些零部件直接报废了，导致生产成本上升。究其原因，都是作业员在作业过程中思想不集中，不看指导书，也完全忘了工程师教导的方法及相关注意事项。出现这样的问题，我个人觉得生产部门应该对作业员进行培训，对于作业容易出现错误的岗位，要重点强调，加强监督，并要求作业员进行自检互检，不能放过生产过程中的每一个细节。

第二个问题是客户验货。

一个订单生产完毕后，在客户验货过程中，发现了一台机器某些功能存在异常。通过工程师拆机分析，检查发现是机器里的一根导线在操作时被压断了，导致该功能失效。按理说，这个功能在生产过程应该会发现。然而，现实摆在这里，产线没有检查出来。这说明在生产作业过程中，测试岗位员工遗漏了该功能检验，员工没有按照作业指导书的要求，对机器功能进行一项一项地检测。对于生产线出现这样的

问题，我认为，对产品而言，生产过程的每一个细小的步骤都至关重要，对可能会影响客户体验的每一个细节都要落实到位。

通过亲历上述问题，让我想到在做每一件事时，对于细节的重要性。当我们集中精力想创造更大的价值时，就要心思细腻，从点滴做起，以认真的态度做好工作岗位上的每一件小事，以认真负责的心态对待每个细节，最终达到目的，实现自我价值。 



回味春节

文 / 联创电器 何进军



惊风飘白日，光景西驰流！转眼一年快过去了，离 2021 年春节也只有两个多月，现在人们聊起春节，总感觉年味越来越淡了，少了几分期盼，多了几分负累。

其实这也正常，随着时代的进步，人们的物质生活与精神生活越来越丰富，以前只有在过年才能穿到的新衣服，过年才能吃到的美食，现在随时都能实现，以前只有过年才能看到的春晚，随着娱乐节目兴起，让我们对春晚都有一种审美疲劳了。

相比现在平淡的春节，我越来越怀念儿时的春节！

我出生在上世纪七十年代邵阳市近郊，居住区域是大大小小的国企，有纸板厂、农药厂、化工厂、化肥厂、化纤厂、水泥厂等，土地在

上世纪六十年代基本上就征用的差不多了，每家都有一人或二人在国企上班，但又居住在农村，所以很好地保留了春节的各种传统习俗，现在就来聊一聊上世纪七十年代末八十年代初邵阳的春节习俗吧。

俗话说：蚂蚱望栽田、小儿盼过年，这确实是我们小时候最真实的写照，过年，意味着我们可以穿新衣服了，可以吃到让我们嘴馋的美食。

在邵阳，进入腊月二十左右，我们小孩子就开始兴奋了，大家开始唱着童谣：二十一，莫着急、二十二，杀嗟嗟（杀猪）、二十三，糖瓜粘、二十四，扫房子、二十五，磨豆腐、二十六、豆腐馇、二十七，杀公鸡、二十八，年羹呷、二十九，样样有、三十夜里摆碟碟，

初一初二拜年切。

在邵阳，腊月二十二左右，家家户户都会杀一头大肥猪，留下过年必备的，其余吃不完的就用锯木灰炕成腊肉（又叫炕腊肉）挂在厨房，这时，每家的家庭主妇就有得忙了，猪头要加工、猪腿要加工、猪内脏要加工，虽然很繁琐，但每家每户都充满了喜悦与欢笑，忙碌到腊月二十五左右，各家就开始磨豆腐了，豆腐做好后，每家又开始做邵阳特产猪血丸子，猪血丸子是猪血和豆腐和在一起，拍打成手掌大小的丸子状，然后用锯木灰炕干（又叫炕猪血丸子），很美味的一种食物。随后的日子，大家都在准备过年的各种吃食。

到腊月二十、三十，就开始有送财神的出现了，他们会来到每家的门口，大声吟唱：财神菩萨到你家，你家必有大财发；财神菩萨贴的高，金子银子用萝挑；财神菩萨贴的矮，金子银子用萝摆；财神菩萨贴四方，金子银子用萝装；财神菩萨贴四角、金子银子用萝撮；

这时，主家就会笑逐颜开的走出来，接过财神菩萨，随手打发送财神菩萨的一毛钱或二毛钱，送财神菩萨的人高兴地接过钱，又匆忙走向下一家。

转眼到了年三十下午，各家都会在家准备年夜饭，家家都会传出饭香与欢笑，到了傍晚，年夜饭差不多就搞好了，基本上都是八大碗硬菜，大多是两碗鸡肉、两碗年羹肉（用猪肉加工后切成大块半肥半瘦的肉，吃起来肥而不腻，也算是邵阳的特色菜）、一碗鱼、一碗猪肚、

（转下一版）

联创风采报

（接上一版）

一碗羊肉、一碗粉条炖肉，很是丰盛。

这时，最有仪式感的时候到了，男主人会在屋外摆上贡桌，贡上祭品，敬天、敬土地公公、敬菩萨、祈求保佑家人平安、丰衣足食，然后燃放鞭炮，随之而来的是此起彼伏的鞭炮声。事毕，年夜饭正式开始，大人喝着米酒，吃着肉食，酒、肉可劲地造，小孩子喝着甜酒（用糯米做的度数很低的酒），大快朵颐，饭间欢歌笑语充斥不断，这一刻，每个人都会感受到一种温馨、快乐、祥和、幸福的气氛。

吃完年夜饭，小孩子最盼望的时刻来临了，父母会给孩子每人封一个红包，说一些祝福的话语，这时小孩子会迫不及待地接过红包并打开，看了金额后都会露出喜悦与满足的笑容。这时，父母会交待子女，明天是大年初一了，早上起来需要注意的忌讳，比如不能说“死”，不能说“没有”，不能说“生病”、垃圾收集在家里，不能倒出去等等。

大年初一，每家每户都早早起来，大人小孩都穿上新衣，然后大人准备早饭，如果早饭准备晚了，别人来你家拜年你家还在吃饭，会被踩断财运，那就太不吉利了，吃饭之前，要先祭祖，敬逝去的先人，小时候不懂事，在敬先人之前有时不注意就坐在桌前，这时我母亲会马上说：“快下来，不然爷爷拍你屁股了，”由于小时候听多了鬼故事，对逝去的先人有种莫名的恐惧，听完母亲的话，吓的嗖的一下跳下凳子，嗫若寒蝉，这时姐姐们会在旁边拍手大笑，乐不可吱。

吃完早饭，大人会在桌子上摆上六到八个碟子，碟子里基本上是加工好的猪耳朵、猪嘴巴、猪尾巴、猪肝、猪小肠、猪肾、猪血丸子等，每一种小吃都美味无比，另外桌子上还放上几个大盘子，里面装满瓜子、花生、糖果、桔子等。然后坐在家准备接待来访的大、小客人，小孩就邀约小伙伴，成群结队挨家挨户去拜年，进门就喊，某某大伯新年好，给您拜了，或喊某某叔叔新年好，给你拜年了，这时主家马上把这些小客人请进屋，瓜子、花生、糖果使劲地往小孩子口袋里塞，小伙伴们接了吃食，马上转向下一家，一般走了几家后口袋的吃食就满了，赶紧回家把吃食掏空，继续去拜年，一群小伙伴在拜年的路上往往会碰上相熟的伙伴，这时几支队伍就会合并，浩浩荡荡地一起前往拜年，记忆中，我们拜年的队伍最多达到过二十多人，这么多人上门拜年，主家会乐呵呵地接待，拜年的人越多，说明主人家的人缘越好。碰上谁家吃食品高档，有些小伙伴会跟着另一批拜年的人重复拜年，主人看到也不会说什么，照样会分发礼品。

一般上午拜完年，下午小伙伴们会拿出压岁钱，去买各种鞭炮，这时，各种各样的鞭炮声会充斥耳畔，碰上下雪天，小伙伴们会在厚厚的雪地上打滚、打雪仗，坐在很大的冰块上在马路上滑冰。

大年初二大家开始走亲戚了，一般去的是外婆家，舅舅家、姨妈家、姑妈家，在亲戚家里，大人往往玩着字牌，小孩玩着扑克，互干涉，热闹非凡。那时在亲戚家必定会睡上一两个晚上，不像现在，基本上不在亲戚家住宿了，亲情也就慢慢淡下来了。

这些直系亲戚走下来，小孩子口袋里的红包金额会达到十几块钱，别小看这十几块钱哦，那时上班的工资大多数人也才 30 多块钱，一期的学费也才四五块钱，这些钱一般会交给父母，记忆中，我每年会留下二三块钱，用来买小人书看，到 1983 年的时候，我集攒了一百一十多本小人书，都是过年带来的福利。

到大年初七，重头戏就来了，浩浩荡荡的耍龙灯队伍闪亮登场。

在长期的发展演变中，舞龙也形成了许多不同的样式，邵阳舞龙为布龙，下面装有供舞者手持的木柄，龙前有一人手举

红色绸珠指挥舞龙，舞者、指挥、敲锣打鼓人员、领队加起来有二三十人左右，耍龙灯之前，龙灯队伍会来到主人门前，叫送龙灯，由领队向主人献赞词，如：

金龙下界喜连连，特向某某夫妇拜新年（众人合唱：耍龙灯呀）

一拜老者福无量，儿孙满堂身体健（众人合唱：耍龙灯呀）

二拜中者志气大，敢想敢干敢向前（众人合唱：耍龙灯呀）

三拜少者易成长，勤学好问有才能（众人合唱：耍龙灯呀）

再拜当家划算好，发家致富创新天（众人合唱：耍龙灯呀）

上上下下都拜上，满门喜气乐无边（众人合唱：耍龙灯呀）

这时主人会准备一个大托盘，里面有红包、大米、香烟，这叫接龙灯，然后表演正式开始。

首先是鞭炮齐鸣、锣鼓喧天，指挥带着舞者在主人家院落里列队表演，表演时腾飞飞跃，好似江海波翻浪涌，气势非凡，巨龙盘旋欢腾，动作非常复杂，煞是好看，这时观看表演的观众人流如织，熙熙攘攘，看到精彩之处，大声喝彩！

十几分钟后龙灯队伍表演完毕，领队接过主家的谢礼，马上赶往下一家继续表演，一天下来，能赶二十多场吧。

其实对内行的人来说，耍龙灯最精彩之处叫对龙灯，和对对联有相似之处，很是考验对龙灯双方的才学与知识面，这个环节在表演结束到主家处拿酬劳时才出现，赢家兴高采烈、输者会脸上无光，往往会知耻而后勇，约好来年再战。

这里我给大家分享一段发生在 1981 年春节对龙灯的趣事。

话说这年春节一支龙灯队伍在一户李姓人家表演完毕后，准备拿取酬劳，主人儿子为一轻狂少年，用现在话说有点装逼，他拿着装有红包的托盘，装模作样地向龙

灯队伍对起了龙灯：龙灯啪啪呀（众人齐吼：是啊！）来到我李家呀（众人齐吼：是啊！）

你对我赢呀（众人齐吼：是啊！）我有打发呀（众人齐吼：是啊！）

对我不赢呀（众人齐吼：是啊！）我两扫把吧（众人齐吼：是啊！）

话音刚落，他父亲知道，完了，坏事了，新年大节的，得罪人了。

龙灯队伍愤怒不已，领队忍着怒气。对道：

龙灯啪啪呀（众人齐吼：是啊！）来到你李家呀（众人齐吼：是啊！）

我对你不赢呀（众人齐吼：是啊！）我两扫把吧（众人齐吼：是啊！）

我不要打发呀（众人齐吼：是啊！）对你的你赢呀（众人齐吼：是啊！）我两耳把吧（众人齐吼：是啊！）

对完后领队大吼一声，大伙给我打，众人上前把李姓少年团团围住要揍他，吓的李家所有长辈上前赔礼道歉，说小孩子年少不懂事，失礼了，敬请原谅，然后红包加倍酬谢，才把这场闹剧就此揭过。

自此之后，李姓少年变得成熟稳重，谦逊有礼，这是后话。

余后数天，大家或者继续走亲戚、或者在家招待上门拜年的亲戚、或者在市内公园游玩猜灯谜、或者在厂里的电影院花上一两毛钱看电影、或者继续追着龙灯队伍看热闹。这些活动一直要持续到正月十五，才会趋于平静，这个年也就算过完了。

儿时过春节的场景，现在还时不时在梦中重现，充满年味的春节，现在也只能在回忆中慢慢回味了！ 



加油！打工人

文 / 联创电器 李王子珍



回顾这一年多自己的工作，我真切领悟到工作的乐趣：忙碌而又紧张，快乐而又欣慰。曾有一位哲学家说过：人生最大的价值莫过于充实，人生排除无聊最好的方法就是认真对待你现有的工作任务，并努力出色地去完成它！我一直将这句话牢牢地记在心里，借此激励自己，我所追求的是充实的快乐和成功的满足。

工作中，无论是进步还是失误，对我而言都是一种经历，而这种经历就是“财富”的积累。正是这种积累，让我在工作中减少了张扬与浮躁，多了一份沉稳与内敛。在这一年多的时间里，领导的关爱给了我

工作的动力，同事间的友情关怀及相互协助给予了我工作的舒畅感和踏实感。

从学校的懵懂到毕业后步入社会，联创给我带来很好的学习平台，更是给我们提供了从学校到职场的缓冲时间和许许多多的培训。公司的信息化和流程化管理使我明白做任何事都要有计划，公司的制度使我明白做事不能异想天开，公司的开发设计使我更明白了天外有天、人外有人。从学校带来的浅显的理论学习，到领导步步甚微的学习教导，让自己从理论设计的“大佬”成为实际设计的“小佬”，明白实际设计的艰难及其重要性。

从刚进公司背着各种各样的设计开发流程、岗位职责等，到初步跟着自己的师傅学习写各种实验委托单以及各种 PLM、OA 流程，以及到现在能逐步做简单的设计。回顾这一年我就像海绵一样不断地学习着新的知识，学习着如何做人如何做事，学会与人合作，尽自己最大的努力去快速做好师傅交代的每一件事，学会用不同的方法去处理不同的事。最大的成绩是得到师傅的肯定与认同！直到现在才明白当时为

什么要写各种各样的流程单及各种各样的流程，也更让自己明白做设计从来都离不开各种各样的流程与交流。其实每一步开发设计都是大量的实验数据堆叠而成的，使我明白开发设计的艰难。虽然做设计是一个枯燥乏味的过程，但自己的设计成功解决问题之后的那种喜悦是我不断前行的动力。

其实在之前，我一直觉得升职加薪这个目标就能够够产生动能，让人去努力工作，但实际工作了发现并不是那样，总会认为人生追求不止于此，所以我感到了疲惫感，有时候在想自己是不是真的能力不行，还是自己本身就是一个不太能适应社会的人，所以有时难以适应角色转变。这种“loser”的想法又给我带来了空前的挫败感，让自己产生了很多负面想法。

因为工作本身占据了一天中最多的时间，而且在未来的很多年都会占据最多的时间。所以我只能从源头解决这个问题：我需要在工作中获得除了工资以外的价值感。这种价值感可能是外部的领导的表扬，项目完成的喜悦，或是能力与人脉的积累，

但是我觉得最重要的是从工作态度中延伸到生活态度中的自律与自我要求。因为我发现，当我对工作的态度消极之后，也会影响我对生活的态度，让我对生活也变得懒散和拖延，工作与生活二者是密切相关不可分割的。消除剥夺感的最重要一点就是：从内心深处认同这是与我密切相关的事情。既然注定没有办法做个闲散人等，没办法随性自由，而工作又是人生的命题作文，那就得好好写，毕竟这可是人生答卷啊。所以，打工人，加油！



见

文 / 联创三明 游婷

21 岁遇见深圳，见识特别多。深圳的糖水和随处可见的绿色让不是很喜欢夏天的我，也觉得甜甜的。入秋来，厚厚的白云盖住了夏日的烈日，还是习惯将伞放在包的里层，期待着某

天走出大厦，能为我遮挡高处的烈日。还是会想念漫天飘雪的西安和校道的桂花香，冬天就快到啦。

21 岁是刚刚告别校园的一年，也是成长最快的一年，有着这个阶段特有的迷茫、

焦虑，更多的是在不断学习新鲜东西、结交新朋友、见识新世界，就像吴军老师的《见识》，并不是要去从事很多工作和事务，对待人生应该用减法，才能让自己聚焦人生最重要的命题。如果我们能够顾及别人的面子，生意就能做好，事情就能做好；如果我们为别人提供价值，而不是一味地推销，我们的产品，甚至我们自己，就会受到欢迎。

年味

文 / 联创电器 易浩

小时候，我生活在湖南一个普通的小县城，1995 年父母双双下岗，迫于生活的压力选择了南下务工，我成了留守儿童，家里唯一的大人是我的奶奶。

那时候，过年对于我来说最兴奋的事情之一就是父母回家。他们回来意味着会给我带很多新衣服和鞋子，平时吃不到大芒果，很甜的橙子，还有压岁钱。去亲戚家串门时，大人们围坐在炉边烤火、打牌、聊天……我会蹦蹦跳跳地向同龄的孩子们炫耀会发光的鞋子；我会买好多的烟花鞭炮揣在兜里，一个一个地拿出来点——炸路边的狗，炸水里的鱼，还有路边泥洼的小水潭；而我最开心的时刻是，平时不敢进的游戏厅大胆地进，平时只敢玩一小会儿的游戏机这时候可以玩到把手拍肿，这



“浩儿，快出去看看，你爸爸妈妈回来了，带了好多好吃的……”这句话儿时的我每年都会听邻居说一次，而我总是拖着长长的“啊……”扑出去迎接过年回家的父母。

学习、事业、家庭、朋友，每一个维度都值得全力以赴去爱和追寻。

最近又看了一遍《龙猫》，想起小梅趴在大龙猫的大肚子上，问它是不是多多洛，丛林里的猫咪巴士。多多洛不是只给小孩子看的动画，小王子也不只是讲给小孩的故事。

21 岁的我，许诺未来一定要见识更广大的天地。

(接上一版)



拜年是我最喜欢的事了，亲戚们都会各种夸我学习好，长得俊，懂事，听话，衣服鞋子好看。我喜欢他们夸我，还喜欢那必不可少的红包，更喜欢跟着比我大的哥哥姐姐们堆雪人，放很多声音很大的烟花。

等我渐渐长大，我离开家乡上大学，选择南下工作。过年的对话成了这样——

“奶奶、爸、妈，我回来了……”

“快换鞋进来，外面冷吧？”

“好冷，刚下高铁的时候我还穿的短袖，在车站临时加了好多衣服……”

“不知道早点准备啊，快来烤火。”

小时候，过年是一种憧憬，现在，过年只是放假回家。

在深圳一待就是十年，这十年间，几乎每一年春节都是两手空空地回，因为嫌麻烦，人那么多，转车也累。在家也吃不了几顿饭，不是同学聚会就是朋友办酒

席。在家都是葛优瘫，刷抖音、刷朋友圈，时不时被搞笑段子逗乐了笑出声，身边的奶奶凑过来问笑些什么？我随口说句没什么，因为解释起来很麻烦。父母准备了一桌子菜，我凑过去开始指点他们的厨艺没有某饭店某农庄的好吃，还会嫌辣、嫌口味重。

过年那几天也很少在家看电视，他们要看晚会，我要看综艺，看不到一块儿去。外面再也听不到鞭炮声，多一些冷清和萧瑟。晚上和同学聚会，喝酒到半夜还要奶奶起床开门。拜年变成了我最不喜欢的事，莫名多了很多亲戚和分不清是哪一家的小孩子，旁的不太熟的长辈开始过度地关心我的工作、对象和收入问题，我只能埋头吃喝，时而尴尬而不失礼貌地笑笑。

到了正月初六，带着各种家里的特产回到工作的岗位上，同事们坐在办公室开始各种抱怨，过年没意思了，过年变味儿了。

真的是这样吗？

为什么长大了，我们这一代人都会觉得年味越来越淡，过年越来越没有意思了呢？

仔细想想，小时候我们虽然物质匮乏，但是一颗糖就可以快乐一整天，而现在，我们从主动开始频频参加社交，到不得不应酬，再到宁愿一个人待在家里，物

质越来越丰富，真心的朋友却越来越少，再难找有一件事情可以让我们打从心里快乐。

我们可以花钱去买到很多自己小时候难以企及的东西，我们平时从各种 app 上很容易获取想要的资讯，当长期很容易获得快乐感时，就会对身边复杂的事情产生厌烦，不会认真地去坚持做某件事，比如去花四个小时看一场晚会，花一周时间去读完一本书，因为那样带来快乐的感觉太慢了，我们开始喜欢简单，人也开始变得懒散且没有激情。



父母依然爱我们，从前回家看我们，现在是在家等我们。我们看着他们看不懂的综艺节目，说着他们听不懂的网络段子，半夜三更醉醺醺的回家，白天睡到中午起，他们嘘寒问暖的唠叨我们头也不抬地应付几句，用自以为见过世面的嘴脸去批判家乡的各种落后。桌上的菜自然比不上米其林三星，但吃完好像不用付钱，而且是父

母用心去置办的食材。

到底是哪里变了？

那满城鞭炮烟火，儿童嬉笑打闹，灯笼高高挂满人家的年还会有吗？

我们感受过的年味，下一代也能感受到吗？

其实，过年没变，只是我们变了。

时代在进步，社会在发展，过年的方式变了，但举家团聚的温馨美好却是可以传承的。

近年来，国家开始提倡传统节日放假，就是希望我们这一辈能牢记传统佳节所承载的中国文化，常回家看看。春节作为中华民族最隆重的传统节日，它代表了中国人“家”的文化精神内涵，如熬年守岁祈长辈健康平安，祭祖接神盼来年五谷丰登；它还承载了中国古代人民杰出的智慧，如中国传统历法的由来、二十四节气的推算等。

眼看新一年的春节越来越近，明年的春节，让我们放下手中的手机，忘掉那些能简单获取刺激的 app，放弃无厘头的网络段子，过年那几天，用心陪陪父母、孩子，少下馆子，自己亲手做几顿饭，陪着他们去郊区看雪残阳，陪他们去商场大厦看绚烂繁华。

只要一家人在一起，只要大家心在一起，就是最好的年，就是最浓的味！

十年前的春晚

文 / 联创三金 袁曼

三金上空久久回荡……

在迎春晚会上，舞台两边的横幅“春临三金万事兴，虎跃联创千秋盛”。那是霸气十足啊！“新起点、新战略、新篇章”在灯光的照耀下也显得格外的夺目，短短的九个大字明确了公司未来的规划和目标，显而易见，10 年后的今天也实现了公司既定战略目标，开启了新的篇章，从这次春晚我仿佛找到了答案，一个企业想立足于大深圳，靠的是“珍惜、规划、坚持”。

晚会节目精彩纷呈，我记忆犹新是 60 人组合演唱的《黄河大合唱》，合唱的豪迈，浑厚的气势正如联创眼下发展的前景般“来势汹汹”。璀璨的烟火，红通通，金灿灿，



蓦然回首，2010 年春晚已经热闹过去了整整 10 年之久，当看到这张尘封已久的照片，点点滴滴台前幕后的故事就在脑海中荡漾、温存；通过短期的排练，同事、工友大家从陌生到熟知，从熟知到默契，每一个眼神，每一次的只言片语，激荡起串串感悟、丝丝回忆……

晚会的开场舞在《欢乐中国年》欢跳声中拉开了帷幕，也是我参与的一个节目，那时的我们年轻，有活力，丝毫不怯场，虽然我们不是专业的舞蹈团队，但每位同事都有着极强的舞台表现力，霓虹灯发出的璀璨光芒，更是为舞台披上了一层金色的衣裳，喜悦的歌声、欢快的节奏在联创

一定能够迈着稳健的步伐不断向前。

一个团队文化的形成都有领导者的烙印，联创也不例外，我想，联创的文化正如联创的领导一样：有健康的体魄、宽广的胸怀。



在联创的发展史，不要只看现在的辉煌，我们还要看到创业者从白手起家、徒手创业的艰辛历程；也要看到在公司兢兢业业、辛勤付出的广大员工。

十年磨一剑，作为一个资深联创人，我也将继续磨练自己，做有用的事，说勇敢的话，想美好的事，把时间花在进步上，当然，在这十年里也有许许多多的感想，但更多的是感恩，感谢公司、感谢领导、感谢身边的每一位！

(转下一版)

公司团购春节火车票，温暖员工回家路

文 / 联创电器 李颖

快过年了，你回家吗？买到回家的车票了吗？准备给家人带些什么年货呢？

记得小时候，一进腊月就开始赶大集、买年货，购置新衣服、灯笼、春联、鞭炮……

家里天天“香气”弥漫，一遍遍数着手里的压岁钱，那是年的味道，让人晚上都幸福得睡不着的味道。

后来，长大了，成年了，工作了。你说，怎么越大，过年反而少了一种仪式感和期待感，年味儿也越来越淡了。或许对于长大

后的我们，年味儿化作了一张令人心安的车票，辛苦了一年，拿到返乡车票，我们开心得像个孩子！

每到春节，“回家”二字总能触碰到每个人心中最柔软的地方，那些拿着行李归家的人呐，都有自己的故事。

2020年是特殊的一年，但联创涛声依旧，在农历十月中旬便开始投入到为集团职工团体订票服务工作中，由各部门各兄弟公司积极收集员工需求，电器行政汇总再确定人员数目的站是否符合订票规章并

努力沟通尽量满足订票人需求，持续1个多月时间与火车站沟通申请，最终预计会在1月上旬把归家的火车票发放到每个人手中。

身为受益中的一员，来深7年的基层管



理职工，以前过年回家都是凌晨起来抢票，因为晚班火车票比较好抢，卧铺抢不到就换硬座，再不行就无座，公司年年为员工购买车票，铺平员工的回家路，让我们都感受到联创大家庭的温暖，很感谢联创公司！

书法养心

文 / 联创三金 余丽



这一年，是不寻常的一年。

我开始学习书法，加入书法爱好群，并且不以“写一手好字”为最终目的，我开始发现，看古人的字，仅仅觉得“漂亮”是轻浮的。比如，写颜真卿的时候，我分明感受到他的拳拳用心、天真浑厚，以及一种无畏的力量，我开始隐约却坚定的感

觉到，许多年后，如果我不再惧怕衰老，写字是其中一件有分量的事情；因为孙过庭说“通会之际，人书俱老”，我甚至开始期待那一天了。

这一年，我对传统文化，有了更深层次的认识与喜爱，在还是孩童时爸妈辅导我成长期间心中就一直想着，将来，我教育小朋友的第一堂教育课，必定是从中国的传统文化开始，因为，当你对传统文化从喜欢到热爱且渐入佳境之时，你会感悟到，中国人骨子里蕴藏着一股灵气，人人是孔子，是孟子，是庄子，是慧能，是岳飞，是颜真卿，是苏东坡，是李白，他们的灵气，千年过往，都幻化成这个时代人们千姿百态的精神气象，融汇在人们的谈吐之间。

如果你也在书写或阅读这些沉甸甸的文化，心里也感受到一种文人的冲动，说明这样的灵气也存在于你的心底。纵使这

片土地经历更迭翻转，它还是野火烧不尽，春风吹又生，过三五十年，还是七八百年，弹指一挥间，中国人最后还是会长成那种样子、富有灵气。

这一年，我心里对“意志力”的仰慕正不可抑止的生长，我想要有郭靖站在城墙上，看金兵压城时的坚毅眼神；我想要有颜真卿即将赴死前的夜晚，为家人月下挥剑时的从容。2020年，我想长身体，也更想长知识；想做天地的话筒，把星辰美妙音符带给尘世间；我想知道生命的意义，不仅仅是我们经历生老病死的过程，而是在这个过程中，我们是否利用好了这唯一的旅途，成就了更好的灵魂。

这一年，我越来越珍惜人与人之间朴实无华，珍惜坦然流露的真情实感。在朝秦暮楚、瞬息万变的社会里，有一个小小的地方，那么多年坚持着同一种风格，做着同一件事情，这件事情让人很有安全

感，你能感受到它带给你的细腻，它的认真！

这一年，我开始想看看那些陌生的地方，若是能顺便感受到爱人与被爱，那便是得到了生命的宝藏，也希望身边的朋友的宝藏满到装不下。



健康地生活

文 / 联创电器 陈敏

你是否在凌晨三四点时还在吃着夜宵？你是否常常不吃早餐？你是否一吃饭就抱怨饭菜不好吃就不吃了？这样恶性循环逐渐变成了习惯，你似乎忽略了两个字——健康。

现在的时代都离不开互联网，手机更像成了我们娱乐的玩具，无聊时打开手机，看看八卦，看看吃播，如果大家细心的话都可以发现那些美食博主在大快朵颐，那些美食让人看起来很有食欲。但这只是节目效果，千万不要把这些移植到自己的生活中，饮食最重要的是健康，健康是人体各项机能正常工作的最终表现。

你总说生活压力太大，自己休息时间太少，但总是在凌晨三四点还刷着手机，打着游戏而迟迟不舍得入睡，在酒吧喝着

酒和朋友们侃天说地，然后抱着空荡荡的钱包抱怨着生活的不公，这时你是否想起你的健康，没有健康，你的钱也不将属于你，你的工作也会离你而去。

你是否沉醉于在闲暇时在人群中忘我地吞云吐雾，云雾缭绕感觉有几丝梦幻，神经也放松下来，抽完烟再来一颗槟榔，清凉的感觉直击大脑，槟榔加烟让你顿感法力无边，但这却是致癌物质。从现在开始请把不良习惯戒掉，这些都对你的身体有害。

我的好朋友张工，他在联创电器的工程部上班，他最近有点苦恼，就是他觉得自己的身材管理得不够好，有点偏胖，所以才不好找对象（PS：我觉得张工长得还是挺好的，他的人也很好，很不错的一

个小伙汁，有看得上他的姑娘快把他带走吧）。

言归正传，或许有很多像张工的人还在为自己的身材而苦恼不堪，为此我收集了一些减肥的方法希望对大家能有所帮助：

1、改变食谱：控制你摄入的卡路里（能量），摄入更多的纤维素（纤维素的主要来源是蔬菜哦），少吃糖分高的食物，多吃健康的脂肪（远离烧烤，这些脂肪都是不健康的），多喝水（一天至少喝1.5L水）。

2、加强运动：做一些有氧运动，增加日常的运动量，做力量培训，例如爬楼梯，习惯性多站立，多干点家务活，注意不要花太多时间在卷腹和仰卧起坐上

面。

3、改变生活方式 保证充足的睡眠（成年人要满足6个小时睡眠时间），学会调节压力，培养一些爱好，比如阅读、插花、画画、唱歌、跳舞等。

4、保持动力：记住为什么减肥，经常称重，记录自己的进步，拍照片，给自己打气。

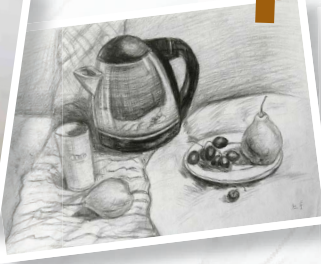
我感觉工作也是这样，如果你在工作中遇到麻烦而苦恼，请保持微笑，这只是你的技能没到家的体现，空余时间多提升自己，你遇到的麻烦将会是垫脚石，学无止境，人类的进步就是靠这些垫脚石而前行。帅哥美女们让我们拥有一个健康的身体，带着微笑不断地为更好的自己而努力吧，一起加油！

联创宝贝

第四栏目

Lianchuang baby

集团财经部
赵文婷 女儿
杜宇 12岁



宝贝素描作品欣赏

集团人资
易小康 女儿
肖易果 6岁



宝贝绘画作品欣赏

联创三金
杨泗娟 女儿
温如钰 6岁



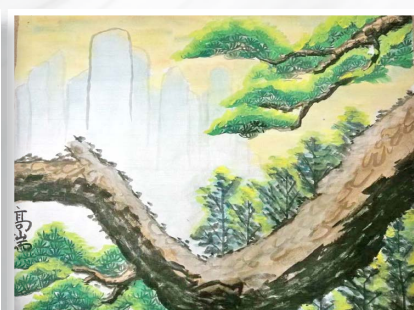
宝贝绘画作品欣赏

联创电器
周海燕 女儿
高瑞 10岁



十岁啦！看看我动、静的两面，差别还是蛮大的

宝贝书法作品欣赏



宝贝绘画作品欣赏

联创电器
徐辉 女儿
徐乐萱 10岁



宝贝书法作品欣赏



联创三明
周家会
女儿：郑语涵 5岁
儿子：郑语浩 3岁



宝贝绘画作品欣赏

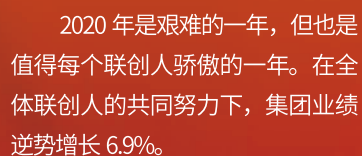
联顺物业
王谦 儿子
刘彦林 2岁半



集团办公室
李高凤 儿子
魏瑞铭 4岁



文 / 本刊编辑



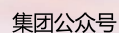
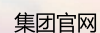
2020年，承上启下，继往开来。承载着“十三五”的完美收官，承启着“十四五”的精彩开局。2021年，我们载着使命再出发。我们要做好应对一切风险的准备，同时也要把握一系列新机遇，用发展的思维看待新时期的联创事业，放大新的发展格局，全面推动新的五年发

展战略。以“专业、创新、好品质”为经营理念，集家用电器、工业地产、实业投资为一体，向“核心业务领先、创新能力突出、提供增值服务、成长持久卓越”的大道上迈步向前！

在高度不确定和大变动的时代环境中，后疫情时代的企业将加速转型与重塑竞争力。在快速的迭代与更替中，我们总能发现一些激动人心的机会，捕捉一些前所未有的潜力。而这些机会与潜力，将成为下一个五年的养料与动力。

一个公司的强大，绝对不仅仅只是硬实力，更多还是软实力，以及软实力带来的向心力、凝聚力、感召力。站在历史交汇点上，我们要保持“归零”的心态，脚踏实地、坚定信心，凝心聚力谋新篇，抖擞精神再出发，珍惜、规划、坚持，向我们共同的奋斗目标奋勇前进。

鹤立高处望云开，万象复苏。
2021 年的春天，就要来了。 



地 址：深圳市龙岗区南湾街道布澜路联创科技园三期
31 栋联创科技大厦

集 团 官 网：www.szlianchuang.com

投资发展部：周航(136 0302 0922) 王海(137 139 9015)

电 话：(0755) 8403 1408

全国服务热线：400 700 1666



编辑部
联创科技集团董事办

总编
周航

执行主编
林希妍

美 编
王海

校对
周乃清 李颖

《联创风采报》
诚邀您投稿

我们渴望听到所有人的声音，上至领导高管，下至前线精英。或许您擅长运筹帷幄，或许您专职调兵遣将，又或许您一身能文能武，不管在哪个岗位，任哪种职能，不管是您的思想、疑惑、感悟、观念，还是生活、成就、兴趣、作品，我们全都想知道。

所有作品一经刊登将按照《联
创风采报》稿费标准奉寄稿酬。投
稿时请注明作者真实姓名、稿费收
取地址及邮编、联系电话。

期待您的来稿。

投稿联系人:

林希妍

 0755-84150770

 135 9040 9716

 linxy@szlianchuang.net