



封面故事

高歌庆祝建国 70 周年、联创科技集团成立 26 周年
联创科技园“十佳歌手”
总决赛圆满举办 P01

本期热点

深圳市人大常委会骆文智主任在联创科技园主持召开
全市基层人大创新案例研讨会 P02

狠抓市场机会点，稳步提升销售业绩 P08

梦想同行，文化引路 P10

26 周年特别策划：我与联创的独家记忆 P14

高歌庆祝建国 70 周年、联创科技集团成立 26 周年

联创科技园“十佳歌手”
总决赛圆满举办

为庆祝中华人民共和国建国 70 周年、联创科技集团成立 26 周年，联创科技集团联合南湾街道总工会、联创科技园党委、联创科技园工会举办了联创科技园“十佳歌手”比赛，以“歌声联动，唱响未来”为主题，激情唱响时代主旋律，是庆祝联创科技集团成立 26 周年的系列活动之一。此次活动经过一个月的海选、初赛，9 月 6 日下午，联创科技园“十佳歌手”总决赛在联创党群活动中心隆重举行。梦幻绚烂的舞台、逼真震撼的音响、15 位决赛选手美妙动人的歌声，给观众带来一场视觉与听觉的饕餮盛宴。

南湾街道总工会副主席褚模良、下李朗社区工会主席朱丹莅临活动现场，联创科技集团执行董事、党委书记赖伴周，联创科技集团董事、董事办主任周航，联创科技园党委副书记、联创科技园工会工会主席王海等公司领导现场观赛。



比赛开始前，联创科技集团执行董事、联创科技园党委书记赖伴周代表集团公司作了热情洋溢的致辞，感谢各级领导一直以来对公司的支持和帮助，感谢全体员工辛勤付出，共同祝福联创的明天更加辉煌。

比赛邀请了男中音歌唱家、声乐教育家李广达教授，深圳交通合唱团团长、歌剧表演艺术家陈琪老师，女高音歌唱家、深圳市首合唱团女高音声部长谢芳老师，著名男高音、深圳艺术学校声乐教师王飞老师，以及联创电器战略企划部总监郭剑光担任专家评委，并邀请了 10 位来自联创科技园各单位职工代表担任观众评委。

比赛中，选手们为观众带来了一首风格迥异而各具特色的歌曲。1 号选手何一样率先登场演唱《阳光总在风雨后》，以清灵的歌声诉说了对月光的依恋。2 号选手陈咏琪带来《倒带》，以独特的声线摆摆轻轻唱，把大家带回遥远的记忆中。3

号选手李祎以轻松明快的旋律给大家带来《欢喜就好》，带动了全场观众的舞动。4 号选手韦春玉清越婉转的歌声唱出了《至少还有你》，告白唯一的爱人。5 号选手吴浩宇、刘豹组合带来《十年》，唱出了对多年旧友的思念，撩动了很多人的回忆。6 号选手张丽嫦以空灵优美的声音带来《给未来的自己》，缓歌如诉，轻吟心事，唱出了最美的自己。7 号选手孙起山用昂扬悠远的歌声演绎《小白杨》，唱出了倔强不屈、奋勇向前的精神。8 号选手易浩以极具穿透力的声音演绎了“一带一路”的主题曲《路的呼唤》，唱出了对美好家园的热爱，对远方的期盼，对实现“中国梦”的信心。9 号选手秦剑带来的《魔鬼中的天使》，在高低音中切换自由，主宰舞台，唱出了对爱人的宠溺。10 号选手王洁边拍手鼓边唱《我的宝贝》，温暖甜美，带来一股清新自然之风。11 号选手蒋太洪以富有磁性的嗓音和颇有张力的演唱带来经典闽南歌曲《爱拼才会赢》，唱出了热血男儿的拼搏斗志。12 号选手王丽花略带忧伤地演唱《过火》，唱出了对爱人的包容和对逝去感情的惋惜。13 号选手张春新深情款款地演唱《愿得一心人》，唱出了对忠贞爱情的向往。14 号选手彭荣福带来《老男孩》，唱出了曾经一度迷失方向的过往和对未来的美好向往。15 号选手罗冰冰带来唯一的一首粤语歌曲《喜欢你》，唱出了大声说爱的年轻人的果敢与坚决。

一首首歌曲美妙动人，犹如原唱重现，一次次将全场气氛点燃，观众掌声如潮。经过两个半小时的激烈角逐，15 位评委对选手们进行了公平公正的打分，本次大

赛的各个奖项也尘埃落定。易浩摘得一等奖桂冠，蒋太洪、罗冰冰荣膺二等奖，王洁、张春新、韦春玉并列三等奖，秦剑、孙起山、李祎、张丽嫦同获优秀奖，彭荣福、王丽花、何一样、陈咏琪、吴浩宇/刘豹获得入围奖。

李广达教授代表专业评委团对选手们的表现进行了点评。李教授表示，本次比赛超出预期的好，舞美、音响、歌声的完美配合，选手对歌曲发自肺腑的情感演绎，打造了一场高水准演出。活动最后，所有出席领导、评委和全体选手上台合唱《歌唱祖国》。声光汇聚间，音符跃动中，本次大赛圆满落幕。

在余音缭绕中，让我们以建国 70 周年、建司 26 周年为新起点，奋斗同行，共同谱写联创更壮丽的新篇章，共同创造属于全体联创人的新时代，共同拥抱我们的似锦前程！



新时代、新作为、新担当

深圳市人大常委会骆文智主任在联创科技园主持召开全市基层人大创新案例研讨会



在“不忘初心、牢记使命”主题教育活动的指引下，7 月 11 日下午，深圳市基层人大创新案例研讨推进会在联创科技集团成功召开，会议共计 90 余人参加。

本次会议由市人大常委会主办、龙岗区和坪山新区人大承办，龙岗区南湾街道人大工委、深圳市联创科技集团协办。与会人员首先参观了联创科技园的南湾街道“人大代表之家”以及市内各区创新案例展板，随后在主场召开研讨会。市人大常委会主任骆文智同志、常务副主任罗莉同志，省人大常委会选联任工委主任李茂停同志，龙岗区委书记张勇同志，以及各区人大常委会主任参加会议。会议还邀请创新经验丰富的地方人大领导和部分专家学者、全国及省级人大刊物负责同志参加。



联创科技集团长期以来重视企业党群文化建设，提出“企业要发展、永远跟党走，党群共建、强党兴企”的理念和方向，于 2003 年成立全市第一家民营企业党支部，2006 年首批成立党群活动中心，2016 年成立联创科技园党委，2018 年成立全市首个园区人大代表联系点，2019 年全面升级打造成立联创科技园智慧党建服务中心，内设南湾街道人大代表之家、深圳市图书馆联创分馆、新时代大讲堂（人大代表大讲堂）、园区智慧党建馆、警务中心、健身房、舞蹈室等功能室，为园区和谐发展提供保障和支撑。

骆文智主任一行首先参观调研了南湾街道“人大代表之家”的建设情况。在今年全市人大代表工作会议上，南湾街道选民代表会议入选了深圳市基层人大创新案例，相关工作拟在全市进行推广，南湾街道人大工委也被授予“深圳市人大工作和建设示范街道”荣誉称号。



在详细了解人大代表之家建设情况后，骆文智主任指出，南湾街道人大代表之家的功能很全，主题突出，内容丰富，效果很好；街道人大工委组织架构完善，为做好基层人大工作提供了保障。他指出，区委、街道党工委在抓好经济社会发展的同时，高度重视人大工作，为人大代表依法履职创造了良好条件。他强调，街道人大工委要把人大代表之家用好用实出成效，确保人大代表之家作用的充分发挥。

随后，在集团董事长赖伴来的陪同下，骆文智主任、张勇书记一行到联创科技集团产品展示厅进行参观，集团董事长周航为领导们进行介绍。

参观结束后，骆文智主任一行出席在联创科技园主场举行的深圳市基层人大创新案例研讨推进会，会议由市人大常委会选联任工委主任黄国强同志主持。

联创科技集团召开 2019 年第二季度联席会

7月10日，联创科技集团召开2019年第二季度联席会，出席会议的领导有集团董事长赖伴来先生，集团董事彭琦女士、张育奇先生、赖友森先生、周航女士；集团各职能部门负责人、集团各分公司总经理、销售额超一个亿的分公司财务负责人、销售额超三个亿的分公司高管代表以及集团人大代表。会议由集团董事办主任周航女士主持。

会议主要公布第二季度集团各产

业公司经营情况，集团职能部门（董事办、财务部、审计部、人力资源部、IT部及安委会）汇报第二季度的亮暗点与下半年重点工作，同时邀请集团外派学习人员对学习亮点及运用分别作分享；集团董事兼电器实业公司总经理彭琦女士、联顺实业公司副总经理赖剑锋先生、日本学习代表李媛丽女士、杭州学习代表郭剑光先生分别从“外贸经济态势如何破局？”、“物业产业改善增效实例”、“日本精益

生产深度学习”以及“杭州企业考察学习及文化落地”等课题进行分享。

会议最后，赖伴来董事长发表总结讲话。赖董要求各产业公司做好上半年工作总结，在下半年要加强：一、主动、深入学习标杆企业，不要讲不可能，要有管理创新勇气和信心，落实创新和改善的举措。二、学习的东西要进行内部推广，强调“效益”两字。三、继续推进第一季度的七项专项工作。



宝安区律师党委与首家民企党组织结对共建

2019年7月1日，是党的98岁生日。为纪念中国共产党建党98周年，促进党建工作经验交流，提高党建工作水平，宝安区律师党组织党员到联创科技园举行联学联建的主题活动。

在深圳市律师行业党委张善华副书记的带领下，宝安区律师党委的班子成员

及下属各律师事务所党支部负责人与联创科技集团党委的班子成员举行了党建工作经验交流座谈会。

会上，联创科技集团党委赖伴周书记首先向宝安区党员律师的到来表示热烈欢迎，并结合自己的履历分享了民企党建工作的心得。随后，联创科技集团党委王海

副书记向大家介绍了联创科技集团党建发展的历程及主要特点。深圳市律师行业党委张善华副书记对联创科技集团党委的工作和所取得的成就表示敬佩和赞赏，并对民企党建工作的特点和难点发表了意见。宝安区律师党委黄振辉书记、李远勇副书记也分享了对此次联学联建活动的感悟和

心得，并表达对党建工作推动律师服务民企发展的信心。

座谈交流结束后，双方举行了庄重的结对共建签约仪式，这标志着宝安区律师党委与首家民企党组织正式结对，共同推进基层组织建设。



中共中央党校教授 来我司考察调研党建工作



8月29日下午，中共中央党校教授、原马院思想政治工作教研室主任陈冬生，中共中央党校报刊社理事副秘书长凌杰，区委组织一科副科长李桂友，在南湾街道组织部长唐贻顺、两新组织党建主任武俊华等陪同下考察调研我司。

恩平市供销社书记一行 莅临我司参观交流



8月30日上午，广东省恩平市供销社陈明裕主任带队一行20余人莅临我司参观交流。通过参观和互动交流，供销社一行领导纷纷表示联创非公企业党建工作开展的有声有色，是党建引领企业发展的先进标杆和真实写照，优秀的企业党建经验更是众多企业党组织争相学习争相模仿的对象。

联创科技集团联合最高人民法院巡一庭开展 “我与祖国共奋进——国旗下的演讲”特别主题团日活动

为隆重庆祝中华人民共和国成立70周年，大力唱响礼赞新中国、奋进新时代的青春主旋律，激励和引导广大团员青年大力弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，9月11日上午，最高人民法院巡一庭与联创科技集团联合在联创科技园党群活动中心开展“我与祖国共奋进——国旗下的演讲”特别主题团日活动。最高人民法院巡一庭党组成员、廉政监察员、党支部副书记王蔚东、团支部委员杨蕾法官专程从北京赶来率最高人民法院巡一庭青年团员代表参加活动，集团执行董事、党委书记赖伴周，集团董事、董事办主任周航，集团党委副书记、联创科技园工联会主席王海等领导以及青年团员代表100余人参加了活动。

雄壮的国歌声中五星红旗冉冉升起，全体参会人员高唱国歌。回望青史问初心，传承精神再进发，跑好历史的接力赛，跑出经得起时间检验的好成绩，正是新一代

青年的责任，在担当中历练，在尽责中成长，释放青春奋斗激情，彰显青年人生价值。

巡一庭优秀团员代表法警纪洁宏、书记员陈铄、联创开发中心易浩在国旗下进行了以“我与祖国共奋进”为主题的演讲，讲述自己工作的经历，歌颂祖国的富强，感恩新时代的美好。他们在演讲中声情并茂，充满了自信心和自豪感，展现出了当代青年与祖国同呼吸、与时代共奋进的爱国主义情怀和昂扬向上的精神风貌。

随后，联创科技园党委副书记王海带参会人员先后参观了联创科技集团产品展厅、制造基地、联创实验室、党群活动中心，并在联创党校与大家进行交流，为大家讲授一堂微团课，以亲身经历生动讲述中华人民共和国成立70周年以来，特别是党的十八大以来发生的巨大变化，回顾70年所取得的伟大成就，激发爱国之情，强化爱国之志。

联创科技集团执行董事、党委书记

赖伴周、最高人民法院巡一庭王蔚东副书记分别为大家授课，深谈爱国之心，并作了重要讲话。

活动最后，全体团员重温了入团誓词，再次接受了思想洗礼，并合唱国歌《光荣啊，中国共青团》，雄浑整齐的声音，将青年所具有的激情与活力展现得淋漓尽致，彰显青年一代积极向上、为国家而努力奋斗的的决心和毅力。

此次活动唱响礼赞新中国、奋进新时代的昂扬旋律，激励和引导广大青年与祖国共奋进，不忘初心，牢记使命，立足岗位，履职尽责，为实现中华民族伟大复兴中国梦不懈奋斗！



不忘初心，牢记使命 联创科技园党员前往红色基地参观学习



为庆祝建党98周年暨新中国成立70周年，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，联创科技园园区党委组织部分党员7月26日至28日前往梅州叶剑英故居纪念馆、大埔泰安楼、三河坝、福建古田会议遗址等红色历史基地参观学习。

到达目的地后，首先大家前往梅州叶剑英故居参观交流，让党员看到了泥砖砌筑的农舍，了解了典型的粤东地区客家围屋，听取讲解员介绍叶剑英在此诞生并度过童年和少年时期，参观叶剑英纪念馆，详细了解纪念馆内五个陈列室展出叶帅200多幅珍贵相片和生前用过的多件实物，感触叶帅伟大光辉一生。

下午前往参观泰安楼，泰安楼历史悠久，规模雄伟，是客家建筑的一大奇观，也是中国与世界民居建筑史上的文化瑰宝。

来到三河坝战役纪念馆，看到园区入口景观标志性雕塑形神兼备，旁边的生态停车场场地基础平整。踏着已经铺设好的大理石台阶往纪念馆方向走去，一路上可以看到人行木栈道栏杆旁的林木郁郁葱葱，路旁护坡的浮雕文化墙气势恢弘；纪念馆展馆和中央苏区县展馆内，108幅珍贵的历史图片和100多件历史文物，真实地向观众再现了我军建军史上那一段峥嵘岁月；而战壕体验区则让观众犹如

身临其境，使参观体验变得丰富而有趣。所有党员同志通过对三河坝纪念馆的参观，当年，为了配合周恩来、贺龙、叶挺等率主力部队进军潮汕地区，朱德率领部分起义军扼守三河坝阻击敌人，以约三千人的兵力与两万多人的国民党军在三河坝进行了三天三夜的激战，完成了战斗任务。给井冈山成功会师奠定了基础。通过观看纪念馆，让我们党员感受到三河坝那幕悲壮、激昂的战斗场景。深入了解到，有一种绿草叫军人，他是希望，他是氧气，他是世界和平的守护神。

最后参观古田会议遗址，古田会议“永放光芒”八个红色大字熠熠生辉，格外

醒目。面对鲜红的党旗，联创科技园区党委副书记王海带领全体党员高举右手，庄严宣誓，重温入党时的决心和信念。

通过“红色之旅”活动，给我们上了一堂生动的革命传统教育课，不仅瞻仰了革命圣地，了解了一段恢弘的革命历史，还深刻学习了“古田会议”精神的内涵，对增强大家的爱国情怀具有非常深刻的现实意义。通过参观学习活动，大家对党的历史有了更为深入的认识，大家纷纷表示，我们要继续弘扬革命前辈的优良传统，继承弘扬古田会议的精神，努力做好本职工作，为构建和谐社会贡献力量。传承和弘扬古田会议精神，强化理论武装，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，用实际行动践行“不忘初心 牢记使命”主题教育，做新时代的合格党员。



加强交流，强党兴企

连云港灌南县党务工作者莅临参观交流

8月20日下午，江苏省连云港市灌南县党务工作者一行40余人莅临联创科技园参观交流，联创科技园区党委副书记王海热情接待，并带领来访人员先后参观了联创科技集团展厅、党群活动中心、文化长廊、联创智慧党建、时代大讲堂、图书馆、人大代表之家、警务中心等场所。

参观结束后，党委副书记王海在时代大讲堂给大家详细介绍了联创科技园党委的发展情况，并就非公企业党建工作如何做，从创新发展、党组织建设、落实集团要求、员工思想引导、党员模范作用发挥、



党建互动，创新发展

冷水江副市长周建设率企业管理人员专题研修班全体学员莅临我司考察交流



8月15日上午，湖南省冷水江市“对接粤港澳大湾区，贯彻发展新理念”企业经营管理人员专题研修班全体学员由冷水江市人民政府副市长周建设，市政协副主席、工商联主席曾广俭带领26名学员莅临我司考察交流。

周建设副市长一行在联创科技园党建组织的陪同下在一楼会议室观看了联创科技集团企业宣传片，让各位领导对联创科技集团有一个全面的认识和了解，再由党建组织员向大家介绍联创科技集团基本情况、经营理念及联创科技园区党委的发展历程，特别是在围绕充实工作力量，压实工作责任，持续抓好工作落实，不断提高非公企业党建工作质量；用活党员队伍，充分发挥党员在推动企业发展方面的先锋模范作用，盘活党建阵地，让“小阵地”发挥出大作用等几个方面做了详细介绍。

随后联创科技园党建组织带领专题研修班学员参观联创展厅、联创党群活动中心、党建文化长廊、智慧党建馆、时代大讲堂、红色影院、健身室、瑜伽室、图书馆、

四点半学堂、人大代表之家、警务室等场所。

在参观过程中，组织员将联创科技集团企业文化和党建文化互融共建的理念向专题研修班学员进行了详细介绍，让专题研修班学员多角度深层次的体会我企党建工作特色，深入了解我园区党建工作的新思路新做法。



如何做好今后的党建工作、实现党建工作和经营工作双提升，将无私奉献、顽强拼搏的精神灌输到每个员工的心中，铸就推动企业发展的“红色动力”，让企业更稳健地发展，是永恒课题。

联创科技园党建组织将始终围绕“不忘初心、牢记使命、强党兴企、和谐园区”的发展理念，积极探索党建工作新方法，不断提升联创党建工作水平，精心打造符合企业发展的党建特色与亮点，将党建工作与企业发展更加紧密地联系起来，推动非公企业党建工作迈上新台阶。

初心不改献余热

携手奋进新时代

南湾街道老年大学送文艺进联创

为庆祝建党98周年，喜迎新中国成立70周年，引导银发先锋发挥余热，推进园区精神文化建设，7月4日下午，“初心不改献余热 携手奋进新时代”南湾街道庆祝建党98周年暨老年大学2019年教学成果进园区活动在联创科技园党群活动中心举行。13个精心编排的节目，为园区党员、职工送上了一场视听盛宴，极大丰富了企业员工的精神生活。活动得到了联创科技园党委的大力支持。

演出以大合唱《我和我的祖国》拉开序幕，随后，老年大学的学员们带来旗袍秀《烟花三月》、《健身秧歌》、太极《功夫扇》、舞蹈《我的祝福你知道吗》、合唱《大中国》等13个节目，将演出推向一个又一个高潮。舞蹈、歌唱、太极、健身操等形式多样的节目精彩纷呈，吸引了越来越多的人群。演出为青年员工展示了夕阳热情，台上台下共享欢乐。

在演出舞台两侧，南湾街道两新组织党委同步开展了以“翰墨颂党恩 丹青歌正气”为主题的“七一”书画作品展，一



幅幅描绘祖国秀丽河山，歌颂共产党丰功伟绩的优秀书画作品引得园区职工驻足观赏。

活动特邀南岭村社区书画协会党支部书记周劲轩老师现场作画。

此次书画展，是南湾街道“七一”书画巡展的一站，作为南湾街道庆祝建党98周年系列活动的重要组成部分，所展作品由南岭村书画协会党支部的党员围绕“不忘初心 牢记使命”、“我和我的祖国”及党风廉政建设等主题创作，献礼党、祝福党的同时，也为辖区党员、社区居民、园区职工带来一份文化大餐。



连续十年捐赠支持广东扶贫济困

联创被授予“爱心大使奖”

自2010年6月30日“广东扶贫济困日”专项活动开展以来，联创科技集团积极响应号召，连续10年捐款，帮扶省内贫困村、支持贫困人口脱贫奔康。

9月5日上午，深圳市龙岗区南湾街道办事处副主任董瑜、社会事务办主任上官红宝、下李朗社区党委书记、工作站站长胡志贤一行来到联创科技集团，为联创授予“爱心大使”奖牌，表彰联创连续十年在“广东扶贫济困日”活动中的慷慨捐款。联创党委书记赖伴周代表公司受奖。

成立二十六年以来，联创科技集团在不断发展壮大的同时，始终不忘企业公民的责任与担当，积极履行社会责任，投身公益事业，让更多人分享到经营成果。截至目前，联创科技集团在灾害救助、扶贫



退役不褪色！

联创科技园党委成立龙岗区第一家退役军人志愿服务队



为将进一步发挥党建引领作用和组织优势，做好园区退役军人服务管理工作。8月1日下午联创科技园军歌嘹亮，在庆祝建军92周年之际，南湾街道联创科技园党委组织召开退役军人会议，正式成立联创科技园退役军人志愿服务队。

启动仪式上，联创科技集团执行董事、联创科技园党委书记赖伴周、集团董事、联顺物业总经理李宏清、联顺物业副总经理张勇城、联创科技园党委副书记王海一起参加会议，会议由联顺物业党支部书记、保安队长杨秀胜主持，集团董事、联顺物业总经理李宏清进行致词，执行董事、联创科技园党委书记赖伴周向退役军人志愿服务队授旗，由衷地感谢退役军人对园区工作的支持，希望退役军人要继承和发扬部队的光荣传统，发挥退役军人的光和热，用军人的刚毅与顽强，做一个新型的“退役军人”志愿者。

作为一名退役军人的杨秀胜将担任联创科技园退役军人志愿服务队队长，他表示之后在开展志愿服务活动中将结合退役军人志愿服务队人员特点，发挥老兵各自特长，紧密配合园区工作，积极参与帮助退役军人创业就业、慰问退役军人家属、关心关爱特困退役军人、抗战老兵；在治安巡逻、矛盾调解、文明劝导、环境保护等各种志愿活动中践行志愿奉献精神，向社会传递“坚守与责任”的正能量，为联创科技园创建文明园区添砖加瓦。

授旗仪式结束后，伴周书记与所有退役军人进行交流，大家回忆了军旅生涯，讲述

生活、工作等方面，退役军人畅所欲言，纷纷表示将发挥优良传统，时刻牢记全心全意为人民服务的宗旨，积极参与志愿服务活动，为社会的发展贡献自己的一份力。赖伴周书记感谢退役军人在园区各个岗位上为社会稳定和发展做出的贡献，鼓励退役军人积极参与志愿服务，继续保持和发扬军人本色，共同打造联创科技园退役军人志愿服务队品牌，更好地传播志愿者服务理念，为社会建设尽一份力，发扬“退伍不退志，退伍不褪色”的精神。

联创科技园退役军人志愿服务队成立后，将继续发扬退伍不褪色的革命军人本色，结合退役军人志愿服务队的人群特点，在园区宣传、关心关爱困难退役军人、园区安全等方面开展志愿服务。



关爱“小候鸟”在行动，用爱筑巢过快乐暑假

亲情关爱“小候鸟”成长营汇演在联创科技园党群服务中心举行

8月16日下午，由南湾街道总工会、南湾街道团工委携手联创科技园党委共同承办的2019亲情关爱“小候鸟”成长营汇演演出在联创科技园党群活动中心火热进行。120名来自他乡的“小候鸟”给大家带来多个精彩纷呈的节目表演，国学/诗歌朗诵、拉丁舞表演、葫芦丝合奏、跆拳道表演等节目在他们极具舞台表现力的渲染下，点燃和感动了园区的职工们，让大家深深感受到深圳这座城市的温情脉脉和兼容并蓄。

本次亲情关爱“小候鸟”成长营活动，面向在联创科技园工作的来深建设者及其子女，包括环卫工人、货车司机、快递员、保安员等群体从业人员的未成年子女，开展了小主持人、跆拳道、民族乐器葫芦丝、拉丁舞、安全知识等公益课程，并聘请了获得亚洲城市跆拳道锦标赛亚军的资深跆拳道教练、全国体育舞蹈公开赛第二名获得者、朗诵协会、乐器协会的老师

们组成教育团队为成长营的小学员授课。专业的师资力量以及一系列精心策划的教学培训使成长营的120名小学员们在为期一周的时间里感受到文化艺术的无限魅力。

同时，通过带领“小候鸟”们参观父母的工作所在地，让他们感受父母工作的环境与辛劳，增进彼此情感，在此期间也收获了成长营同龄小伙伴的友谊。

此次活动通过不同形式的关爱，为

“小候鸟”们提供学习艺术、强身健体、展现自我、展示才艺的平台，为他们描绘出了色彩斑斓的暑假，更是为他们构筑起励志成长的“精神乐园”，受到联创科技园全体职工的一致好评。

汇报演出结束后，活动主办方给每位小朋友派送了精美的开学礼包。明年这个时候，这份大爱仍将延续，届时我们将看到更多笑容绽放在这些“小候鸟”的脸上！



联创科技集团开展行动学习项目开题评审活动

为了更好地实现公司战略，集团公司人力资源部组织各公司开展行动学习，通过行动学习的方式，聚合跨部门力量解决公司经营中的难点和痛点。

8月27日上午，集团人力资源部组织对各公司的行动学习项目进行了开题评审。集团董事长赖伴来、董事彭琦、董事赖友森、董事周航、董事长助理陈晔、高盛达顾问崔岩组成了项目开题评审组。

本次评审共有9个课题，包括“新产品立项准时达成率100%”、“提高

产品性价比—红外遥控器设计降本”、“研发改结构工艺/降材料成本及减少生产工序”、“做一款市场表现力好的绞肉机”、“校企合作，互利共赢——台灯设计开发”、“提升西北欧跨部门合作客户服务力”、“PCBA车间精益生产改善”、“改善7812不锈钢碗品质”、“提高采购物料交货及时率”。

评审会上，各行动学习项目组组长依次以PPT形式作现场汇报，汇报内容包括课题提出理由、问题分析、预想实现主要目标、给公司带来的好处、课题初步推

进计划。评审组听取了汇报后提出了质询与讨论，并从课题的重要性、迫切性、挑战性、可控性、成效性、推广性、创造性、时限性、参与性和成长性共十个维度进行评分，评审成员认为这些项目的开展将推动公司产品改善和流程改善，也——对每个课题进行点评，并提出相应的建议及改进意见，更好地推进项目改善。

评审结束后，各小组根据评审组提出的意见及建议，把学习行动项目加以细化充实完善，不断改进，促使成果有效落地。



以客户为中心，以目标为导向 联创三金启动战略管理培训项目



6月28日，联创科技集团旗下深圳市联创三金电器有限公司（以下简称“联创三金”）战略管理项目启动仪式在联创三金公司学堂举行，联创科技集团董事长、联创三金董事长赖伴来，联创三金总经理张育奇出席仪式并发表重要讲话。联创科技集团各公司主要负责人、联创三金、

联和、联创三金智能公司的部门负责人参加了项目启动仪式。

本次战略管理培训项目，为期18天，聘请了行业知名顾问、曾有着多年华为战略与产品管理领域欧洲商业咨询副总监经历的汪瀛担任主讲师。在培训中，汪瀛老师从“以客户为中心，以目标为导向”的

战略管理体系建立、价值驱动业务设计制定战略控制点、产品战略规划到新产品上市营销战略策划等逐一展开，通过集中讲解，课堂上分组讨论和上台演讲，课后布置作业，让每一个学员都融入到学习过程中，积极寻找战略机会点，提升学员战略洞察力，从而提升企业战略规划能力，通过培训辅导制定公司中、长期战略目标。

战略管理项目培训期间，联创三金总经理张育奇指导学员们如何识别战略机会点，如何制订公司战略管理预案。公司销售副总经理王洪涛先生参与指导学员们制订销售战略管理预案讨论。

学习过程中，学员们针对老师提出的各类问题，积极举手发言，认真完成老师布置的作业。期间，联创三金绞肉机事业部副总何栋先生、销售四部部长李丽女士，因出色完成老师布置的作业，并通过课上分享，赢得其他学员们好评，获颁发优秀奖。

本次战略管理培训，是在以国际贸易壁垒日益加剧，国内同行竞争白热化的严峻经营环境下，为提升公司产品质量，提升公司经济效益，提升公司市场竞争力，提升公司服务水平，转变服务理念而做出的重要战略举措。联创三金总经理张育奇非常重视本次培训，全程参与。相信在张总的带领下，通过本次战略管理培训，将把“以客户为中心，以目标为导向”的战略思想融入到公司每一项工作每一个流程中，为公司、为客户创造最大价值。相信联创三金一定能够战胜一切困难，再创属于联创三金新的辉煌！



青春接力，携手共赢

联创科技集团2019届优才户外拓展训练圆满结束

7月12日，联创科技集团2019届优才户外拓展训练如约而至，全体38名学员在班主任吴永红和人力资源部兼职教练陈玉军、王洁、许涛的带领下，浩浩荡荡赶赴大鹏华狼拓展训练营，按计划开展户外拓展活动。

经历了一次次磨砺和洗礼，优才生们真切感悟到团队、目标、协同的真谛。开拓进取、协作奉献，每一次成功的背后，离不开团队每个成员的付出，“艰苦奋斗，精诚团结”的文化精髓和“珍惜、规划、坚持”的行为纲领，在这一刻有了更直观



狠抓市场机会点，稳步提升销售业绩

文 / 联创三金销售中心 王杰



2018年，受全球经济增长减缓、国际金融市场波动和发达国家货币政策收紧等因素影响，世界贸易增速大幅减慢。进入2019年，受到贸易摩擦升级和经济不确定性加剧等因素影响，国际经济环境不容乐观。

一直以来，联创三金公司以出口为主，面对如此恶劣的国际经济形势，倍感压力巨大。今年年初，公司制定了销售额增长的战略目标，而这一指标，直接责任落到了我们销售中心。为此，销售内部多次组织召开会议，根据公司的战略方向探讨销售管理策略及方案。如何拓展新的市场？如何发现、抓住市场机会点？如何扩大销售？不管世界风云如何变幻，我们认同，提升2019年的销售业绩，这是根本。而要实现这个短期目标，“狠抓市场机会点，有效落地执行，稳步提升销售业绩”确定为销售中心的重点策略。

一、发现和抓住市场机会点

如何抓住市场机会点？说起来容易，做起来很难。个人觉得“洞察、冲突”是发现市场机会的好方法。洞察的意思是透过表象，看清本质；透过现象，看到规律。在营销工作中，就非常有需要这个能力。光有观察是不够的，还需要有洞察，你才能发现消费者真正的需求、潜在的需求，才能发现潜在的且有效的市场机会。说得更清楚的就是，发现市场机会，比学习市场营销更为重要。

因为你第一个洞察到市场机会，就能抢占先机，获得难能可贵的先发优势。最好的营销方法就是“先入为主，品类为王”——第一个进入一个品类，是进入和占据消费者心智最好的办法，是成为品类领导者最好的方法。“洞察客户需求，发现市场机会”是如此的重要。

而冲突是实现洞察的一个方法，冲突包含了对立、矛盾、摩擦、干扰等意思。我们这里讲的冲突，是指：1、消费者的冲突：消费者欲望和现实之间的冲突，也可以理解为消费者的痛点。2、创意中的冲突：在创意中增加冲突的元素，可以吸引消费者的注意力，

让消费者广告的印象更加深刻。3、竞争中的冲突：与竞争对手对着干，制造冲突就是制造差异化、就是建立与众不同的竞争力。发现消费者的冲突，就能洞察消费者的需求，就能发现一个潜在而且有效的市场机会。冲突就是需求，冲突就是市场机会。谁能解决这个冲突，谁就能抓住这个机会。

自今年以来，我在大会小会上一向向各销售部门灌输“狠抓市场机会点”的理念。这两年，随着消费者对产品智能化、健康、环保等各种的需求，我们意识到，把制汤机做到智能化，势必会有很大市场。年初时，我们产品通过APP植入程序，自带上千种的健康食谱，同时融入超大触摸彩屏，将产品推向市场，获得一致好评。LW-7821单一这款新产品，今年接到了上千万元的订单，为公司持续稳步发展作出了贡献。

二、对待市场机会点，要善于“舍得”

我们一直在问：“客户是谁？谁是我们的客户？”根据统计，我们公司的客户在2018年就达到200多家，那么平均到每个客户的销售额贡献是很低的。看起来，公司的客户资源很广泛，可能大家也有东边不亮西边亮的思想，可我们要仔细想想，这么多的客户，我们每一个客户都维护好了吗？每一个客户的需求都达到了吗？答案是否定的。



所以我们要明白，不是所有的客户都是我们的客户，客户要选择我们，我们也是要选择客户的。

2016年-2018年，公司在产品开发方面走了很多弯路。这几年，公司根据销售部的市场机会点，没有过滤，没有充分论证，导致很多新产品开发投资失败，开发出来，要不是没有订单，要么就是订单很少。同时由于客户需求多样化，订单批量从50台到几百台，占比非常高，直接导致运营效益无法提升。

通过以上情况分析，我们觉得是时候要做决策了。3月份我们提出方案，与总经办不谋而合：要善于舍得，对客户要舍得，对市场机会点要舍得，要学会说不。只有舍，才有得。

1、根据市场机会点，我们进行过滤分析，把重要紧急的机会点放在首位，把市场小的机会点或者没有市场潜力的坚决放弃，只有这样，我们才有更多的精力，去把重要的机会点维护好。这样一来，各个销售人员在确定的市场做深、做透，不会浪费资源了。3月份，通过提交、分析、汇总，2019年销售额的60%机会点，随时可以准确地展现给各个作战部门，这样他们的方向就会更加精准。

2、通过分析，我们确定了“大客户营销策略”，也就是大机会，那么我们的资源也会靠向大机会；世界500强B客户的年销售额占到公司总销售额20%左右，这么重要的客户，我们要求运营部门在交期、质量、成本上必须100%达到客户的要求，确保这20%的销售额不能出现任何异常。通过大家的努力，我们今年引进了日本S客户，并成功合作项目，量产成功，得到客户的高度认可。另外，我们与世界500强S客户新合作制汤机项目，预计10月量产上市。还有世界500强D客户，验厂已经顺利通过，目前新项目在洽谈中。诸如此类的机会点，还有很多。

3、以绞肉机为例，我们18%的产品机型贡献70%的销售额，而将近50%的产品机型贡献了5%的销售额。问题来了，就是因为50%的产品订单少，机型多，供应链采购难度大，生产转拉、清拉等等，效益根本起不来。所以，我们按照总经办的策略，对产品机型进行梳理，没有价值的产品坚决淘汰，该退市的退市，只有这样，后端才能聚焦，才能提升效益。

销售中心在公司总经理的正确决策下，在各部门的大力支持下，我们一定会取得更大的胜利，完成年初公司下达的各项任务指标。最后，祝联创集团及联创三金公司事业蒸蒸日上，再上新台阶，再创新辉煌！



文 / 联创三金运营中心 李媛丽

“为员工创造机会”是构成联创愿景的核心要素之一。今年以来，为了进一步提升公司员工的业务水平，拓宽员工视野，促进管理水平的升级，公司多次组织“走出去”、“请进来”学习培训活动。6月初，联创三金运营团队在总经理张奇奇的带领下，参加了集团组织的“日本先进制造与产业未来”学习项目。

此次学习主要聚焦“日本先进制造与产业未来”主题。日本制造业顶级研究学者藤本隆宏教授及延冈健太郎教授、日本“创新研究第一人”米仓诚一郎教授、丰田精益生产管理模式变迁的亲历者迫田东二先生、日本著名法学家王云海教授、中日比较经济学家陈建教授等不同领域的顶级专家学者们，从不同视角，多层次、多维度地给我们解读了日本精益生产变迁历程、日本制造业的深层竞争力、底层文化及日本今后的创新趋势和产业未来。一场场高端分享，让我们开阔了视野，解放了思想，打动了内心。

通过参观著名企业、大咖分享等多形式的学习，我们了解了日本制造业是如何以能力构筑竞争力的，又是怎么构建企业的长跑能力的。同时，我们对精益生产、智能制造，尤其是先进的日本制造有了更深入的认识，从中借鉴工作经验、思路方法到自己的工作中去；



一、制造业如何实现客户的价值创新？

当前客户价值的隐性化成为一种趋势，用户要的是感觉、体验、综合解决方案，而不仅仅是规格、性能。如果客户只需要最简单的产品功能，我们就只能用最低的成本来生产这个产品，将会面临恶性的价格竞争。

但是客户需求潜在化即意味着目标的不明确，而我们现在主要倾向于满足客户需要的功能性价值，制定行动计划并推动计划落地，而难以挖掘客户潜在的需求，做出满足客户意义性的潜在价值。

因此，怎样发现客户潜在的需求，创造有意义性的价值，也就是规格、性能之外的价值，是我们急需去做的。



二、对丰田精益生产方式与经营管理的深度学习与理解

通过《丰田精益生产方式与经营管理》的主题分享及丰田汽车制造现场观摩学习，我们对丰田经营管理模式有了更深入的理解。通过丰田生产管理方式 PTS，即企业管理“金三角”，品质管理、利润管理、时间速度的实践中我们应该做什么事情等对丰田精益生产进行了诠释，让我们认识到，精益生产不只是生产现场形式上的改变和改善，而是从点到面，从产品设计、研发、开模、生产制造到销售整个全价值链的精益，尤其是供应商协同开发



这个模式，对我们思维的转变影响巨大。

此次学习后，我们团队组织进行了一系列的改善活动，目前取得了阶段性的成果：（一）6月底，对本年度产生交易的141家客户进行分类，对D级客户进行多维度评估，确认是否为潜力客户，产品定位和业务聚焦，思考我们要做什么，放弃什么，做有附加值的客户和产品。（二）7月初开始，我们对供应链进行改善，在制汤机产品线已取得了初步的成效，7821产品的供应链已进行了改善，并与供应商进行协同开发，技术共享。（三）、召集生产、工程共同识别机会点，并评估可行性，通用件有模块件局部自动化改造。并且对车间的环境改善纳入到日常工作，持续改进。

此次“走出去”、“请进来”学习活动，让我们受益良多。“走出去”是向全球优秀企业观摩学习，将他们的先进经验“请进来”。通过不断的学习、改进，建立一种系统性的不断改善的企业经营管理模式，持续的改善提高，最重要的是激发大家的积极性，组织大家朝着共同方向前进，慢慢就形成维持日常正常运转，而不是每天处理异常，从而形成良性循环，带来新的利润。只有整体系统运转速度快了，才能让我们的企业在竞争中获胜，达成“做大家喜爱的产品，让生活更快乐”的使命！



梦想同行，文化引路

文 / 集团董事办 林希妍

有人说，企业和员工是“岛屿”，而文化则是“水”，是流动的“水”，正是这流动的“水”，把分散的“岛屿”连接在一起，形成一个协调的系统。

这个说法很好地阐释了企业文化的重要性。那么企业文化到底是什么呢？

企业文化是指企业在发展实践中逐步形成的为全体员工所认同、遵守、带有本企业特色的价值观念。企业文化内核由企业使命、愿景和核心价值观组成。使命回答的是“为什么要做这个事业，这个组织存在的理由和根本目的是什么？”，而愿景回答的是“准备把这件事情做到什么程度”，核心价值观回答的是“以什么样的方式去实现这个愿景”。

小企业靠老板，中企业靠制度，大企业靠文化。对大企业而言，企业文化并不直接解决赚不赚钱的问题，而是否持续长远发展的问题。最优秀的企业掌门人总是不惜耗费大量的时间和精力营造、维护自己的优秀企业文化，而优秀的企业文化又可以促成优秀企业的形成和发展。

伟大的文化造就伟大的企业

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源”。文化是企业之魂，是企业生生不息、活力发展的源泉。纵观全球优秀企业，无一不以强大的文化作为发展的灵魂。

2011年底，苹果公司前CEO乔布斯逝世，而他一手打造的苹果帝国却依然有序高速地运行着。据说在苹果工作的每一个员工，时刻牢记着“产品专注于设计”、“关注细节”和“永不服输”等原则。追求完美的乔布斯将他的人生理念和信条，

融入了公司的文化，并渗透到每一个员工的内心深处，以这种无形的指引，带领公司践行着他的人生目标——活着，就是为了改变世界。即使他离开人世，依然如此。

华为成功的原因有很多，但很大一部分源自能彰显其文化的特定价值观，首当其冲的就是“成就客户”。一个能体现华为“成就客户”理念的例子是公司初创时期的传奇故事。在中国偏远的农村地区，老鼠经常咬断电信线路，客户的网络联接因此中断。当时，提供服务的跨国电信公司都认为这不是他们该负责的问题，而是客户自己要解决的问题。但华为认为这是华为需要想办法解决的问题。此举让华为在开发防啃咬线路等坚固、结实的设备和材料方面积累了丰富经验，也让华为成为了“以客户为中心”的代名词，享誉中外。

企业文化是企业的长寿药

我们来看一组数据：

中国每1天就有1.7万家企业进入西方极乐世界；

中国企业的平均寿命：3.5岁；

集团公司的平均寿命：7-8岁；

美国企业平均寿命：20岁；

全球500强公司的平均寿命：40-42岁；

瑞士劳力士、美国杜邦、德国西门子等公司的年龄都已超过200岁。

但全球拥有最多寿命超过200年的企业，是日本。截至2013年，日本有3146家，德国有837家，荷兰有222家，法国196家。

日本企业文化具有“家文化”特质，强调“命运共同体”，公司和员工遵循共同价值观，用中国的老话来说就是“上下

同欲者胜”。日本企业文化最为世界各国的企业所推崇、研究和仿效的一点是其奉行把细节做到极致的“工匠精神”。

有人亲历过日本某汽车公司的员工看到自己出的汽车时，立即走过去擦拭干净，很骄傲、很自豪地向人介绍：“这是我们生产的汽车！”这种高度是一般企业难以达到的。也可以看到，这种心态不是一朝一夕所形成的，源于对员工长时间的企业文化培养。日本企业把企业文化这种“舶来品”提高到了比它的出生地美国还要高的水平，在长期的“工匠精神”的思想灌输中，日本员工对产品有这样的感情也不难理解。同样，在这种感情推动下，产品的质量也达到了他国企业难以企及的水平。

据说，日元是唯一无法被制造假钞的货币，日本也是世界上唯一没有验钞机的国家。原因除了日元防伪功能和制造成本奇高之外，还有最重要的一个原因是日本社会最注重诚信体系，一旦有造假行为，后果十分严重。

如何使联创文化落地？

“Culture eats strategy for breakfast”，是硅谷广为流传的一句管理名言，意思是一个公司的成败并不取决于技术实力，而取决于该公司员工的价值观和行为。“说到做到，敢担责任；艰苦奋斗，精诚团结；忠于联创，实现自我”，是联创的价值观。要真正让联创价值观发挥软实力的作用，使联创成为大众信赖和喜爱的企业，需要几千联创人的共同践行，这是一个庞大、复杂的系统工程，可以从这三个方面着手：

一、榜样先行。

依托从上至下的企业文化建设，所谓

“上下同欲者胜”。联创过去曾经忽略了文化建设上的持续投入，影响了联创文化的传承和更新，管理干部要带头对我们发展积累了26年的联创文化做到“珍惜、规划、坚持”，尤其各公司一把手对联创文化要有深刻的认知、认同，率先垂范，通过榜样的力量，影响和感染团队成员，使更多员工成为榜样的追随者，以此统一全员行动。

二、制度固化。

联创有很好的文化理念，但知易行难，我们需要将文化理念融入制度，将柔性的道德约束转化为刚性的制度约束，再加上必要的考核监督，文化就不止是一种倡导，而是成为了全员的行为规范。这就使制度的权威与文化的张力得以结合，从而确保了实践与理念的匹配性与一致性，实现价值观的落地。

三、层层推动。

联创旗下的公司多、层级多、员工多，文化理念要向基层末梢渗透，不是一件容易的事，这就需要联创各个公司的积极推动。各公司要摒弃小圈子文化，遵循联创文化的一致性，建设、传播联创文化，使集团倡导的文化理念能够自上而下地贯通。



管理学家德鲁克指出：“管理的任务就在于使个人的价值观和志向转化为组织力量和成就。”说到底，经营企业，也就是经营人的观念，这正是企业文化所蕴含的职能。大力推广联创文化的目的，在于凝聚全体员工的共识，共同成就联创梦和个人梦，打造长青基业的内生动力。

每一个联创人都是联创文化的使者

联创的企业精神“诚信务实，追求卓越”的形成，其背后是几千联创人长期为了揽客户、忙生产、冲规模、塑品牌奉献积累的结果。联创文化的传播和落地道阻漫长。只有始终保持信仰信念的定力，无论时代如何变迁，无论条件如何变化，依然初心如磐，我们才能走得坚定而有力。我们要始终坚持攻心为上，文化先行，加快联创文化的传播与融合。

唯恒者能行远，唯患者能常新。联创文化也要吐故纳新，不断发展，不断充实完善。要依靠文化的力量，解决制度建设中的短板和不足，引导全体联创人形成正确的行为规范。文化建设中要树立从我做起的意识，践行落地，知行合一。让大家认识联创文化、接受联创文化、认同联创文化，并践行联创文化。每每听到“珍惜！规划！坚持”这六个字在员工们之间脱口而出并内化为日常行为，就能感受到联创文化的渗透力和感染力。

传记作家斯蒂芬·茨威格在其最负盛名的《人类群星闪耀时》一书中写道：“能够在生命的中途找到自己能肩负的使命，这真的是人生最美好的事情。”每一个联创人都是联创文化的使者。通过我们的奋力打拼，每一件联创的产品，每一座有联创业务的城市，都会闪耀着我们追求卓越、持续进步的梦想，“做大家喜爱的产品，让生活更快乐”！

峥嵘岁月，河出伏流，梦想同行，文化引路。26年，联创一路走来，伴随着快速成长的步伐，企业文化也在不断丰富和完善。当然，企业文化建设也不是一朝一夕之功，而是一个潜移默化、循序渐进的过程，需要凝聚全体联创人的智慧和力量，全员参与、身体力行，只有这样，才能使企业文化真正成为公司发展的不竭动力，最终实现“为员工创造机会，为客户创造价值，为股东创造利润，为社会创造效益”的愿景，打造百年企业，实现基业长青。

安全生产是企业永恒的主题

文 / 集团董事 李宏清



2018年全国发生生产安全事故4.9万起，死亡3.46万人，相当于一个中等镇级的人口（其中深圳2018年安全事故362起，死亡302人）。安全形势非常严峻！

一、安全生产的重要性

安全是什么？安全就是保护人们的生命和财产不受损害。

时代发展需要安全。当和平与发展成为时代的主题时，安全则变得更为重要，和平安宁的生活需要安全、经济的腾飞需要安全、时代的发展更需安全。所以，我们务必将安全工作放在一切工作的首位。

个人、企业、国家需要安全。安全生产是企业生存发展的前提，安全工作是企业效益的根本保障。对个人而言，安全就是生命；对企业而言，安全就是效益，是企业发展的基石；对国家而言，安全是社会稳定的基础。工作中离不开安全，生活中离不开安全，安全是压倒一切的大事，没有安全，一切不能正常进行。因此，个人、家庭、企业、国家都需要安全。

在日常工作、生活中，“安全”一直紧随我们左右，虽然集团安委会不时组织安全培训，每月召开一次安全月例会，但收效甚微。它太普通，容易被忽略，被形式化，被标语化，被边缘化。所以，当安全上升为国家乃至企业的意志，当它的重要性真正植根于每一个人的意识深处，就能成为自己的语言与行为，去影响身边的每一个人。

二、安全事故案例

生活中许多触目惊心的事故，如：2019.3.21江苏响水天嘉宜化工爆炸事故，78人死亡，直接经济损失高

四、安全生产是企业发展的基本保障

1、安全生产是企业发展的灵魂
企业以生产、经营、效益最大化为目标；发展壮大是它的终极使命。而企业发展又必须赖以安全为保障。生产有了安全效益才有保障，才能真正推动企业有序发展。所以，安全生产是企业永恒的主题，是企业发展的灵魂。

2、安全是各项工作之首
集团赖伴来董事长高度重视安全生产，提出“必须把安全生产放在各项工作之首”。

实现安全生产的前提，人人都须树立“安全第一”的理念，达到“预防为主，综合治理”的效果，实现安全生产无事故的目标，不只是一句口号，必须深入贯彻并且落地生根。

3、树立人命关天的思想
高度树立“人命关天”的思想意识，把关注员工生命安全作为头等大事，落实安全责任主体，建立安全责任追究制度，避免空喊口号、纸上谈兵。员工是企业之本，“安全第一”充分体现企业以人为本的重要思想，把人身安全放在第一位。员工在一个安全的环境里工作，才可以真正齐心协力凝聚力量，将能量转化成生产力，是实现企业利润最大化的第一前提。

4、建立健全的规章制度

“没有规矩不成方圆”，要建立各项安全生产规章制度。制度应以“全面性、过程性、适用性、可操作性”为原则，规范与指导员工行为，使每一个生产环节都有安全作为保障，让员工在生产作业过程中有章可循，有规可依。已有制度及时完善与更新，做到与时俱进。基层管理人员更要严格监督规章制度的执行，发现违章行为要及时纠正、加强教育，必要时严厉处罚，以保证规章制度的严格执行。

5、坚持“安全第一、预防为主”

落实安全生产责任，必须坚持“安全第一、预防为主”的方针，坚持“管生产必须管安全”、“谁主管、谁负责”的原则。行政人员是安全生产第一责任人，技术负

责人对安全工作负技术责任，部门负责人对分管业务范围内的安全工作负责，班组长对管辖范围内安全工作负直接责任，员工对所在岗位的安全工作负责，使安全责任落实到生产中每一个环节、每一位员工。

6、执行“安全标准化作业”

领导带头执行安全制度。领导是员工的“领头羊”，只有自己以身作则遵守安全制度，才能引领好每一位员工。跟踪、监督、检查下级管理人员制度执行情况，领导重视，势必加大下属执行力，使其自觉遵守作业规程，实行安全标准化作业，实现人、物、环、管四个方面的长效安全管理机制。

五、安全管理工作方向

1、安全培训（三级安全教育法）。包括基本教育培训法、新进员工、管理层及生产车间安全教育。

培训内容：

（一级）安全生产、防火安全基本知识；安全生产规章制度；劳动纪律；作业场所危险因素，防范及应急措施；案例分析。

（二级）车间培训内容：车间安全状况与规章制度；作业区域危险源与防范应急预案；事故案例。

（三级）岗位操作规程 正确防护方法。

2、安全排查、隐患整改。排查内容：制度流程完善与执行、安全生产现状、机械设备、安全用电、危险品管理和使用、消防安全、食品安全、安全培训。

3、隐患整改：根据排查的安全隐患，制订整改措施，落实整改人力、物力、财力，落实责任人及完成时限；监督落实、复查。

“安全职责，重于泰山”，这个职责不仅仅关系着企业，更与每个人息息相关。没有安全，企业谈不上发展；没有安全，个人谈不上生存。集团安委会每月、每季度组织安全隐患排查、整改以及分析活动、安全生产月例会等，无不在提醒各公司增强安全意识、促进安全生产；提高综合素质、实现安全生产；加强制度落实、保障安全生产。

我们不需要用华丽的词语去形容安全有多重要，而要到意识到安全生产的重要性和安全事故的危害性，在思想上引起高度重视，在行动责任上落实具体措施。学法、懂法、守法，把安全知识理念带回各自的岗位上，引导和激励员工互相学习，教育员工自身不安全行为，逐步使员工在思想上从“要我安全”转变为“我要安全、我会安全”。引导员工积极开展危害因素识别评价、隐患排查治理等工作，使各类危害在萌芽阶段得到有效控制，真正做到“防患于未然”，形成安全文化，使安全生产成为企业发展永恒的主题！

安全是我们共同的责任！平安是我们共同的心愿！

勇于创新，砥砺前行

记制造运营中心三年来的改革创新艰辛之路

文 / 联创电器 唐传济



信赖，因此生产制造能力与配套设备的更新升级，是生产型企业经营永恒的课题。

纵观中国制造以“一带一路”与2025年的智能制造与时俱进的宏伟目标，而联想到联创今天传统生产模式已日趋弱化，没有品牌效应的溢价能力和逐年上涨的用工成本和原材料价格不断上升，直接威胁到企业的经营运作和持续生存的发展空间，我们还有很大一段距离的落差。如何去打破现状、突破瓶颈、跟上时代发展的步伐呢？

我们必须正视联创电器制造过程中的短板，与技术开发、研发设计、物料供应、供应商辅导、品质管理、生产制造等方面去做DPFMA与PFMEA控制过程分析。站在消费者立场上，去改良产品设计结构，改进品质监控过程、改善生产工艺流程、逐步导入半自动化、自动化生产线，做好后五年的长远规划。

面对2018年底连续三张订单的品质客诉与生产效益陷入低迷。给公司造成了一定的经济损失，制造运营中心的中、高层领导，从上到下整个春节期间，大家都沉浸在沉重的心情中渡过。没有压力就没有动力！运营中心在邓燕琼总监的带领下，召集全体主管干部会议，重整旗鼓，总结过去，检讨现在，规划将来，及时聘请了华宇企管蔡富丞老师，以塔扇改善为案例，重新辅强了现场生产管理与精益改

善的课题11次。以现场6S为起点、物料三定为基础、消除七大浪费为根基，建立标杆线为标本，规范人、机、物、料、法、环为方法，跨部门合作为策略。培训重新厘清了基层IE、PE、QC、QE工程师、拉组干部、备料员的工作职责，同步运营中心开展了《赢在执行》等重要课题培训，在7月份进行了4次执行力分享会，提高了核心骨干的管理水平。

学艺十年，终在实践。通过现场改善培训活动总结出得与失的教训，运营中心于2019年6月份起重新发起了“影响计划变动”改进组、装配精益生产专案组、PCB精益生产专案组、品质改进专案组，四个小组的工作部署，由各小组长制订工作职责、工作任务，分类推展工作计划，拟订预期达成目标，进行周总结进度汇报、

月总结工作业绩汇报等监督管理，促使改善创新落地生根。

以行动证明实力，以业绩捍卫价值。针对小组每周的工作达成状况实行考核记分，建立考核激励机制，对改善流程的合理化建立产品、工艺改善提升质量实行各加10分；对团建活动，小组活动看板、组织培训与知识竞赛竞赛加5分，对小组带动一线员工共同改善提案加5分，对会议迟到、缺席、周报工作安排事项或专项工作进度到期项没有按时完成者实行减分，对连续三个月最落后的组长实行汰换等奖惩制度。

勇于创新、砥砺前行，才不失联创人的英雄本色。今天不论你身在井隅，还是身处高堂、只要你心向璀璨，再平凡的生命都有权利去追寻那不平凡的光芒！

办法总比困难多

文 / 联创三金 马利

时光飞逝，2019年已过去三分有二，回顾这大半年的工作，在每一份新的任务中，我总是充满着激情去了解问题，解决问题。

回顾新机型08型号的前期技术开发工作，从初始的多个问题到现在每一个问题都有应对的方案等，感触颇多。

首先，需要多听，了解客户实际需求。在开发中，要多听取客户提出的意见和建议，并分析背后的实际需求，做到有的放矢。如客户提出杯盖扣合不到位但主机可启动的问题，其本质需求是安全问题。因此在杯盖的设计环节要充分考虑用户操作问题，最终采取外杯盖多处筋位加高的方式，让用户无法实施不规范操作，需规范扣合杯盖。

其次，需要多看，从别处借鉴解决问题的方法。当遇到一个问题时，受限于

经验和思维等因素，无法快速找到解决方案，就要多观察。如客户提出主机搅拌机摇晃厉害，通过观察发现强力搅拌机型可以解决此问题，把脚垫更改为吸盘式。

再次，需要多想，从多个角度寻求解决方案。当遇到问题时，存在矛盾时，就需要多思考，发散思维，从多个角度寻求平衡点来解决问题。比如客户提出需要放开温度限制，进行高速高温搅拌。我们除了对产品风险性评估，还提供不同外购样机的测试数据试图说服客户放弃此需求，但客户依然坚持。针对此问题，我们分析寻求高速高温搅拌和限温限速的平衡点，最终正常操作限速限温处理，同时设置单独快捷键进行高速高温限时，满足用户需求。

最后，需要寻求合作，借助团队的力量解决问题。一个人的能力是有限的，



以电风扇类产品为例 谈谈如何规划产品体验报告的写作思路

文 / 技术中心 黄树深



我们该如何规划产品体验报告的写作思路框架。下面谈谈我关于电风扇类产品体验报告的一个思路：

（一）产品概述

（1）体验环境

体验产品所用的机型、体验时间、体验人等方面的信息。

（2）产品的概括或简介说明

简单概括风扇各项功能用途。

（3）产品定位

产品定位就是：为谁提供什么样的服务或功能，解决的是这些目标用户的什么需求。把这个阐释清楚之后，引出下一步要做的事情：用户需求分析。即产品既然是这样定位的，那么我们就要知道这个“谁”到底是谁，我们是通过“什么办法”来解决这个“谁”的“什么需求”的。

（4）用户需求分析

A 用户是谁——“谁”

搞清楚哪些人是产品的目标用户。

B 用户特征——“谁”

目标用户的性别角色，比如男女老少，父母儿女等。

C 目标用户的需求——“什么需求”

讲清楚这些用户现在有什么样的需求，然后当前这个行业发展前景比较好，市场广阔，需求量大，会是一个不错的机会，但是当前市场上的产品或者服务无法很好地满足这个需求，甚至根本无法满足这个需求，那么用户就需要一个更好的产品来满足他们的需求，这时候就需要一个更优的解决方案，需要一个更好的产品，引出了解决需求的方案或办法。

D 解决方案——“什么办法”

由于用户的这些需求在当前市场环境中无法得到更好地满足，那么这个产品提供了一个什么样的解决方案来更好

地满足这个需求。

主要有两方面：一个是核心功能点，即在核心功能上有什么样的特色创新或者优势的地方能够给用户带来更好的服务；另外一个有效果体验方面的，功能或者产品性能方面，又有哪些更好的体验。

E 用户使用场所

要分析用户一般会在什么情况下使用我们的产品，这款产品的用户使用人群有哪些，分别又是怎样的情况。

（5）市场状况现状和分析

关于市场状况的分析，之前在你准备的时候已经获得了很多数据，在产品外观、创新、功能、性能等地方用来分析当前的市场现状，并且给出一些个人看法，主要包括以下两个主要方面：

A 行业分析

当下的市场状况是怎样的，行业的现状如何，这个市场多大，用户需求量如何，发展空间怎样？也就是根据数据，谈谈对这个市场未来的一些个人看法，并给出理由。（比如说当前这个行业发展前景比较好，市场广阔，需求量大，然后同质化产品较少，是一个不错的拓展机会）

B 市场数据（产品数据）

这个风扇产品所占据的市场份额如何，与主要竞争对手的比较，根据比较得出一些结论和你的建议。

（二）产品分析

根据你对产品的了解，把产品外观、产品创新、结构、功能、性能各个方面进行分类规划。

然后根据这个结论，进一步分析哪些比较合理，哪些不合理，这里就可以提出你对这些问题的一些看法和建议。

（1）产品体验分析——这个应该算是体验报告中最重要的地方

在体验这个过程中，你会清晰地了解到用户年实现需求的过程中需要使用哪些功能。那么在这时候你就需要从两个层面对这个过程进行分析：

1、宏观层面：这个就是在整体上对所有产品外观、创新、功能、产品性能进行一个把握和分析。比如，某个需求或任务对用户来说是否有必要？在这里你就需要从宏观层面把功能或者体验方面的优缺点讲清楚，对于缺点方面要给出建议，说说你觉得应该怎么做。

2、具体层面：这个就是对单独的页面进行逐项分析。比如产品创新、产品性能、功能方面的问题，这个其实在你做准备的时候已经进行了记录，这里要注意的是，对于体验方面要注重第一感觉。同样，无论是功能还是体验方面的优缺点，都需要讲出来，对于缺点方面要给出建议，说说要怎么做才能更好。

（三）竞品分析

在对风扇产品整体（外观、技术创新、功能、性能等）进行了深入分析之后，那么就需要与竞品进行横向方面的分析，



可以从两个角度去进行：

1、宏观层面：竞争对手是通过什么样的方式或者解决方案来满足用户的需求或者解决类似的问题？竞争对手的优缺点有哪些？对于我们有什么借鉴作用？

2、具体层面：竞争对手有什么优秀的外观、技术创新、功能、性能？我们与竞争对手存在的差异在哪？通过全面进行比较，与竞品之间有什么区别和可参考借鉴的地方？通过比较这些得出我们有什么需要改进的地方？

（四）用户意见

挑出一些比较有代表性的罗列出来即可，目的是为了借助其他用户的评论来论证你的产品体验方面的一些说法，比如说大家都认为某个功能好或者不好，大家都觉得有什么问题或者产品哪个地方很舒服等等。

（五）如果我是 PM（项目经理）

如果你把自己定位在这个产品的 PM 角度，那么就需要站在战略层面对产品进行分析。

这个分析算是对产品的总结性的建议，需要站在更高层面去思考产品的问题和提出建议，比如说对产品的方向有一个更新的思考，对产品的商业模式或盈利模式有更深刻的理解或见地，未来有没有什么可开拓的新策略等方面。

（六）运营

对于运营方面来说，在产品体验报告里面可以省略。一方面这是产品体验报告；另一方面，你作为局外人，在不熟悉产品的运营规划的情况下，是很难去把握这个运营思路的，而且这也需要丰富的经验。

当然，这个框架只是一个通用的框架，对于产品体验报告来说，还需要考虑报告面向的对象，对象不同，写作和思考的方式会有所不同，侧重点也是有区别的。但我觉得总体的思路大抵如此，根据对象不同，要做的就是在这个总体思路的基础上进行修改调整即可。

联创 26 周年特别策划 我与联创的独家记忆

1993 年，深圳掀起“科技兴市”热潮，联创成立了。时光呼啸，312 个月的斗转星移，9500 次的日升月起，倏忽而过，距离联创成立的那个秋天，已经过去了 26 年。

这 26 年，联创事业实现了蜕变腾飞，一座座厂房拔地而起，一栋栋人才公寓鳞次栉比，联创产品畅销世界各国。

联创的斐然成就，是一批又一批联创人执守梦想、辛勤工作、不懈努力、持续奋斗来的。

他们共同建立了智者蜂起、勇者辈出的联创大家庭，26 年来始终风雨相随、相依前行，是联创从无到有、从小到大、从大渐强的奋斗者与见证者。

26 年的光阴，每个联创人都有想要诉

说的故事。我们选取了部分伙伴进行分享。

他们都来自平凡的岗位，有临时受命从外地坐三十个小时火车来深支援生产的产线拉长，这一支援长达 24 年；有在公司工作了 22 年的保洁员；有 21 年来参与设计联创产品迭代更新的开发工程师；有一毕业就加入联创并坚持了 18 年的销售人员；有经过 16 年的努力打拼从生产线的一名普通流水线工人成长为广东省人大代表的集团党委副书记；有连续 12 年守护园区平安的保安员；有兢兢业业做了 5 年“表哥表姐”的财务人员；有踌躇满志、刚满 1 年司龄的优才生……

在联创奋斗、生活着的他们，拥有许多温馨感人的回忆。他们铭记着公司为他们操办的集体婚礼，感念着公司的精心培养和淳淳关怀，回忆着公司创业时期的那些人和事，

述说着自己的成长经历和幸福生活……

那些被定格、被珍藏的动人瞬间，是属于他们与联创的独家记忆。他们的故事，也构成和丰富了联创发展的历史长卷，留下了独一无二的生动印记。

万物速朽，但梦想永在。通过 60、70.80.90 年代的人分享他们与联创的故事，通过他们那年那月加入联创的老照片和他们今时今日的照片，我们可以看到一个时代有一个时代的记忆方式。让我们共同致敬所有为联创事业作出过贡献的人，并带着这份温暖、感动和震撼迎接更加光明灿烂的新时代，期待未来我们共同创造更多属于联创人的高光时刻！

似水流年，芳华依旧。祝愿全体联创人未来锁定美好，确定幸福，明媚璀璨！



24 年以联创为家，以联创为荣

文 / 联创电器 邓松

川工厂吴总把我叫到办公室，用刻不容缓的语气对我说：“邓松，深圳工厂赶货，你明天带 30 名员工去深圳支援。”就这样，我临时受命，怀揣激情和斗志奔赴深圳来了。

经过三十多小时的摇晃颠簸，我们终于到了深圳。当时来深圳的路坐车确实辛苦，因刚刚改革开放大搞建设，到处修桥修路，坐在车里腾云驾雾般一下上天一下地狱，但还挡不住来深的激情，无限的憧憬，下车后一看工厂没有想象中的繁华，当时的白鸽笼环境脏乱差，这就是我来深圳的第一感觉，梦想很丰满，现实很骨干，心理落差很大。但当时生产交付任务很急，我也没有功夫多想，很快就投入到工作了。当时公司才六、七十个人，大家感情都很好，一起上班，一起侃天侃地，加班加点，经常搬货出柜都不感觉到辛苦和累，反而感觉大家在一起工作很开心很快乐。第二年我的爱人和我们的宝

贝儿子也来到深圳，他们的到来给了我惊喜，就这样我们一家三口在深安家落户成了深圳人。

过去的 24 年，我见证了公司一步步腾飞的脚印，从租赁的一层厂房和几十人，到现在几千人 and 拥有自己花园式的科技园区。伴随着公司发展的巨变，我们家当年的小宝贝也成长为大小伙子大学毕业参加工作了。所有一切都来之不易，24 年一起奋斗过的同事来来走走，不管在哪里都会以自己是联创一员感到自豪。

感谢联创给我们家的平台、空间，感谢一直以来各级领导的帮助与支持，感谢一起工作过的兄弟姐妹们给予我们工作上的支持和生活上的帮助，让我们一家在深圳在联创生活得精彩难忘。感恩联创，感恩同事们，让我们与联创一起同行，见证联创的下一轮辉煌！



2019

荏苒二十四年，弹指一挥间，我与联创一走过了二十四个春秋。作为联创的一员，我感到骄傲，感到自豪，感到欣慰。

当时来深圳的情景依然历历在目。那是 1995 年 12 月底，联创工厂因紧急赶货需立即从江西黎川工厂调人来深圳支援，黎

23 年成长蜕变 感恩联创培养

文 / 联创电器 邓建娥

1996



2019

是什么让我在 清洁工的岗位上 坚守了22 年

文 / 联创三金 余仕春

1997



2019

有一种感情，是互勉互助共进退；
有一种动力，是唇齿相芒齐奋进。

我深知作为一个工作在联创公司的
老员工就应该做到胸怀大志，脚踏实地，
有自己的目标和规划。这不光是公司的
要求，也是我自身必须要做到的。

乘风破浪会有时，直挂云帆齐苍海。
感谢联创公司给予我 23 年的磨练，借
助公司提供给我这个平台，让我从生产
一线员工做到组长、拉长、主管、部长
再到现在行政部部长。现在的我，虚心
接受批评，努力完成工作，经历了一个
有着 26 年积累的企业文化，使我蜕变
成一个做事踏实、仔细、处事不惊的大
姐姐。无论何时何地，我都以我是联创
的一份子而骄傲，时刻维护联创的形象。
我知道公司给了我历练的机会，我就应
该去好好把握，在这个平凡的岗位上恪
尽坚守，发挥光和热。这一切，无不归
功于我所忠于的企业。

我要用我的亲身经历告诉大家，不
进则退，这对于企业和个人而言都是巨

故不变的真理。不论是企业和个人发展
都会面临巨大压力，我们应当将压力转
化为动力，与部门人员戮力同心，倾
力合作，让大家凝成一股劲，充分释
放集体的能量。

我在过去的 23 年，为了更好地胜
任本职工作，满足公司发展的需求，我
利用业余时间不断学习，一点点提升
个人能力，只为给公司给家庭添一点
光，尽一份力。

有句话说的好：“一滴水落入大海
它将成为永恒，一个人钟情于自己的
平凡岗位，他的人生就会更精彩。”为
了这个平凡的岗位，为了这富有生命
力的公司，为了家庭的一份责任，我
将继续奉献出我的光和热！

在此感谢关心和支持我的各位领
导和各位兄弟姐妹，是你们在我的成
长中给予我鼓励和帮助，我会一如既
往地做好本职工作，不辜负领导和兄
弟姐妹对我的期望和培养。最后祝
贺联创 26 岁生日快乐！

同时我也相信公司的明天会更好！

我自己，我每天早出晚归，扫了这
么多年的地，擦了这么多年的桌子，
倒了这么多年的茶水，每天重复地
做着相同的事，是什么让我坚持到
现在呢？我给自己的回答是：信任
与责任，感恩与担当！

在联创 22 年期间，我曾多次获
得了“劳动模范”、“先进个人”、
“优秀员工”等光荣称号。每当我
手捧着沉甸甸的荣誉证书时，内心
无比激动，充满自豪，也充满感激
之情！心中暗暗发誓，我要对得起
这份荣誉，虽然清洁工的职位是多
么的无足轻重，或许被少数人看不
起，但是，我要尽自己最大的努力
做好这份工作，管理好办公室大门
这把信任的钥匙，担当起这份沉重
的责任，让公司领导放心！昨天是
这样，今天也是这样，明天将更是
这样！

去年初，本该到了退休的年龄，
我也做好了回老家去的准备。在
即将离开联创的前夕，公司张总找
我谈话，鼓励我，请我留下来，继
续做好这份让公司放心的工作。当
时，我心里感动得说不出话来，心
中的感激之情无以言表！在这里，
我发自内心地感谢公司领导这 22
年来对我的信任，感谢张总这么多
年来对我的照顾与关心！

光阴似箭，今年迎来了联创 26
周年司庆，我诚挚地祝福联创生
意兴隆、蒸蒸日上！我将一如既
往地管理好公司办公室大门钥匙，
细心养护好办公场所的一草一木，
扫好地，拖好地，擦好桌子……
做一名让公司领导放心的清洁工！

21 年时光 见证奋斗路上 我们初心不改

文 / 联创电器 罗国松

2003



2019

我在 1998 年 9 月 2 日进入联创，
转眼间已过了 21 个春秋，回想往
事，好像就在昨天！

1998 年进入联创工程部任电子
线路设计工程师，当时的联创只
做小礼品，比如万年历、台灯、
收音机、应急灯之类的产品，当
时工厂人员也不过二百余人。

2000 年联创的空调扇在中国市
场横空出现，反应效果奇好，继
而公司开始进入电器产品开发领
域，直至今日，联创电器产品销
往世界各国，而且还有自己的研
发团队，一流的技术。

我在联创的 21 年时间里，见证
了联创经历过无数的风风雨雨才
走到了今天，实在很难。非常难
能可贵的是即使在金融危机时期，
联创也从不拖欠员工的工资。赖
董对员工也是很关心，当员工生
病或家中有困难时，都会伸出援
手帮助有困难员工渡过危机。所
以赖董在联创人心中是好老板，
有这样的好老板，联创事业才会
蒸蒸日上。

联创今天的辉煌成绩，离不开全
体联创人的不懈努力，联创事业
是大家团结一心，全心全力，共
同拼搏奋斗出来的。

最后祝愿愿联创人在赖董的带
领下继续奋斗，再创新辉煌！

19 年砥砺前行 回首一片恩

文 / 联创三金 周元平

2000



2019

2000 年 10 月，我很荣幸加入了
联创这个大家庭，在联创走过的 19
年，有着不同岗位的工作经历，走
过来的每一步，我发现自己是如此
的幸运。

刚入职时，因之前做过修车，做
过电工，就被安排了电工这个职
位，每天负责检修设备、拉电线、
换灯管，只要哪儿需要我，我就
去哪。

在这个竞争激烈的时代，无论
我们身在何处，都需要不断的去
学习，不断的去汲取知识来为自
己供氧。在我来公司的这些年，我
先后拿到了《深圳电工证》、《
电工中级职称》、《安全主任证》
、《电梯管理员证》、《行车管理
员证》、《网络技术员证》，这些
学习培训经历，我觉得我所得到的
不仅仅是知识与能力，它更像是一
段心灵历程，让我变得更加轻松，
能够得心应手地处理好工作中方
方面面的事。有句话说得好：“
你需加倍努力，才能看起来毫不
费力。”

19 年时光一闪而过。勤勤恳恳
工作的我，也从一个不起眼的小
电工，晋升成

为今天的主管兼安全主任。从无
知到知之甚少，一步一个脚印，
点点滴滴让我逐渐提高自己。在
我负责公司水电、安全这块的 19
年当中，从未出现过任何安全事
故，这也是我感到引以为荣的事，
今天，我的工作之所以能够取得
一些小成绩，自己努力占一部分，
但更多是联创在我成长路上给予
我的培养与支持，感谢联创给我
构建了一个展现自我价值的平台，
让我全身心地投入到自己的工作
当中，感受到了工作的充实，生
活的快乐。

感恩公司的每一位同事，我们
在联创相遇、相聚、相知。同时，
我很幸运地在这拥有了一个幸福
美满的四口之家。如今，一家人
生活在一起，更有生活的动力，
工作顺心、生活开心，是使我一
直坚持努力拼搏的理由，我相信
自己能一直坚持做下去，也相信
联创会给我们员工一个更好的未
来！

风雨 19 年路，回首一片恩。感
谢联创，感谢大家，让我们一起
携手创造下一个更辉煌的 19 年！

18 年风雨兼程，筑梦联创共成长

文 / 联创电器 姚莉

2001



2001 年 5 月 3 日是我人生意义
重大的日子，因为在这天我正式
加入了联创，成为了一名值得骄
傲的联创人。

岁月如流，转眼间我已在联创
工作 18 年。这 18 年让我飞快
成长，从一名懵懂青涩的大学毕
业生成长为今天的销售副总。18
年的风雨兼程，背后有个人的
付出，但更离不开联创的精心培
养。

犹记当年毕业后来到深圳，看
到报纸上的公司招聘信息，心中
激动万分，精心准备着面试，最
终从彭总的初试到赖董的复试，
一路过关斩六将，最后得到在联
创工作学习的机会。直到现在也
不能忘记面对

2019



面试官以及竞争对手的忐忑心
情，也忘不了真正拿到录用信时
，那份无与伦比的激动与感恩的
心情。

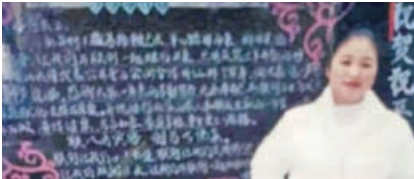
一路走来，非常感谢联创给我
提供了的成长空间和施展才华的
平台，成长的过程中压力与动力
并存，感谢联创给我的机会，也
感谢自己的付出，让我能遇到
更好的自己。

今年我们的联创 26 岁了，衷心
祝福我爱的联创生日快乐！祝愿
我们的联创越来越好！也期待我
能在联创这个舞台上有更好的
提升和表现！筑梦联创，共成
长！

同心 18 载 同行联未来

文 / 联创电器 陈菊花

2001



2019

时光荏苒，一日三秋，不知不觉
我加入联创已经 18 年。这 18
年有迷茫，有辛酸，有委屈，有
赞许，但是对于我来说更多的是
庆幸与感恩，庆幸我加入了联创
大家庭，感恩公司 18 年来对我
的培养。那一年，我独自一人来
到这个陌生的城市，当时一楼是
公司办公室，二楼、，三楼是材
料仓库，四楼和五楼是我们生产
车间，全新的工作岗位，不熟悉
的伙伴，三点一线的作息，这一
切的一切在热心的同事和浓郁
的企业文化感染下，我逐渐融入
这个大家庭，喜欢上这个年轻
的城市，在工作中尽心尽责，逐
步锻炼出一个热情、干练的我。

那些年，我们一路风雨一路同
行，与公司同成长，同拼搏，共
奋斗。那一串串骄人的数字，那
一件件优良的产品，那一项项
荣誉的后面，无不凝聚着一代代
联创人志强不息，吃苦耐劳、无
私奉献的精神和力量，它将不断
的激励我们一直奋力前进，不
断的憧憬更美好的未来。

那些年，年年岁岁花相似，年
年岁岁情不同，我们爬坡过坎
推进二次创业。一直以来公司的
发展就是我们成长的动力，我们
现在拥有着宽敞明亮的办公室，
拥有着恒温系统的生产车间，
打破壁垒，精诚团结，在平凡的
岗位上把每一件简单的事情千
百遍的重复做好，发扬自己的
长处，克服工作中的缺点，增强
自身责任意识，使命意识与工作
伙伴竭尽全力，在同一个蓝天
下，在同一个大家庭里与公司
同呼吸、共命运，用团结的力量
为联创公司共筑美好的未来。

那些年，我们不忘初心，砥砺
前行。我们靠着实力，靠着初
心，靠着坚韧，战胜各种困难
和挑战，坚持把我们的产品做
专、做实、做优。我们的坚持，
终将美好。

这一年，联创 26 岁了，正是
朝气蓬勃的好年纪，要走的路
还很长，要翻的山还很多，真心
祝福联创一路走远走稳，实现
联创梦！

18 年青春作伴，未来奋斗同行

文 / 联创电器 徐辉

2001



2019

在这个激情飞扬、充满活力的时代，联创经历了二十六年不断发展、壮大，如今正焕发着青春的光彩，闪烁着耀眼的光芒，屹立在深圳特区这座美丽的城市中。过去的二十六年，是意气风发的二十六年，也是不断改进的二十六年；是充满挑战的二十六年，更是走向成熟的二十六年！而

我，作为一名见证并参与公司成长的联创人，我感到骄傲，更感到无比自豪！

回想起十八年前我刚走进联创的情景，仿佛就在昨天。当时，正是“恰同学少年，风华正茂；书生意气，挥斥方遒”的年纪，我怀揣着青涩的梦想，拖着行囊，来到了联创老厂区“华美工业区”报到。

初到公司，我就感受到了被尊重，也深深感受到了公司对人才的重视与培养，也就是在那时，我确定联创就是我梦想驻足的地方。二十年來，公司始终坚持“德才兼备、业绩导向、能上能下”的人才观，秉承“为员工创造机会、为客户创造价值、为股东创造利润、为社会创造效益”的愿景，强调“市场导向、用数据说话、透明化、执行力、寻找机会点”的管理理念。

在与公司共同成长的十八年中，不管任何级别的员工有困难，公司都会在第一时间帮助，我深刻感受到家庭般的关爱与

温暖。在这里，我的岗位可能微不足道，从事的工作也平凡而普通，但我始终恪守着“珍惜、规划、坚持”的行为纲领。在这里，我曾经阅读《管理的实践》等管理书籍，与同事分享管理实践心得，学到了优秀的管理理念、团队精神和创新精神。正是这种具有超强凝聚力、执行力、创新力和战斗力的联创团队，坚持不懈、创新进取才走出具有联创特色的发展之路。在联创我也组建了自己的小家庭，联创对于我来说，不仅是工作的地方，更是一个绽放自我的舞台，一个温暖的大家庭！

然光阴荏苒，如白驹过隙，创新给公司带来的变化超乎想象。以公司物料管理为例：从开始账本记账管理→MRP II 管理软件→金蝶 K3 WISE →WMS 仓储管理系统→SAP 系统的发展过程。物料的种类也是从最初的 1000 多种数量发展到现在上万级，物料人工拣货到系统自动提示库位的快速分拣，从最初的完全依靠人力转化为软件信息化管理。以公司办公远程通讯发展变化为例：从起初有线座机电话传真→邮件网络传真→OA 无纸化办公→指纹考勤。智能科技的发展拉近了我们与世界的沟通距离。

记得公司 2002 年刚引进 MRP II 管理软件时给我们分享未来面对面远程信息化构想时，除了好奇与憧憬之外，当时认为这应该是很遥远的事情。而这一切如今已成为了现实。正如马云所说：“改变世界的，不是科技，而是科技背后所孕育的梦想”，我们联创的梦想就是要“做大家喜爱的产品，让生活更快乐”！

在如今日新月异的时代，小家电行业正经历传统人工制造向机器自动化转化。同时，随着 IT 技术不断改进与发展，小家电市场需求正逐步向个性化的人工智能转化，私人定制，共享经济时代已经来临。正值联创二十六年华诞之际，公司籍此契机作为新的起点，及时把握时代的趋势，从销售模式、产品研发设计、供应链管理、人才培育、智能制造等各个环节进行创新，为赢在未来打下一个良好的坚实基础。

二十六年岁月印记留存心底，愿 26 年成为联创的一个起点。愿我们所有联创人都时刻保持年轻的心态，立足新的起点，迈上新的征程，开创新的辉煌，以“专业、创新、好品质”成就联创新的璀璨未来！

坚守了 17 年的第一份工作

文 / 联创三金 杨泗娟

2002



2019

2002 那年的春天，我 21 岁，有幸成为东莞市联创电器有限公司的一员。

那一年，是我人生的第一份工作，直至今今天也是这份工作，明天我还是这份工作，我的初心、恒心永不变。

17 年里，我见证了联创在发展道路上的不平凡，随着公司规模日益壮大，公司竞争力不断提升，管理水平日趋完善，我也在联创这个大家庭里，学到了在学校学不到的知识与经验。风雨兼程，今天与联创共同度过了 17 个春秋。

2005 年 7 月，公司因发展需要，从东莞塘厦搬至深圳龙华。通过引进了先进的管理理念，经营规模不断扩大，经过联创人不断完善、优化管理制度，合伙奋斗，公司经营效益得到快速增长。

公司在发展阶段，也存在很多无法预料的问题，如 2008 年的金融危机，公司管理架构调整，市场汇率变动以及货币升值等等，公司领导运筹帷幄，总能带领全体联创人走出困境，创造一个又一个的不可能。

17 年里，我把我最亮丽的青春贡献给了联创。在联创得到的历练，让我从初出茅庐的丫头，懵懂的少女，锻炼成了成熟稳重、睿智风华、拥有 2 个孩子的母亲。我刚进公司的时候，只是财务部的普通职员，我兢兢业业，

吃苦耐劳，年复一年，精益求精，为公司提供精准的财务数据，得到了公司领导的好评，连续多年被公司评为财务部的先进个人代表。

17 年里，我在公司体悟到人生的意义就是瞄准目标，勤恳勤干，实现理想是迟早的事情。

17 年里，在公司领导的教诲下，我快速成长，尤其在业务专业领域上不断进步。联创为我提供各种学习培训机会，让我学习到先进的财务管理知识，逐步掌握了专业的财务管理方法。特别是参加集团公司组织的启航培训班，锻炼了自己的写作与演讲水平，并获得“先进个人”、“优秀管理者”的称号，通过学习，更让我在部门管理工作中得心应手。

17 年里，我在联创奠定自己的人生基础，联创像是自己的家一样，领导就是家长，尤其在人生道路分叉点时，及时给我指明方向。我清楚记得，那是在 2014 年，我因妊娠高血压早产，公司领导和同事给予了极大的支持与帮助，给我克服困难的极大信心。让我切身感受到，公司是家，领导是家长，同事就是兄弟姐妹！不管在生活上，学习上，事业上，都给予我极大的支持，让我时刻感受到家的温暖。

与公司一起走过了 17 个春夏秋冬，品尝到了工作的辛苦与快乐，通过自己不断的实践与提升，我对现有工作充满了自信！看到今天的联创不断发展壮大，我感到很骄傲和自豪，今后也会以更大的热情，为公司的发展尽绵薄之力。

最后，我想用李白的一首诗句与大家共勉：长风破浪会有时，直挂云帆济沧海！

16 年穿越风雨，行稳致远 从普工成长为省人大代表

文 / 集团党委 王海



2003



2019

我是 80 后王海，作为广东省第十二届、十三届人大代表和深圳市第六届党的代表，出生于大西北的甘肃武威市凉州区一个小山村，成长于甘肃兰州，有着西北汉子的淳朴与厚道，从小就随着父母闯荡世界。和千万南下大中专学生一样，都怀有南下追寻自己的梦想。对我而言，决心南下之前还有一段小插曲，内地城市事业单位稳定与安逸的工作无法满足从小就闯荡世界的内心，于是我顶着亲戚、朋友、同事、同学的不解，毅然于 2003 年辞去公职，决定南下深圳闯世界，用西北汉子的淳朴、厚道与中国人民的吃苦耐劳打拼一片天地。

来了就是深圳人，让梦想在这片热土落地生根发芽，2003 年 2 月，我走出广州火车站那一刻是满心的惊喜，满眼的翠绿与大西北的灰白形成鲜明的对比，盛开的木棉花热情似火，迎接来自五湖四海的追梦人。初次来到南方除了惊喜之外更多的是迷茫。人生第一次独自一人来到一座陌生的南方沿海城市，无依无靠，孤独感油然而生。“能吃习惯吗？”这是父母平时电话时第一句话，内心五味杂陈。作为想闯世界的我来说，显然这不是最要紧的，摆在眼前最紧要的事是如何找到一份心仪的工作，工作是在这座城市落地生根的根本。

功夫不负有心人，很快我就找到了第一份工作，成为联创生产线的一名普通流水线工人。进入公司不久，一个偶然的内招机会，我凭借优异的文字功底从 30 多名竞聘者中脱颖而出，成为公司内刊的

编辑，创办了《联创风采》报纸。在这个普通的岗位上，我做得有声有色，内刊成为传达公司发展精神、树立公司品牌形象、建立公司与员工沟通的重要渠道与桥梁。同时兼职担任联创之声的主持人，也常常把党政信息通过广播的形式与大家共同学习共同进步，成为公司广大外来务工人员的心人。

在工作中尽心尽责作为自己的本分之一，我还积极投入深圳的社会活动当中，让自己尽快成为一个真正的“深圳人”，2006 年积极加入深圳义工队伍，先后获得深圳市“五星级义工”、龙岗区“五星级党员志愿者”等荣誉称号，这是对深圳新人的褒扬。随着工作经验的不断丰富，我的事业也越走越远。凭着为社会做点有意义的事的简单信念，我积极与南湾街道沟通，在义工的基础上创建了南湾街道爱心银行志愿联合会并任创会会长，同时积极履职更多的公益事业组织，承担起管理职责，担任南湾街道义工联副理事长。

付出与回报又该如何诉说？我的付出是看得见的，各级组织对我的认可也是看得见的。从 2004 年开始，我先后被评为布吉街道优秀共产党员、龙岗区优秀党员、南湾街道优秀共产党员、南湾街道十佳优秀外来建设者党员、龙岗区十佳优秀外来建设者党员、深圳市优秀党员、第三届十大读书成才职工、深圳市五星级义工、深圳市五一劳动奖章等荣誉，我在逐渐地融入深圳这座新兴

的城市、创新的城市、包容的城市，成为这座城市的千万建设者之一，而不是过客。

坚持、责任、学习，让自己成为企业、城市、社会所需要的人

从我进入联创公司第一天起，正是凭着西北汉子独有的淳朴与厚道一直坚持到现在，已经在联创服务了 16 年，把最好的光阴给了联创，更给了深圳这座美丽的城市。在公司，我曾经历生产部、行政部、采购部、运营部、总经办、董事办等各岗位的工作，对公司运营流程了然于胸，不管在那个岗位，从没有出过任何的差错，得到了公司领导和广大工友的一致好评。

对于公司的栽培，我时刻铭记在心。无论在什么位置，始终自己是联创人而骄傲，我以先后获得公司“先进工作积极分子”和“优秀共产党员”“优秀管理干部”等荣誉称号，来回报公司上下各级领导对自己的信任。

荣誉更是责任，我深感自己能力的不足。

为了弥补自己的不足，提高自身的业务能力与管理水平，我先后参加了物流管理、工商管理等专业学习，并报名参加香港亚洲商学院工商管理 MBA 的在职学习，并于 2014 年取得 MBA 毕业证书。这其中发生的奇闻异事简直可以编一本故事书了。作为文科生，我为了弄清楚一道高数题，经常是“纠缠”公司的一些本科生或研究生到“无语”，或许这就是不耻下问的最好注解吧，我经过长期刻苦学习，不断的努力，个人能力、工作能力都得到了大幅的提升，当初来到深圳陷入迷茫失措的小伙已不可同日而语，很幸运这座城市“接纳”了我，也很幸运联创公司培养了我。

我不妄努力，从 2003 年入职以来，始终以一个共产党的标准要求自己，同时兼职负责集团公司相关党务和对外事务，成为政府部门与企业之间的搭线人，2010 年我荣幸地当选深圳市联创科技集团党总支副书记、2013 年 7 月当选深圳市联创科技集团党委副书记兼纪委书记，2016 年 9 月当选深圳市龙岗区联创科技园党委副书记等职务，成为党组织与企业的重要联络人，也是基层员工的“知心人”。我曾将“改善和优化外来建设者子女教育环境”、“完善和修改铁路订票，推进实名制更改”、“切实解决校外午托班，实现校内托管”等方面的建议带上广东省两会，得到广泛关注并加以实施。

回首我这 16 年的经历，其中有多少的艰辛、有多少的苦闷，也许只有我自己心里知道，因为这 16 年来，不管遇到什么困难，我都是自己扛，自己解决，在家人和领导面前永远保持一颗乐观的心，从来都是报喜不报忧，就是不想让大家担心自己，不管过去怎么样，我会一以贯之地守住初心，脚踏实地，在成长的道路上行稳致远，奋发前行，用激昂的青春和联创的伙伴们一起开创美好的未来！

我和我的联创舞台，16年并肩作战

文 / 惠州励鹏 康涛

2003



2019

2003年10月20日是我迈进联创舞台的第一天，从此，我成为了联创的守护者。时光在我的忠诚奉献和联创的腾飞壮大中悄悄地流过，我从一名保安成长为联顺物业部长。16年以来，我和我的联创风雨同舟，其间有自己的学习和付出，更离不开联创的培养。联创是我来深圳以后工作的第一个地方，也将会是我最后工作的一个地方。我以联创为家，一个人是不会离开家的。

在联顺物业任职保洁部长期间，我主要负责整个园区的环境整洁工作，我的工作得到了物业领导及客户们的赞扬。2018年3月19日，我应惠州励鹏工程项目总指挥陈总及副总指挥赖总的邀请，加入惠州励鹏工程建设团队，我负责项目后勤工作及工程稽查工作。工地条件艰苦，我脸上的皮肤都晒脱皮了，但是始

终牢记“我是联创人，我就应该奋斗在联创的第一线”。在陈总和赖总的带领和整个团队的努力下，现在工程基本竣工了，我也学习和成长了许多。往前走，一定是幸福的。

一路走来，非常感恩联创给我提供了成长的空间和发挥才华的舞台，成长的过程中压力与动力并存，感谢联创给我的舞台，也感谢自己的不懈努力，让我能够不断展示进步的自己。

今年我们联创26岁了，衷心祝福我爱的联创生日快乐！祝愿我们的联创越来越好！也期待我能在联创这个舞台上能有更好的提升和表现！

筑梦联创，共同成长！

初心16载 筑梦创未来

文 / 联创三金 郑小芳

2003



2019

人在光阴似箭流，不知不觉中我加入联创这个大家庭已经16年。在这16年中，有迷茫，有辛酸，有委屈，有赞许，但对我来说，更多的还是庆幸与感恩。庆幸我加入了联创，感恩公司16年来年对我的精心培养，让我逐渐成长，更加自信，以更积极的心态去工作和生活。

十六年前，刚走出象牙塔的我，稚气未脱，揣着梦想、怀着憧憬来到深圳，走进联创，在部门领导的关心和同事的帮助下，逐渐融入这个集体，喜欢上了这个地方，在工作中不断地学习充实自己，经历十几年的风雨，当初的青涩如蚕茧般脱落，逐步锻就出了一个热情、干练，在工作能独挡一面的我。每每有人问到我的工作单位时，我总会自豪地秒答“联创”！我认为企业与员工是一个整体，相互依存，正因如此，我努力提高自身各方面

素养，增强责任感，踏实忠诚，为企业发展尽我自己一份绵薄之力。

流年似水，岁月如歌。我们的大家庭联创成立26周年了。伴随着公司的发展壮大，我也从一名懵懂学子成长为一名成熟的联创人。如今早已过而立之年的我，回想起与联创共同成长的日子，点点滴滴的感动，一幕幕恍若昨天，历历在目。那一年，9月的东莞仍然闷热，虽然已是夜里12点，但财务部办公室的灯仍然亮着，大家正在加班加地点做报表；那一年，阳春三月，万物复苏，公司领导带领全体员工游览欢乐谷；那一年，我有幸参加了公司启航班的培训，老师们专业细致地讲解让我受益匪浅，在这里我不仅学到了专业技能，更加深刻体会到公司对我们的关心和关爱。

没有诗一样的语言，只有一份真挚的情感。未来的工作中，我当尽心尽力、尽职尽责、尽善尽美，为公司发展壮大贡献自己的一份力量。祝福我们的公司蓬勃发展、再创辉煌！

联创当了我15年家人，为我办婚礼给我温暖

文 / 联和电机 王焕

2004



2019

和见证了公司由小到大成长的艰辛，对这个大家庭产生了难以割舍的感情，所有联创人都在用心感受着其中的酸甜苦辣，因为我们都在这里逐渐成长，变得成熟，在这里使我们完成了从学生到职业人的转变……

当初年轻、懵懂的我，带着对生活的热情与憧憬来到深圳这个陌生的环境，进入联创并逐渐融入到了这个大家庭。一弹指间，我来到联创已经有十五年的时间。这十五年里，我与联创同心同德，很欣喜地见证了联创的发展与壮大。同时，联创也见证了我人生中的幸福时光。2010年元旦，公司领导为我们办公室的三对新人在龙华新城酒店举行了集体婚礼，有婚纱、有礼车、有司仪，很有仪式感。大家为我们三对新人送上最真

联创从生活上对我的帮助，在联创我找到了爱人，幸运地在这个大家庭的祝福声中结婚，有了两个宝宝；感谢联创就像父母关爱孩子一样，让我享受着家庭的温暖与呵护！

15年春秋，5000多个日日夜夜，我常常怀着对联创的感恩之心辛勤地工作。因为我深深地爱着联创，爱着联创大家庭，爱着我的这份工作！

回忆这十五年走过的路程，有对，有错，有惊喜，当然，更有联创给我的爱和帮助深深扎根在我心里！

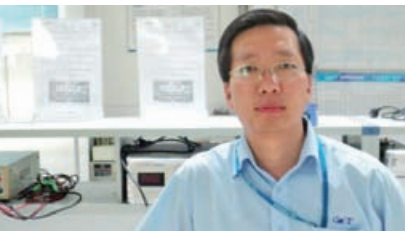
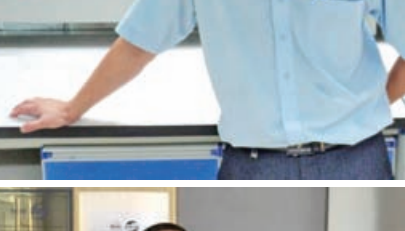
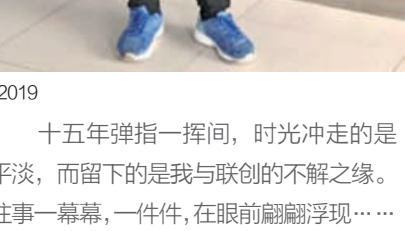
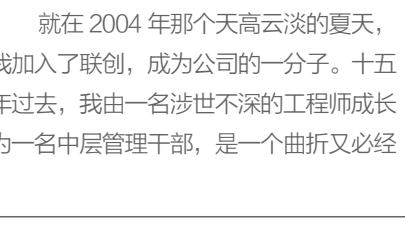
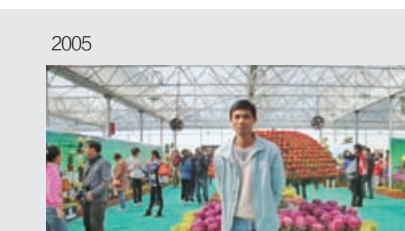
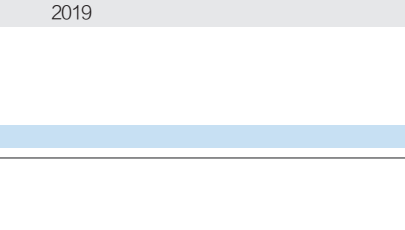
在这个日新月异的时代，不论是过去，还是未来，或者是将来，我都将更加尽心尽责地在平凡的岗位上奉献自己的力量，与公司一起成长。

祝福联创的兄弟姐妹及家人幸福安康。

15年坚定坚守，做联创发展基石

文 / 技术中心 黄树深

2004



的过程。在刚来的那些日子里，每天都在对新环境的陌生感、对新文化的认同、对企业的归属感作思想斗争。日子一天天过去，一路走来，一路感动，一路感激。

在科研中心和开发中心，我开始了与联创的缘分。由于是新工作，企业文化的差异和认同，使我曾经茫然不知所措，也曾因紧张而失误，但身边的同事、领导除了认真帮扶，耐心教导外，就是各自忙碌而有序地工作着，谁也没有在意和埋怨。也就是在那时，我第一次理解了联创人的宽容与大气。在开发中心工作两年后，2006年由于公司筹建实验室，我被授予重任，负责实验室相关建设工作。一方面由于自身的努力和能力的提升，另一方面是公司给我提供了开放机会和个人成长平台，不久被公司提升为实验室本部门的负责人。的确，对于企业的大多数员工来说，都是默默无闻的普通人，没有惊人的业绩，没有耀眼的光环，平时也许不善言辞，不说大话，从不认为自己能做出突出贡献，非常的平凡，也非常的普通。但是就是在这些普通工作中让我感受到一种敬业奉献的执着追求。企业的稳定、发展、壮大，归根结底是要靠大家的共同努力、拼搏，在平凡之中创造不平凡，使企业的发展顺利、稳定，我们也才有安定温暖的大家。

就在2004年那个天高云淡的夏天，我加入了联创，成为公司的一分子。十五年过去，我由一名涉世不深的工程师成长为一名中层管理干部，是一个曲折又必经

的执行力则是态度的一种表现。在工作中我一直怀着良好的心态和责无旁贷的责任心去完成每一项工作。尽管之前自己也在几家大型中外合资企业、外资企业和民企工作多年，但从未找到家的感觉。直到加入联创这些年来，被公司企业文化，领导的人文关怀，公司提供的学习晋升机会，在工作上给员工提供完善的机制和成长空间，为员工所想，为员工排忧解难，在生活上极力改善员工的而深深的吸引。公司让员工有了归属，让员工有了依靠的港湾有了家的感觉。这也是我能在联创安心工作这么多年的原因。在此我想首先感谢公司给予我这个工作的机会，给我提供了很好的成长平台，使我能够在工作中不断学习、锻炼、成长。

企业就像一个大家庭，企业里的每个人就如长辈和兄弟姐妹，在工作中培养了我的责任感。“羊羔有跪乳之恩，乌鸦有反哺之义”，面对领导的关怀、同事的帮助，我将以一颗感恩的心对待企业，以强烈的时代感、高度的责任感和积极的事业心投入到工作中，我们要用青春谱写爱岗敬业的华章。

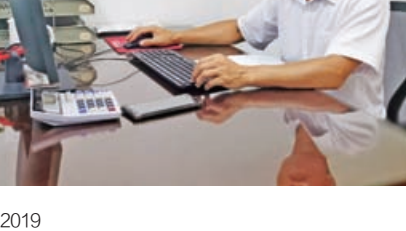
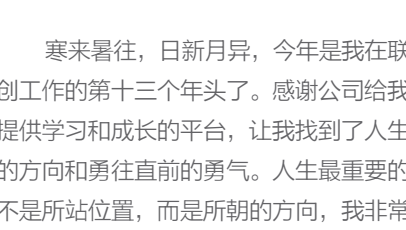
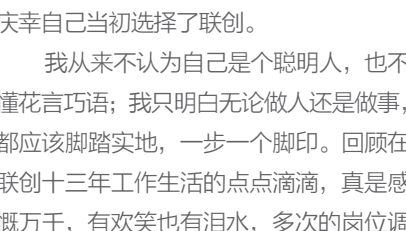
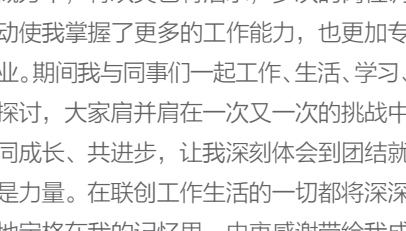
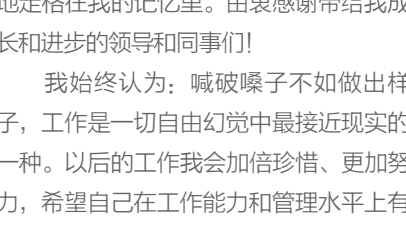
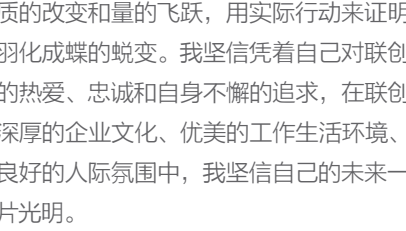
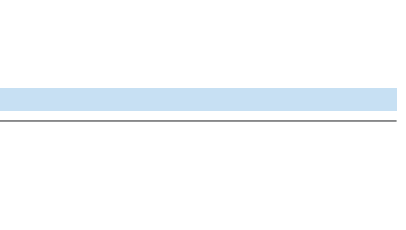
联创今年迎来了二十六岁生日。同时，投资巨大的“联创科技大厦”屹立在联创科技园三期。面向未来，联创站在了新的起跑线上。而我作为一名老员工，在以后的工作中，带领团队全力拼搏，创新进取，做公司发展的坚强基石，不做公司发展的“短板”。

祝联创事业如旭日之升，愈来愈火红！

13年历经蜕变 感恩联创成就

文 / 联顺物业 赖丽华

2006



岁月匆匆过，似水流年14载

文 / 联创电器 沈炳新

2005



白驹过隙，岁月如歌，时间总是在指尖不经意间悄悄溜走，蓦然回首，发现我已经在联创度过了14个年头，一时间不禁万般感慨涌上心头。

2005年的那个春天，我通过深圳市龙岗区的一个职业介绍所成功进入了联创公司。在联创工作的14年来，我从生产线的一名QC质检员做起，到QA质检员，一直做到现在代表客户验货的品质稽查员，事业上实现了小小的进步和提升。

一路走来，我完成了从一个青年到中年的蜕变，在这里认识了许许多多来自全国各地的朋友，也学习到了许多的知识。风雪有之，平淡有之，有欢笑，也有泪水。感谢帮助过我的每一个联创人，千言万语汇成一句话：感恩联创！

12 年坚持不懈护航园区平安

文 / 联顺物业 代富林

2007



2019

我叫代富林,来自美丽的山城——重庆,2007年8月29日加入联顺物业任职保安员。时光荏苒,转眼间我已在联顺物业工作12年了,期间我得到了领导的关怀和信任,得到了同事的帮助和支持。我感到很荣幸能够在这个温馨、朝气蓬勃、积极向上的大家庭中燃烧自己的力量。

刚进公司的情景还历历在目,那时只有联创科技园一期,后来发展到二期,如今联创三期也已落成。身为联创的一员,我感到十分的骄傲和自豪。也正是因为这种荣誉感,让我在这个岗位上持续工作了12年保安是个既平凡又艰巨的岗位。我入职之初是巡逻岗,主要负责公共区域安全巡视。三个月后调岗到二号宿舍岗(原四号岗),负责二号宿舍安全及出入人员监管。最近一次调岗到工厂七号岗,负责员工出入工作区监

管、来访人员管控、车辆进出监管及货物放行等。无论哪个岗位我都提醒自己工作要尽职尽责,服务好每一位客户。

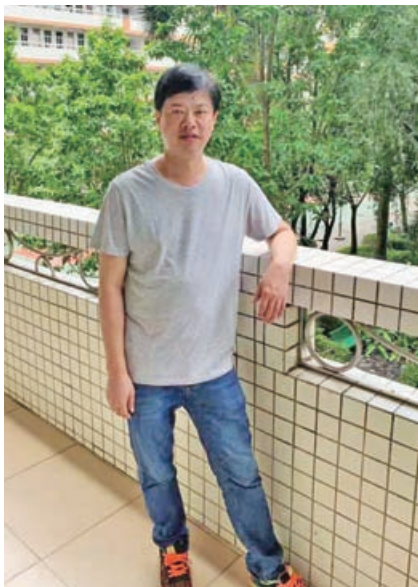
联顺物业既让我感受到了家庭的温暖,又给我提供了学习的平台。长期经过专业知识培训考核和保安军事化管理及训练,让我始终保持一种严谨、高效、顽强的工作作风,培养团队强烈的集体荣誉感和团队精神战斗力,几乎可与正规的军队相媲美。

在以后的工作中,我以“本领强队、品行兴队”的方针,加强保安队伍的形象建设。以“客户满意,我才满意”的宗旨,微笑服务、耐心倾听、规范用语,提升服务意识,把“正确”留给客户,用我们文明言行回报客户!同时我也会做一名敢于同不正之风作斗争,有责任、有担当的合格保安!

入职 9 年感谢联创

文 / 联创机电 罗长云

2010



2019

这是我在联创的第9个年头,2010年4月28日是我加入联创三奇的第一天,开始从事维修相关工作,2012年有幸获领导赏识由维修岗位转入生产组长。2019年1月联创三奇公司并入联创机电,在深思熟虑下加之我对联创的情怀我决定依然继续跟随我生活了9年的联创继续做生产组长。9年,在大多数公司,资历算老了,而在联创却很普遍,10年、15年、20年司龄的同事还有很多,一家民营企业,能有这么多人这么多年的坚守,它自有它非同一般的吸引力吧!

感谢联创,这9年让我的生活从单一到多彩;感谢联创,这9年让我的工作从青涩到丰富;感谢联创,这9年让我的人生从跳跃到稳定。

路漫漫其修远兮,我热枕地希望我的下一个9年、下下个9年、将来的无数个9年我都能和联创一起度过,和联创人一起成长,和联创公司共同进步!

人生最好的 10 年，我与联创共成长

文 / 联创机电 樊江明

2009



2019

春华秋实,时光飞逝,转眼之间,联创已经成长为一棵参天大树,而我就是大树上的一片叶子。在2009年我就加入了联创机电,转眼十年过去了,在

这十年里,我从一名新员工变成了一位老员工,从修理工变成样品制作员,再到现在的工程师,我亲身见证联创机电的成长。能与联创机电一起发展,这是我人生最有意义的事情,我感到由衷的骄傲和幸福。

回顾这十年的工作,感谢公司领导给我提供了一个广阔的平台,让我学习、成长、成熟。在工作中,我坚持认真负责,细致点滴,总结经验,做好每一项领导交办的任务,。我爱我的工作,更爱联创,是联创机电造就我的职业生涯,给我展示才华的舞台。

十年来,作为联创机电的一员,我亲身经历了联创机电一步步走向辉煌的过程,见证了联创机电的发展变化:

- 1、车间由原来的两层增加到现在的三层;
- 2、车间流水线由原来的短线换成了现在的滚动长线,减少了产品堆积和人工搬运;

3、车间装配了大的排气扇,有利于散热和空气对流;

4、宿舍安装了空调;

5、员工的工作环境、住宿条件、工作餐都大大改善,公司还定期组织文体活动,丰富员工的业余生活。

公司的腾飞和对员工的关怀让我相信,我们联创机电的前景铺满了鲜花,我们每个人的发展的空间都会很大。

一枝独秀不是春,百花齐放春满园!让我们在公司领导的带领,下,以“说到做到,敢担责任;艰苦奋斗,精诚团结;忠于联创,实现在自我”的联创价值观,秉持“专业、创新、好品质”的经营理念,坚持“为联创创造机会,为客户创造价值,为股东创造利润,为社会创造效益”的愿景和“珍惜!规划!坚持!”的联创行为纲领,开拓进取、奋发有为,去开创联创更加辉煌、灿烂的明天!

8 年前联创生日前夕，我来了

文 / 技术中心 陈仁东

2011



2019

2011年9月7日,我来到了联创,上班的第二天,就是联创的生日,感觉好巧。首先在这里祝福联创生日快乐、基业长青!

8年了,我一直待在技术中心这个研发前端的核心部门,在这期间,见证了高层领导高瞻远瞩的战略规划,目睹了同事们的努力和成长,看到了联创和整个技术中心的日新月异。真的,用高歌猛进一点儿都不为过。

刚来的时候,我们对于创意、创新,只停留在对于这个词字面上的理解,技术方案也只停留在形式上的变化,创新方案屈指可数,被用于实际产品上更是寥寥无几。2012年创新方案才10几个;随后的几年,在领导们的不断调整战略规划和英明带领下,在团队无数次的头脑风暴的碰撞下,每一年我们的创新方案都在不断地增加,仅仅2018年一年,我们的创新

在联创工作 5 年的感想

文 / 联创万和 韩婷婷

2014



2019

光阴似箭,5年前我和许多年轻人一样,背上行囊,踏上了深漂之路。弹指一挥间,今年已经我是陪联创度过的第5个生日了,早已习惯在每年的9月8日在心里默默的祈祷,希望联创一年更比一年强,因为只有站在巨人的肩膀上才能看得更远。

回首之前走过的路,身为财务人员我有以下几条感想,希望与君共勉。

一、财务人员要不断地学习,创造性地开展工作。纵观财务工作的历史进程,九十年代,是用手工记账,没有电脑,也没有财务软件,工作显得有些笨笨,但相

比而言,又觉得比较单纯和简单。进入新世纪,各种财务软件陆续推出,各种会计报表大都使用软件,财务人员基本都人手一台电脑,有的甚至两台。财务工作的事项越来越多,越来越细。所以,感觉工作压力特别大。这就需要财务人员:一是加强学习,认真领会文件精神,做到成竹在胸;二是认真思考工作方法,做到熟能生巧,逐渐形成一套比较完善的财务工作体系和方法;三是经常总结自己的工作,经常回头看,温故知新,推陈出新,创造性地开展工作。能够做到以上三点,一定是个不错的财务工作人员。虽然我还在努力的路上,为自己鼓气加油!

二、要有团队精神。企业作为一个团队是一个整体,个人与团体的关系就如

行专利事务的沟通。工作上的历练极大地拓宽了我的知识体系。我必须要在感谢我的直属领导庞亚鹏总监和黄鹏总监,是他们在自身成长的同时也不断在影响着我,带着我一起成长。

我今年有幸进入了启航班,公司聘请了外部专家和讲师让我们进行了卡内基培训,学习产品开发、项目管理、客户需求管理、供应链管理等课程。非常感谢公司赖董事长、彭总等公司领导给予我们的这个机会,让我们可以更快地成长起来,增加了自己职业生涯的历练和阅历,谢谢你们!

这些不管是对于我个人还是工作,都非常有帮助和明显提升的。这8年,远不是时间可以去衡量的,可以说,这是我的一个快速成长期。

我将“专业、创新、好品质”视为继续前行的动力,做专业的创新人才,成就一生的好品质。期望搭乘着联创这艘航母,继续扬帆起航!

小溪与大海的关系,只有当各部门的力量凝聚在一起时,才能确立海一样的目标,迸发出海一样的力量。因此,企业的发展离不开每个员工的付出和努力,每个员工都要将个人的追求与企业的追求紧密结合起来,并树立与企业一起风雨同舟的信念。只有这样,企业和员工才能真正得到发展。

三、怀着感恩的心去工作和生活。感恩公司给了我们工作,给了我们生活的平台;感恩领导的精心培养和教导,领导信任地把我们放在一个岗位上,彰显出领导对我们的厚爱与期望,我们要脚踏实地地工作;感恩同事在我遇到困难和不幸的时候,一句温暖鼓励的话,一个会心的微笑,一份微薄的礼物,都将重燃我们对生活的希望和工作的热情。

联创 4 年，收获满满

文 / 联创万和 陆儒杰

2015



2019

今年是我进入联创工作的第4年,借此这个机会我对自己这几年的工作进行总结和复盘。

一、爱岗敬业讲奉献。

生产班组长的工作大多是协调小事搞好保障,因此,我正确认识自身的工作和价值,正确处理得与失、个人利益和集体利益的关系,坚持甘于奉献、诚实敬业。

二、锤炼自身努力提高本职业务水平。经过半年的学习和锻炼,我在工作上取得一定的进步,利用积极工作汲取

经验的同时,认真学习他人长处,改掉自己的不足,并虚心向领导、同事请教,在不断学习和探索中使自己的班组长管理水平上有所提高。

三、严于律己,不断加强作风。

这几年来我对自身严格要求,始终把耐得平淡、舍得付出、默默无闻作为自己的准则,始终把作风建设的重点放在严谨、细致、扎实、求实脚踏实地理头苦干上。在工作中,以公司制度、纪律规范自己的一切言行,严格遵守公司各项规章制度,尊重领导,团结同事,谦虚谨慎,主动接受来自各方面的意见,

不断改进工作方式方法。

四、强化职能,做好服务工作。

工作中,我注重把握根本,努力提高服务水平。组里人员多,工作量大,这就需要我们团结协作。在这几年里,不管遇到什么样的困难,我都积极配合做好工作,让组员的心都能往一处想,劲都往一处使,不计得失,只希望圆满完成工作。

最后,我将以更加优秀的工作业绩回报各位领导的关心与厚爱,因为我会一直努力!

联创4年,大步向前

文 / 联创电器 熊小爱



2019

4年前,我乘着八月末的热浪初到深圳,刚进入布澜路口就感受到联创的“热情”,进入联创科技园,认真打量着花园式园区,我意识到以后自己就是一名联创人了。清晨的园区没有闹市的喧嚣,同事们热情且坦诚相待。吸引我的不仅仅是联创那一抹清新绿意的文艺设计,生机勃勃的朝气,更爱蕴含联创的情怀,充满浓郁

奋斗的气息:说到做到,敢担责任;艰苦奋斗,精诚团结;忠于联创,实现自我!在这里工作生活了4年,见证了联创的发展变化,也在联创的人才战略规划中,慢慢充实自己。公司组织的学习让我丰富了知识也督促自己的成长,从二次创业的转折,基层的扶持,中层的鞭策,高层的深造……创业故事的分享,企业文化的宣扬、职场规划、经验交流,再到参与启航班训练营从情商到专业知识再到行动学习……在这里认真复盘,积极充实自己,联创的文化氛围让我更加开朗,更加年轻,在学习的路上不断前行。

在工作中,我负责市场客户的对接及过程质量管控,很多时候不是在处理异常就是在处理异常的路上,也正是这个过程,让我看到更多的可能:

——每一个新品交期都是一群人尽心恪守职责、立足本职奉献的过程,大领导现场陪同,部长蹲点。是为了客户满意?是为了产品质量合格?是为了证明自己?也许答案五花八门,但核心点是联创人的

恪守文化底蕴:说到做到,敢做敢当!——凌晨一点生产一线伙伴们通宵赶货,为了能满足客户交期,没人埋怨;为了做出客户满意的产品外观,凌晨3点总监仍与工程师在供应商处调模;半夜12点运营制造的领导们还在持续与日本客户讨论产品质量问题,让客户见识了我们对产品品质的无比重视。

正是一次次看到领导和同事们的努力和坚持奋斗,我从开始遇到问题的无所适从再到现在处理客户问题的认真查找和深刻剖析原因,哪怕是凌晨哪怕模拟测试无数遍都不放弃找到问题的症结……这可能是工作职责的一部分,但更多的是对工作的热爱,对联创家园的深厚情怀!

今年迎来了联创26岁生日,我们带着联创梦的希望,踏上了新征程。我们要变得更强大,就要更新自己的思维,创造更多的可能,与联创在这年华正好的时候去做最好的事,以终为始,不负韶华,在做全球健康四季小家电的路途上,我们与联创共青春!

感恩联创 祝福联创

文 / 惠州励鹏 崔小丽

2018



2019

2018年3月19日,我正式加入了联创。对于联创来说,我是一个只有一年多工龄的新员工,但对我来说,我已经认识联创快10年了,我见证了联创从二期、三期的飞速发展,联创的园区环境和企业文化都深深地影响了我。

联创旗下有很多的分公司,机缘巧合之下,我成为了惠州联创智能产业园工程建设中的一员,建筑工地的条件对于女孩子来说还是比较艰苦的,人生中第一次到建筑工地上班,尤其是项目部初建阶段,我也经历了相当一段时间的适应期,包括生活环境、工作环境、工作内容等,不得不说适应期还是比较考验人的,但是在公司领导的关怀、信任和鼓励下,我从最初的待人接物到现在的身兼多职,这一年半的时间我了解、学习了很多新的知识,现在到了产业园竣工验收阶段,我又有幸见证了惠州联创智能产业园从最初的打桩到成为现在一幢幢拔地而起的高楼,其中有自己的足迹,也有自己微不足道的力量,感恩联创给我提供了多方面学习、广阔发展的平台,短短一年半,我收获了很多。

今年联创26岁了,祝福联创生日快乐!祝联创集团在新的征途中再谱新篇、再铸辉煌!

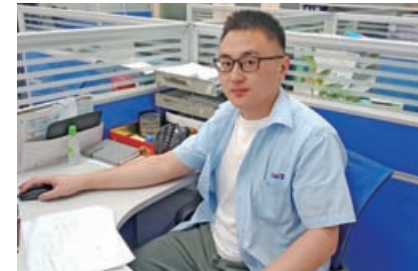
明月清风,不劳寻觅!

做最好的自己,才能遇见最好的别人

加入联创1年有感

文 / 联创电器 杨兴

2018



2019

人生百态,酸甜苦辣各有其味;生活无常,五彩斑斓各有其色;个中复杂,若深陷其中,变回迷失自我。反之需要我们时刻警醒,始终保持清醒的头脑、积极乐观的心态,将“复杂”转化为动力,让自己在生活与工作的淬炼中,不乱于事、不困于情、懂取舍、明是非,蜀道之路虽荆棘满布,奈何吾辈并非“蓬蒿人”。记得刚来深圳时,闷热的天气使得

自己对当初的那份抉择后悔不已,同时也让自己对要寻找的工作产生了诸多的疑问,呼吸都那么困难,这样的天气能让人静心工作吗?在大街上徘徊几天后,看着忙碌的人群你来我往,个个汗流浃背也未曾停下脚步,刹那间内心淡定了下来。那些人难道和我不是同一星球的吗?他们是如何做到在这样燥热的天气下来回穿梭的?心中的疑问不禁又多了起来。

徘徊的日子就这样一直持续着,2018年7月至今已经过去了一年了,那种徘徊的心情早就在联创文化的熏陶、公司领导的亲切关怀、同事们无私帮助下而不知去向,如今拥有更多的是坚定与珍惜。有了这一系列的铺垫才使得我相信原来我也可以如同常人可以忍受这样的燥热,也可以如同他们那般静心工作,并来回穿梭于这个快节奏的城市。正因有这样的细微变化才使得自己遇到了那群乐于奉献且温柔可爱的同事。同时也使得自己明白了只有做更好的自己,才能遇见最好的别人。

你若盛开,花蝶自来,你若精彩,天自安排。人生或许有遗憾,但人生绝不会对不会缺乏精彩,很多时候,我们缺少的只是一种自我精彩的勇气;生活或许有阴霾,但生活绝不会辜负任何一个想

要“生活”的人。或许有的东西对我们而言是那么的遥不可及,但只要我们学会了追求的真谛,那么那些遥不可及的事物便是我们身边最美的风景线。莎士比亚曾说:“一切成败得失都在于我们自己,而我们往往说是无意的。”很多时候,不是我们不行,而是我们不敢去想,不敢去试,害怕失败比失败本身这件事更值得可怕。其实我们每个人都可以发掘更好的自己,做最好的自己,只是我们失去了自我探索的能力。那些朝九晚五的安稳让我们逃离,那些灯红酒绿的诱惑让我们沉沦,那些纷繁复杂的人情让我们疲惫,那些狐朋狗友的“情谊”让我们纷乱,我们只是一个被欲望驱使的奴隶,而不是主宰欲望的主人,当一个人能够正确处理自己的欲望和生活琐事,那么,这才是一个最好的自己,当然,只有当你成为了那个最好的自己,你才能遇到更好的别人。

最好的自己并不需要自己变得多么优秀,只需我们生活俭朴,不乱于心,不困于情,时刻保持一种轻盈的状态,面对突如其来的人事,有很好的把控力,决不会被自己的欲望所吞没,神清目明,心中有爱,疏而不离,淡泊如水。

明月清风,不劳寻觅!

牢记革命历史,弘扬“红色”精神

记联创科技园党委委员、支部书记井冈山参观学习

文 / 集团党委 王海



2019年8月28日—9月1日,为庆祝中国共产党建党98周年、迎接中国70周年,联创科技园党委组织各支部书记在赖伴周书记的带领下前往江西井冈山参观学习。

井冈山是“中国革命的摇篮”,是一块“浸透着烈士鲜血的圣地”。1927年,毛泽东、朱德等老一辈无产阶级革命家率领工农革命军来到井冈山,创建了中国第一个农村革命根据地,开辟了以“农村包围城市,武装夺取政权”的具有中国特色的革命道路,揭开了中国革命史上的新篇章。

“坚定信念,艰苦奋斗,实事求是,敢创新路,依靠群众,勇于创新”的井冈山精神是整个中国革命、建设、改革当中各种精神的源头,俗话说“读万卷书,行万里路”,通过此次红色教育,各位书记深刻认知到此道理的内涵。江西是中国革命的源头,因为江西有三个摇篮:南昌是人民军队的摇篮;井冈山是中国革命的摇篮;瑞金是人民共和国的摇篮。井冈山作为我们此次红色教育之旅的重要一站,通过教育学习,身有颇多感触。

早已听说过毛主席曾经诗兴如潮对黄洋界发出的“过了黄洋界,险处不须看”的感慨。黄洋界哨口位于井冈山的西北面,海拔1343米,因黄洋界经常浓雾弥漫,好似汪洋大海一望无垠,故又名:汪洋界。黄洋界哨口是

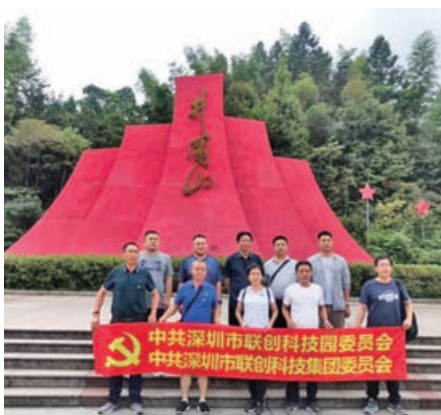
井冈山军事根据地五大哨口之一。1928年夏,红军在这里修筑了三个工事。在战事壕沟中,我们身卧险处,似乎能够感觉到当年凭险抵抗、以少胜多的革命气概。在毛主席《西江月井冈山》的横碑下,我们似乎能感觉到毛主席当年意气风发、挥毫泼墨的英雄气概。在朱德的题字“黄洋界保卫战胜利纪念碑”下,我们能够感觉到人民军队众志成城抗击侵略的必胜决心。

从黄洋界下来,我们直奔井冈山红军医院和小井革命纪念碑。在红军医院遗址里,我们似乎看到了外面炮火连天,自巍然不动的革命先烈在煤油灯下,在简陋的手术台上,承受着非人的痛苦。小井革命纪念碑是红军百余名受伤死亡战士的安身之地,他们为革命献身,但是他们却连名字都没有给我们留下,看着那块庄严肃穆的无名烈士碑,我感慨万千,这些烈士虽然在革命战斗中献出了自己的生命,但他们的伟大的革命创举和无谓的牺牲精神可歌可泣,永远值得我们后人称颂。

我们的午饭是红米饭和南瓜汤,借此体验了一把当年毛主席率领红军战士艰苦的抗日生活。当时,在红军中流传一首歌谣:“红米饭,南瓜汤,秋茄子,味好香,餐餐吃得精打光;干稻草,软又黄,金丝被儿盖身上,不怕北风和大雪,暖暖和和入梦乡。”这既

是当时红军生活的真实写照,也是他们革命乐观精神的一种体现。今天,我们的生活条件得到极大改善,但是我们艰苦奋斗的优良作风不能丢。“以艰苦奋斗为荣,以骄奢淫逸为耻”,我们应该铭记在心。

这次学习教育活动虽然短暂,但是却不失为一堂重要的思想教育课。优良的革命传统,如何在新时期得以体现,得以发扬,是我们每一位党员同志必须要思考的问题。此次井冈山红色之旅,使我们接受了彻底的、全方位的革命洗礼,进一步提高了自己的思想素质,红军的优良传统将激励着我们不断前进。在以后的工作中,我们一定要把革命的优良传统和实际工作结合起来,发扬不怕苦不怕累、艰苦朴素、不屈不挠的工作作风,立足于本职工作,在以后的工作中做的更好。



红色之旅有感

不忘初心，牢记使命

文 / 联顺物业 赖丽华

7月27至29日，联创党委积极响应上级党委号召，组织联创科技园党员为期三天的爱国主义教育，经过6个多小时的车程，我们来到了世界客都——梅州。

第一站参观叶剑英纪念馆，从叶帅充满传奇色彩的革命一生中探寻党性修养的真经。通过实地探访叶帅纪念馆，观看了丰富详实的革命事迹、历史照片与珍贵物品，聆听了导游的简要阐述特别是当地讲解老师关于《关键时刻的叶剑英》总结点评，叶帅的传奇一生变得清晰丰满和愈加深刻，尤其对叶帅在三次重大历史关头考验时做出的正确抉择深感钦佩，更加让人深思其背后的根本原因。

个人认为，在各种严峻的历史考验面前，叶帅总是把党和国家、人民的利益放在首位，永远坚定理想信念，勇于舍弃个人安危得失，坚决同一切危害党和国家、人民利益的行为作斗争，这是他能够一次次做出正确抉择的根本原因。叶帅所写的“人生贵有胸中竹，经得艰难考验时”，正是其坚定的革命信仰和不屈不挠的战斗精神生动写照。总的来说，叶帅坚定的人生定位就是“为人民”，并用一生忠实践行了自己的人生志向，任何时候都把什么是人民利益、什么是民族大业、什么是对国家和民族最有利的事情放在了第一位，

所以他在面对每一个人生抉择时候，所谓“不畏浮云遮望眼、只缘身在最高层”，站在了人生的最高峰和历史的制高点，不以个人得失、一时安危、艰难险阻所干扰和阻挠，才能够高瞻远瞩、洞悉全局、机智果断、力挽狂澜，最终为党和人民的革命事业立下了不朽功勋。另一方面，叶帅一生淡泊名利、廉洁奉公、从不居功自傲，自己为党和国家、人民做出的卓越功勋，仅仅淡然地说：“没有天生的革命家。我自己只是在党的领导下作了一些应该做的事情”。这种杰出的无产阶级革命家高风亮节、虚怀若谷、盛德若愚的品格胸怀，更加彰显了叶帅无比坚定的马克思主义信仰和无比坚强的党性。叶帅所作的“矢志共产宏图业，为花欣作落泥红”的诗句，是他不懈奋斗的光辉一生的真实写照。

第二站我们来到了大埔县三河坝战役纪念馆参观。三河坝战役是八一南昌起义后，起义军转战广东最关键的一战，它为继续高举革命旗帜，保存革命种子，保存起义军的骨干和力量起到了重要的历史作用，而此后朱德领导的“八一”起义军和毛泽东领导的秋收起义部队胜利会师井冈山，为全国第一个农村革命根据地的巩固、发展和壮大奠定了基础，是毛泽东同志“工农武装割据”、“农村包

围城市”思想理论伟大实践的重要组成部分。我们在纪念馆中参观了三河坝地区模型图、当时战役遗留下的枪支弹药、国民党将军佩戴过的中正剑和朱德元帅的雕像等，还看到了一些关于辽沈战役、淮海战役等大战役的奖章和纪念章。

第三站我们来到福建古田会议纪念馆。馆内闽西苏区地图、毛泽东同志起草古田会议决议案的雕塑、写着红军“六项注意”的包袱布、刻在石头上的红军留款信等吸引了我们的目光，深深感受到老一辈无产阶级革命家当年开展革命工作的艰难困苦，先辈们坚韧不拔的革命信念，不怕牺牲、浴血奋战的英勇无畏的革命气概让我们这些后人所敬仰，他们为新中国的成立做出了重要贡献，使我们对新时期

如何发扬古田会议精神有了更深刻的认识。古田会议精神还体现了党在理论和实践上的创新，它同井冈山精神、长征精神、延安精神和西柏坡精神一样，都是我们弥足珍贵的精神财富，古田会议光芒映照下的革命圣地之旅，已成为闽西旅游的重要特色。

“红色之旅”活动给我们上了一堂生动的革命传统教育课，我们瞻仰了革命圣地，了解了一段恢弘的革命历史。大家对党的历史有了更深入的认识，纷纷表示，我们要继续弘扬革命前辈的优良传统，继续弘扬古田会议的精神，努力做好本职工作，为构建和谐社会贡献力量，永远不忘初心，牢记使命，继续前进。



以人为本关爱员工，暖心举措凝心聚力

文 / 联创电器 吴琴花



我们知道企业的“企”字是由一个人和一个止字组合而成的，简单的一句话却道出了人才、人力、人员对企业的重要性。企业的发展与壮大需要的不仅仅是优秀的管理团队，更需要的是员工的真心付出与贡献。

联创今年走进第26个年头，在去年

举办的25周年的庆典上公司表彰了“领军人物”、“杰出人物”、“忠诚奉献”的员工，充分展示了联创对人才的重视，从管理精英到一线员工都得到了应有的回报。在年初的工作部署大会上领导们将“急员工之所急，想员工之所想，一切为了员工”写进了工作报告。这两年来公司

将员工反映的突出问题都进行了——落实改进。

为了更进一步深入了解员工的需求，公司通过不同的途径展开员工访谈和调查，针对员工反映集中比较突出的问题都件件有措施，事事有落实，各项改善措施在不断地完善执行中。主要包括以下四个方面：

第一，员工反馈的住宿卫生和安全问题，公司行政部重新宣导宿舍管理规定，加强检查力度，实行员工评分制，鼓励员工共同维护公共宿舍的卫生，同时为2号集体宿舍装上WIFI解决了员工下班后上网休闲娱乐的需求问题。

第二，针对员工反馈的食堂服务卫生等问题，公司设立投诉反馈处理通道，同时规范食堂员工的行为，所有洗餐具必须严格进行按流程操作，餐具洗干净后严格按照时间要求消毒等措施切实保证广大员

工用餐安心。

第三，针对员工反馈的相关福利问题，公司重新修订《员工守则》，将奖惩做了规范，减少了多重处罚的规定，并再次要求各部门宣导培训，制度上确保了员工的合理诉求得到迅速处理。

第四，针对员工反馈的生日气氛的问题公司也在逐步完善，增加举杯同庆生日环节，增加互动小游戏环节，提高员工的参与感，同时每月生日会至少有一位部长级以上干部参与，代表公司送祝福。通过这样的方式，让每月的寿星员工感受到集体的温暖与关怀。

以上这些实实在在的关心关爱之举，让每位员工都感受到如家一般的温暖和幸福，也增强了大家的凝聚力和归属感，让员工在联创这个大家庭快乐工作、幸福生活！

联创造，让生活更美好

文 / 联创电器 陈福梅

乘着七月的风、八月的雨，刚毕业的我认识了你——联创！有人说：“做实业的比不上做金融的；”可我想说：“实业，让生活更美好。”不论社会怎样发展，都不能动摇实业在经济社会发展中的重要地位。而联创，就是一家真正做实业的公司，联创造，让生活更美好。

我就职的公司是联创电器，刚开始真的没有想到，咱们公司的产品品质会这么好。后来才了解到，我们公司主要针对的是中高端家电市场。看着展厅里琳琅满目的产品，体验到产品在品质上的优势，我就能强烈感受到，这些优质的产品给人们生活带来的极大便利，能够改善人们的生活质量。

一、联创造，让生活更美好之后的秘密

入公司已近两月，在这两个月的学习和生活中，我感受到了联创包容创新、注重品质的良好氛围。在这里，大家有意见可以随时反馈，甚至每栋宿舍楼都

设有总经理信箱；在这里，我们可以看到具有权威认证的实验室，正规、严格的实验流程；在这里，我们可以看到充满创新创造创意之美的技术中心、开发中心；在这里，我们可以看到从来料到生产，再到成品入库，对品质的严格把关。这里有专业的运营管理团队，有敬业乐群的员工，有充满活力和战斗力的销售团队……在国外家电市场中鏖战群雄，改善人们生活的同时，也提高了员工们的幸福指数。这就是联创造，让生活更美好背后的秘密。

二、联创造，让谁的生活更美好
我们的产品出口海外，我们的客户遍布世界各地，毋庸置疑，联创造，让消费者生活更美好。联创，作为一家中型实业集团公司，不仅为社会创造了价值，还承担了很多社会责任，解决了很多人的就业问题，所以联创造，让社会更美好，让员工的生活更美好。“迎八方宾客，创世纪品牌”，期待我们和联创一起创造更辉煌美好的生活。

三、联创造，未来如何更美好
美好的产品，美好的生活，我们看一下联创的历史，再畅想一下联创的未来，我们相信联创永创新高。但对于联创造，未来如何更美好，为生活再添一抹色彩？赖董事长已经给出了答案——爬坡过坎，二次创业。而如何实现成功作答，才是关

键所在，需要各个公司、各个部门、各个员工充分发挥自己的同心协力，携手并肩，让联创更美好，让生活更美好，让社会更美好，让世界更美好！

知易行难，路漫漫其修远兮，但我们心怀期待。因为联创造，让生活更美好！



联创，你好

文 / 联创电器 言政豪

2019年7月1日，是我初入联创的日子。

刚来那几天，我总是跟在同事身后，他们去哪，我去哪。这倒不是说我性格内向，而是我没能记住去食堂的路。作为深圳市百强企业之一，联创的占地面积当然也对得起这个称号，所以一开始在园区内独自活动，我常常分不清东南西北。

慢慢地，我熟悉了我们的园区，也在优才生培训课堂上认识了风格各异、诙谐有趣，来自天南海北的同事。同他们在一起，会产生一种久违的亲切感，虽然深圳的七月多是雨天，但在我们的小集体里面却是晴空万里，欢笑不断。

在这段成长的时光里，我们参加过两次高管见面会，第一次是我们和高管们相互认识，初步了解的过程。第二次是在培训末期，在我们对联创较为熟悉的基础上，谈谈自己以后的人生职业规划并向高管们“取经”。而高管们对我们提出的问

题也是知无不言，在解答我们疑惑的同时，也分享了以往的工作经验，并给予我们鼓励，希望我们更快地融入联创这个温暖的大家庭。

说到联创这个大家庭，让我印象较为深刻的便是那天室友突然去参加生日聚会，就坐在离我不远的地方吃“大餐”，还不时回头看我一眼，令我好生“妒忌”。后来我才了解到，公司每月8日为当月寿星举办生日会。看着大家聚在一起，谈谈工作，聊聊家常，参加公司精心准备的生日会活动，享受着家一般的温暖，我也好想融入其中成为他们中的一员，但不凑巧的是我生日在6月，没能亲身体会这种温馨，也算是一个小小的遗憾，这也让我对于明年自己能够参与的生日会有了些许期待。

为期一月的集体培训很快便结束了，接下来便是到生产一线实习。

在实习期间，我被安排跟随着一名IE工程师学习。一次客户反馈问题的解决，根据出货流程：销售→计划→采购→供应商→IQC→入库→生产线包装→成品库→客户。跟着他一步步核查，跑库存，问包装，找照片，验单据，接着对比了销售以及计划部的清单，根据IQC给出的单据又去找了采购部，最后发现了问题所在。虽然此次解决的并不是什么大问题，但他对待问题、解决问题的方法以及一丝不苟

的工作态度，很是我钦佩。

算算日子，来一线也快要一个月了，这一个月来给我最直观的感受便是——新。每次进到车间，都有不同的“风景”。从刚开始的物料箱到现在的物料架，从传统线到精益线，从培训室到培训道场，这些改变主要得益于管理上的改善以及团队执行力的深入人心，也让我几乎每天踏入都会产生不一样的感觉。

不知不觉中，已到了9月，在这短短两个月里，我已很好地融入联创这个大集体，目前在运营中心实习。联创精益化、人性化的管理制度，从上至下执行力的贯彻，各级员工对工作认真的态度，令我感慨良多，收益颇丰。现在的我不敢说能为它做些什么，但我会不断努力，快速成长，紧紧跟上联创前进的步伐，成为一个合格的联创人。

进联创，在联创，爱联创，与联创一同成长，这是很多联创人的经历。每一个在联创的人，都有一份属于自己的联创回忆，或是青涩的成长故事，或是艰辛工作的点滴，或是充满欢声笑语的生活，这里是梦开始的地方，也是梦起飞的地方。

风雨同舟二十六年，我们早已造就一支钢铁般的团队，向着我们世纪品牌的目标，披荆斩棘，在我们未来的征途上，再创辉煌！

长风破浪在此时，直挂云帆济沧海

文 / 联创电器 彭荣福

时光荏苒如白驹过隙，匆匆年华似镜花水月。

几个月前，我和校园道了声再见，结束了十几年的寒窗苦读，开始了另一段生涯，开始用积攒的力量去寻找另一种人生。来到联创已经两个月了，我的“宏图伟业”顺利进入到了一个起步阶段，就像想要在深圳买套房子，手里已经存了两千块钱了。虽路漫漫其修远，吾亦将上下求索，毕竟万事开头难的问题已经解决,接下来就是一个执行和积累的阶段了。《道德经》里讲到“合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土；千里之行，始于足下”，即是忠告我们想要成就一番大事还需从基础做起。驰而不息、奋斗不止、厚积薄发才是人生该有的前进状态。

回想第一个月的入职培训的画面，还历历在目，很怀念和优才班的小伙伴一起上课的日子，从中收获了太多的欢乐和感动，我们也在这一同成长，进步。

从刚来的第一天领取各种公司配发的生活用品，到后来的集中培训、高管座谈、导师领跑以及团建活动，都让我深深感受到了公司无微不至的人文关怀。在高管座谈会上,领导们以一个过来人的身份，传授我们职场经验，指导我们开拓思维，帮助我们做人生规划，对于我来说，公司已经不仅仅是雇主，也是师者，传道授业解惑是我看到公司付出的心血和扛起的责任。在残酷的社会竞争中，我们能走在公司搭建的桥梁上，踏在公司铺好的道路上前行，这是一份难得的幸运。

七月底的时候，太阳还是每天都那么火热，午睡上班的路上，总觉得有些懵，眯眼看着地上斑驳的树影，脑海里不时会响起遥隔千里的故乡曾留在我心里的蝉鸣。此时的我已经被安排进了部门，开发三部是主打日本市场的产品开发，刚进部门的时候，部长就跟我说日本客户非常的注重细节，对产品的质量要求

也特别高，对于这种附加挑战，我觉得很满足，特别想把自己某方面的能力锻炼得能拿得出手，去创造价值，可以独当一面。虽然没有给我安排繁重的任务，只是让我查阅技术资料，熟悉工作流程，但这让我有了一个过渡阶段，去更加快速有效地融入到工作当中。闲静下来的时候，想想自己人生的这个节点，总会感慨这场机缘巧合的邂逅，遇见联创，并在这里找回自我,找到初心是一件多么美好的事。

我们的联创已经走过了 26 年的征程，虽不曾亲眼见证公司这二十多年金戈铁马、风雨同舟的飒爽英姿，但能切实感受到公司这二十多年来沉淀的底蕴。希望在今后的日子里我能和它携手，带着不忘初心、牢记使命的伟大信仰；带着艰苦奋斗、努力学习的端正态度；带着开拓创新、精益求精的钻研精神；带着百年基业、世纪品牌的不懈追求，一起走向光明的未来！



步履不停

文 / 联创电器 吴晓婷



人的一生就像城市中的公交车，有许许多多的驿站，每到一个驿站就意味着一个新的征程。怀着对未来美好的期望和一切从零开始的心态，今年7月我加入了联创这样一个充满生机活力的团队，开启了我的新征程。

在第一个月的优才培训中，我了解到了公司的发展历史、组织架构、规章制度、企业文化、产品和业务等，了解了各部门的工作职责和部门之间的联系。往届学长学姐的职场经验分享，以及导师对我们新人以后的职业规划道路指明了方向，都让我感受到了公司的关怀与重视。

第二个月我被分配到了财务部门的工作岗位上，作为一名进入一个全新工作环境的新员工来说，难免会有些压力。部门领导的时常关心，同事们对我工作上遇到的疑惑和困难给予悉心解答，使我很快地融入到新的工作环境当中，也让我再一次感受到了

公司和谐融洽的人文环境。财务部时常需要与其他部门沟通，身处其中的我深深感受到了人与人之间沟通的重要性，不同岗位之间只有相互配合，团结一致，才能提高工作效率，进步更快。月末因为结账和出报表，整个部门一起加班奋战，更让我体会到了团队精神的重要性。整个部门就如航行于大海的巨舰，有舰长的正确指挥，有船员的协同配合，这艘巨舰上每个人都发挥着重要作用，为了同一个目的，凝聚在一起，形成劈波斩浪的巨大动力。在这样的部门中，我也丝毫不敢倦怠，时刻充满着战斗力，保持着一颗积极向上奋发进取的心。

部门在每一项工作都会有一个工作步骤的总结，这样既有利于自己对工作流程更清晰地掌握，也有利于更省时省力地把工作经验传授给他人，使接受工作的人在心中有一个完整的框架，更快上手。在工作的过程中也不断探索更简便的工作方法，做表格

时运用各类函数，争取把每个月重复而有规律的工作编写成函数程序，或者把新想法告诉 IT 部，与 IT 人员有效沟通和紧密配合，写出一套更便捷的程序，既减少了工作量，又降低了人工输入的出错率，大大提高了整个部门的工作效率。在这里，我学到的不仅是如何把自己的工作做好，也学到了在工作中要常常思考，还有没有更好的办法把事情做得更好。在工作中不断发现问题，不断解决问题，这才是真正的成长。

企业也是如此，公司是一个完整的家，虽然部门不同，但是大家为公司发展壮大而努力的目的是一样的，正所谓分工不分家。作为一个联创人，我们要做到厂兴我荣、厂衰我耻。只有公司在不断茁壮成长时，才有自己稳步向前发展的机会和平台。以集体利益为重，舍小家为大家，与企业共同成长进步！

《卡内基亲子沟通培训》有感 麦田里的守望者

文 / 集团人力资源部 晓云阳



所期望的人,这些都值得每一对父母深思。大多数父母在跟孩子的沟通中，聚焦孩子的负面，针对这一点我们可以尝试每天给孩子一个赞美，直到有一天，你没有给孩子赞美，孩子用那稚嫩的童音问你：“亲爱的妈妈，你今天为什么没有赞美我啊？”那么就聚焦正向，正能量满满的。当然这里的赞美，不是简单直白地说：“亲爱的宝贝，你好厉害，好聪明哦”。这样的赞美不如不赞美。赞美要具体，就像工作中要用数据说话是一样的道理。

我们都希望孩子人际关系好，能会说会道（调研显示，49.9%的青少年不愿与父母沟通）。我们要给孩子这样的机会，让他说，而不是自己喋喋不休，我们要学会问问题，问事实方面的问题，探索原因的问题，价值观方面的问题，要用心聆听，专注地与孩子交流，高质量陪伴，多给予孩子肯定和鼓励，孩子才更愿意说。要做

到听的最高境界“听得别人很想说”，听到孩子停不下来。

想起《麦田里的守望者》中的一段话：“有那么一群小孩子在一大块麦田里做游戏。几千几万个小孩子，附近没有一个人——没有一个大人，我是说——除了我。我呢，就在那防线的悬崖边。我的职务是在那儿守望，要是有哪个孩子往悬崖边奔来，我就把他捉住——我是说孩子们

都在狂奔，也不知道自己是在往哪儿跑。我得从什么地方出来，把他们捉住。我整天就干这样的事。我只想当个麦田里的守望者。”做父母的我们就是孩子的守望者，孩子呢，守住我们的心。

《孟子》有言：“出入相友，守望相助，疾病相扶持。”

其实公司和我们，又何尝不是呢？

企业关爱员工，员工热爱企业

文 / 联创电器 刘莉

爱如阳光,能够温暖人心。爱是一股温暖的力量,感动人心、激励斗志、振奋精神。

真诚的关爱是和谐劳动关系与良好工作、生活环境形成的基础,任何一个企业的员工只有获得来自管理者的关爱,无论是言语精神上的激励,还是物质福利方面的优惠,都会使员工在心灵上得到慰藉,思想上获得温暖,在这种关爱力量的鼓舞和支持下,激励斗志,努力奋斗。

联创的管理者与领导者经常深入基层,关注员工的进步,关爱员工的工作,关心员工的困难,为员工创造良好的工作环境,在关爱员工上积极大量投入人力、物力与财力,尽全力为员工创造一个温馨的工作氛围,让员工在其中感受到温暖,以愉快的心情全身心投入到工作中。

我们联创成立了工会,在传统节日里为员工发放福利,在工作之余为了丰富我们的业余生活,公司建设了篮球场、

乒乓球室、健身房,建立了图书馆等文体设施和活动场所,组织各种体育竞赛活动,如篮球比赛、拔河比赛等等,通过这种方式全面提高员工的竞争能力和团队合作精神。同时还不定期组织灵活多样的竞赛形式,开展员工技术创新活动,这些活动既培养了我们爱岗敬业的精神,也增强了职工主人翁精神,激发了员工的创新意识,发挥了员工的主动性和积极性。

公司秉承“不唯学历重能力,不唯资历重业绩”的用人理念,提供给每一位员工平等的发展机会,鼓励我们晋升发展。同时,大力提倡人性化的管理制度,把我们员工的个人事业追求融入到企业的长远发展之中,帮助员工共同规划职业生涯,努力实现员工成长与企业发展的双赢。公司一直平等对待每一位员工,尊重我们,爱护我们。

另外公司以确保生产安全为宗旨,不断完善安全生产制度,安全操作规程,提高了员工的安全生产意识。并且公司

有着完善的人力资源管理和培训制度,为我们提供技术培训,使我们掌握先进技术,提高了我们的思想素质和科学文化素质。公司经常召开工作讨论会,鼓励不同岗位的员工根据积累的工作经验发表看法,提供一些工作技能和工作经验上的知识与全体员工共享。

我们联创一直秉承的公司理念就是:“专业、创新、好品质”。企业发展依靠的核心力量是人,人力资源力量是企业得以成长与进步的主要力量,无论是普通员工还是领导力量都是企业发展必不可少的组成部分,企业要想获得健康、持续发展就要奉行“以人为本”的管理方法,关心、关爱员工,加强管理者与普通员工之间的交流互动,双方之间形成一种和谐、友好的关系,只有这样才能让员工员工感受到生活在集体中的温暖,才能最大限度地发挥自身力量为企业的发展做贡献。

企业关爱员工,员工热爱企业,这是我们联创人的共同心声!



团队的力量

文 / 联创三金 罗展



时光伴随着我在联创共奋进 14 年之久，见证了联创辉煌成就的同时，也让我在联创平台上实现自我价值的提升。我是联创三金材料库五金仓的一名主管，8 月 27 日下午，我接到上级领

导安排，为了财物安全，需在当晚将厂区内内部停车位摆放的原料全部转移到五金仓。接到指示后，我心里感觉压力真不小，这可是 80 吨原料，差不多有 70 卡板！如果只是靠 1-2 个人根本没有办

法完成任务！

材料库没有设置专门的搬运岗位，并且原料的搬运不像其它物料，不能堆放太高，否则容易倾倒。塑胶卡板也不允许堆放太重，否则会导致卡板损坏。尤其是进入五金仓的门口还有一个 30 度的小坡，没有一定搬运经验的人是很难将重物拉上去的，很有可能会造成原料散落一地。

接到任务后，我立刻与五金仓的几位仓管员一起制定详细的搬运计划：将五金仓现有 10 名员工分成 2 组，仓管员邱室裕担任第 1 组的搬运组长，仓管员张小利担任第 2 组的搬运组长，从晚上六点半开始搬运，谁先完成任务谁先下班。

六点半不到，2 个小组的员工全部来到了现场，并找来了叉车开始搬运作业。由于车棚内狭窄不便于手动叉车搬运，我开来电动叉车，将装满原料的卡板——移出车棚，放置在厂区开阔位置，让各搬运小组能够快速进行。

搬运现场用热火朝天来形容一点也不为过。只见每组组长在前面瞄着腰，双手向后握紧叉车手柄掌方向，后面 2 位员工卖力地推着比他们身高还高很多的原料堆，左、右各一名员工边扶边推，

防止原料倾倒。上坡前，大家齐声“一、二、三”的洪亮口号声响起，加速、上坡、稳住一气呵成，第 1 卡板原料就这样搬运到了五金仓。接下来，2 个组搞比赛来，谁也不让谁，你一卡板我一卡板安全又快速地搬运到了五金仓。随着最后一卡板原料的安全进库，平时差不多要 4 个小时左右才能完成的工作，当晚只用了 2 个小时就搬运完毕，而且 2 个小组的完成时间也差不多。

路灯下，隐约可见员工们的衣服已经被汗水浸透，湿漉漉的样子像刚走出游泳池，再仔细看看大家的脸上，都挂满了完成任务后的满意笑容！

此时此刻，我为大家快速安全完成搬运任务感到高兴，我在深深地思考着：这难道不是团队的力量吗？“管理出效益”真的不是一句空话！只要我们在工作中，敢于创新，敢于尝试，将团结、互助的团队精神发挥出来，让员工们在工作中得到快乐！快乐工作，享受工作，快乐生活，享受生活，这不正是现代年轻人的人生观价值观么？

感谢联创，让我在这个充满活力的大家庭里收获很多，为此我会更加努力工作，忠于联创，实现自我！

戮力同心，砥砺前行

文 / 联创电器 刘增堤

卷，大家都会发自内心地感受到联创对员工的好，这种好不是短期功利主义驱使的那种“我对你好是希望你给我卖命”的虚伪庸俗的好，而是在长期价值观引领下不断强化的“让员工忠于联创实现自我”的真诚实在的好。

联创早在 2003 年就成立了龙岗区首家民营企业党支部，成立之初就确立了与企业共成长的党建观，16 年来，联创科技园党组织不断发展壮大，成为深圳市“强党兴企”典型标杆。

在市场竞争犹为激烈的深圳，还能保持如此多人文关怀，已属难得；而二十六年如一日地坚持这一紧密联系广大基层员工的路线，则堪称不忘初心，这既是党的初心，也是联创的初心，联创和党一条心！每一个联创人，不管他来了多久、在哪个岗位上，都应该珍惜联创给予的条件，把握住同联创一起成长的机会，并且坚定地以联创为骄傲，

因为足够多的时间和人群已经证明，这家公司值得我们去敬佩，而这里，是砥砺前行共同奋斗的动力所在！所以我才敢说，联创正当其时大有可为。

有的人也许会质疑：“现在经济不景气，贸易战加剧，怎么能说正当其时呢？未免太过乐观了吧？”不错，形势的确不轻松，但正所谓“沧海横流显砥柱，万山磅礴看主峰”，严酷的外在形势和昂扬的内在动力从来不是绝对矛盾的。看看共和国不远的历史就知道，七八十年前，红色中国就是在枪林弹雨深山远野中由一群正义顽强的人们开辟出来的，人是最宝贵的财富，因为他们会发挥主观能动性去改变这个世界。我确信祖国和联创都会有更加美好的明天，这需要我们戮力同心，砥砺前行，不断创新，不断超越，携手创造精彩纷呈的未来！

在此预祝祖国七十周年生日快乐！祝福联创二十六岁生日快乐！

用心规划，珍惜当下

文 / 联创电器 高丹丹



炎炎夏日，怀着对大学毕业后第一份工作的期待，我和其他三十七位优才来到联创，七月一日开始我们的培训之旅。在公司的组织安排下，我们长达一个月的培训收获良多，通过各位前辈的

培训分享而对职业规划有了新认知；到车间工厂参观学习体会到产线员工的辛苦；对我们公司的产品有了进一步了解 而我们在学过这些东西后，会自然而然地形成一些认知，无论是

对公司对产品或是对自己被分配的新岗位。

想象中工作起来的自己是什么样子呢？或许是和客户畅快谈生意，或许是设计出很新颖的产品，或许是能开拓新的市场……除了这些美好的想象之外，我们也应当清楚认识自己的能力，同时也清楚要达到很高的业务水平，最需要补的短板是哪些，明确规划之后再一步一步向前努力。工作中，无论你打算一星期背熟产品规格参数；或是两周把世界地图刻进脑子里；又或者一个月练好和国外客户间的对话用语；这些都是规划。常规划，无论大于小，要在阶段性给自己定一个计划达到的高度。如果人没了目标，和咸鱼有什么区别呢？

规划和目标有了，踏实行动才能实现。初入职场，不懂的东西很多，要学的东西很多，会遇到的困难更多。心态不够积极的人，会常抱怨客观现实的种种不顺，甚至直接甩手来一句不干了。我们应当对自己负责，遇到问题时保持良好的心态，积极应对。对于自己的人生做好规划，不懈坚持才是硬道理。

对自己的目标坚持付出；对自己所相信的坚持热爱；对自己想要的坚持努力。

有这样一个心理效应，叫做“临界点效应”。不管是爬山还是跑步，在你咬紧牙关的那一刻就是你做一件事情的临界点，如果你坚韧不拔地坚持下去就会挺过临界点进入一个新的境界。简而言之，临界点效应告诉我们成功就是再坚持一点点。

做好规划并且不懈坚持的同时，还应当有一颗懂得珍惜的心。珍惜和感恩有所相似，值得我们珍惜的东西有很多。一是珍惜遇到的人。我们遇到过很多人，他们都能带给我们很多不同的东西，相遇即缘分。二是珍惜机遇。每个人在不同的时间点都会遇到属于自己的机遇，要抓住属于自己的机会，及时当勉励，岁月不待人。三是珍惜所处的环境。无论在哪，都要用心经营生活和工作。来到深圳，大家在地铁站里常会看到这样一句话“来了，就是深圳人”。而此时此刻，我们在这儿，来了，就是联创人。

正值青春的我们，应早点明确自己的规划；成长的道路上尽管充满很多困难和不确定因素，我们一样要坚持不懈，奋勇前行。无论何时何地，珍惜当下，让我们的青春不留遗憾！

走进物料部

文 / 联创电器 敦宁



大家好，我是本期的向导，小宁。今天，由我带领各位走进物料部，一起去领略它的别样精彩。

首先，请允许我描述一下我眼中的物料部。如果，要我拿物料部打个比方，我会将它比作一台智能运转的大型机器。它有着强大的、极具智慧的处理器，具备极强的调度与分析解决问题的能力。这些都为它的前进指明了方向，为它的发展奠定了坚实的基础。

它还具备了各个功能的核心部件，分工明确，确保了它的高效作业。正是因

为它的每一个部件都兢兢业业地工作、奉献着，才为它的发展与辉煌提供了经久不衰的动力，保障了它高效的运转、稳定的发展。那么就请诸位跟随我的脚步，一起走进它的世界，一起感受它的魅力吧！

走进物料部，首先映入眼帘的便是那宽阔的收货平台，以及平台上整齐摆放的一排排卡板，一辆辆停放有序的电动叉车。这些，都是经过缜密的规划和遵循严格的标准所换来的成果。

进入材料仓库大门，就会被那一排排林立的立体货架所吸引。2017 年至

2018 年，经过一年的时间，物料部完成了仓库的改造工作，让它有了质的飞跃。千万不要小看这些立体货架哦，它们可不是单纯的铁架子，而是这次改造的主角。改造工作就是让仓库从平面转为立体化、智能化。每个货架都关联了我们的 WMS 仓存管理系统，货架上整齐摆放的每一板货物都有它固定的数据记录，都有固定的仓位。你可以在 WMS 系统中找到货架上任何一板货物的信息，数量、型号、物料代码等，方便、准确又高效。所以，我们的货架区完全就是一个立体化、数字化的数据库。而且，它会随着时间的发展，随着我们的需求变得更加智能化、智慧化。

经过我的讲解，想必各位对我们的货架区也一定非常有趣吧。那么，就请跟我一起去深入探索一番吧！物料部的核心枢纽便是这三千多平米的材料仓库，它包罗万象，从生产所需的各种物料，到办公必备的各类用品，饮水、穿衣这种生活必需品都被它收入囊中。它有 24 组货架，有电子料区，还有阁楼上的总务仓。每一组货架都有独立的区域划分，每一个卡位都有固定的仓位代码。整齐摆放的物料，干净宽敞的通道，已经成为了一道亮丽的风景线。

走到电子物料区，这是一个神奇的地方。如果说货架区的整齐干净是风景线的话，那电子区则是更加智能、便捷，属于智能化区域。电子区是通过 WMS 系统中的订单自动链来实现发料操作的，只需要在系统中输入领料单的单据编号，系统就会显示出所有电子料的具体信息。电子区的货架如果有相对应的电子料，信号灯就会闪烁，并且会显示出具体的位置和数量。

到这里，我们的旅行也就接近尾声了，我们不仅了解了物料部的改造与发展，更目睹了它的科技化与智能化，这些都是它独特的魅力。目前为止，所有的搬运以及上下架作业全部由机械化完成。一辆辆电动叉车就如同它的手臂一般，承担了所有物料的搬运、存放工作，节省了人力，提高了效率。

这里是物料部，这里没有绞尽脑汁的销售、公关，没有通宵达旦的研发、设计。有的只是兢兢业业，精诚团结。平凡的岗位，依然可以做出不凡的成绩。最后，感谢各位的光临，也请诸位见证物料部的发展与进步，同时，也希望可以与诸君一起，砥砺前行，再创辉煌！



共同建设和维护我们的精神家园

文 / 集团董事办 林希妍

墨子曾说“人性如素丝，染于苍则苍，染于黄则黄”，说明了人的性格受环境的影响很大。“联创风采报”是联创人共同建造的精神家园，要带给大家正向的力量，主要肩负两大重任：

一、对内“强文化、助沟通”：一个追求卓越的企业需要以优秀的企业文化凝聚人、感召人、鼓舞人，使全体员工能向着共同的目标戮力同心、携手并进。

二、对外“塑形象、护声誉”：我们需要有自己的舆论阵地，通过一个思想公开、信息透明的平台，向外发布联创的准确讯息，传递联创的正能量，展示联创的企业形象和品牌内涵，维护联创良好的声誉，提升客户、合作伙伴、政府部门对联创的认知度和认同度，增进彼此了解、加强友好合作，为联创维系与利益相关方的良好关系建立纽带，促进企业的和谐发展。

内刊实质上是企业的一个产品，它的

客户就是企业以及企业的人，体现的是一个企业的文化生产力。在联创过去20多年的快速发展过程中，《联创风采报》深度融入其中，见证、记录并服务于集团的经营发展，伴随着联创的成长而不断成熟，在传播联创文化、维护品牌形象、促进对外交流等方面都发挥了重要的作用，成为我们展现联创软实力的一个平台。

面向未来更加复杂多变的企业竞争环境，《联创风采报》将赋予这个文化产品更多的生命力，为联创员工的需求提供更加贴心、更加细致的服务，使其成为联创人名副其实的精神家园，进一步凝聚人心、促进团结，把联创那些闪光的思想和动人的故事告诉更多的人，让更多的人发现一个有活力、有责任感、有创造力的联创，建立对联创的全新认识。也希望我们的全体联创人，

能利用好《风采报》这个舞台，不吝文字，投文递稿，和更多的同事分享自己的真知灼见，加强沟通与交流，为联创的发展畅所欲言、献计献策，共同创造联创的未来。

老子说：“天下难事必做于易，天下大事必做于细。”一本内刊，看似无足轻重，但它却承载了企业的价值追求，探析了企业的思想深度和发展内涵，参与了企业全体成员精神信仰的建设，同时肩负着内部文化传播和外部品牌造势的双重使命，其重要性不言而喻。

综上，联创的精神家园需要我们共同建设和维护，每一位在这一方平台上展示自我的员工都为此作出了贡献，期望在联创的思想和文化的盛宴上，我们还能看到更多的同行者，携手建立属于我们的文化自信！



主 办
联创科技集团

编辑部
联创科技集团董事办

总 编
周 航

执行主编
林希妍

美 编
王 海

《联创风采报》 诚邀您投稿

我们渴望听到所有人的声音，上至领导高管，下至前线精英。或许您擅长运筹帷幄，或许您专职调兵遣将，又或许您一身能文能武，不管在哪个岗位，任哪种职能，不管是您的思想、疑惑、感悟、观念，还是生活、成就、兴趣、作品，我们全都想知道。

所有作品一经刊登将按照《联创风采报》稿费标准奉寄稿酬。投稿时请注明作者真实姓名、稿费收取地址及邮编、联系电话。

期待您的来稿。

投稿联系人：林希妍

☎ 0755-84150770

📠 13590409716

✉ linxy@szlianchuang.net

Lian® 联创科技集团



集团公众号



集团官网

地 址：深圳市龙岗区南湾街道布澜路联创科技园一期办公楼
集 团 官 网：www.szlianchuang.com
投 资 发 展 部：周航(136 0302 0922) 王海(137 1399 9015)
电 话：(0755) 8403 1408
全国服务热线：400 700 1666